



Силабус навчальної дисципліни
«Маркетинг у сфері міжнародних послуг»

Спеціальність	075 «Маркетинг»
Освітня програма	075.010 «Маркетинг»
Освітній рівень	Другий (магістерський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Базова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	1 рік навчання, 1 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 20 год. Практичні – 20 год. Лабораторні – 0 год. Самостійна робота – 110 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	Економіки і маркетингу, ауд. 413, 702-02-65, http://www.eim.hneu.edu.ua/
Викладач	Лисиця Надія Михайлівна, професор
Контактна інформація викладача	nashakafedra_eim@ukr.net
Дні занять	Середа
Консультації	За домовленістю дистанційно на платформі Meet
Мета навчальної дисципліни: формування системи знань, вмінь і практичних навичок щодо теоретичних засад та методико-практичного інструментарію маркетингу міжнародних послуг.	
Передумови для навчання	
Перелік попередньо прослуханих дисциплін: маркетинг, маркетингові комунікації, поведінка споживачів, бренд менеджмент	
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи маркетингу міжнародних послуг	
Тема 1. Парадигми міжнародного маркетингу	
Тема 2. Суть міжнародних послуг. Середовище в сфері міжнародних послуг	
Тема 3. Специфічні особливості маркетингу в сфері міжнародних послуг	
Тема 4. Міжнародні моделі маркетингу послуг	
Тема 5. Класифікація країн світу за рівнем розвитку сфери послуг. Культурне середовище і його вплив на міжнародний бізнес	
Змістовий модуль 2. Особливості комплексу маркетингу у сфері міжнародних послуг	
Тема 6. Моделі поведінки споживачів міжнародних послуг	
Тема 7. Модель оцінки цінності міжнародної послуги	
Тема 8. Види класифікацій міжнародних послуг і особливості їх просування	
Тема 9. Політика просування міжнародної послуги	
Тема 10. Особливості презентації як форми просування міжнародної послуг	
Матеріально-технічне забезпечення дисципліни	
мультимедійне обладнання	
Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)	Робоча програма навчального курсу, технологічна карта, методичні вказівки для самостійної роботи та практичних занять, ККР, презентації лекцій, зразок екзаменаційного білету https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=5032
Рекомендовані джерела	



1. Азарян Е.М. *Международный маркетинг: Учебно-практическое пособие.* - Киев: ИСМО МО Украины, НВФ «Студцентр», 1998. – 200 с.
2. Джерелиевская М.А. *Установки коммуникативного поведения: диагностика и прогнозирование в конкретных ситуациях.* – М.: Смысл, 2000. – 191с.
3. Лисица Н.М. *Международный маркетинг. Учебн.пособ.* / Лисица Н.М., Рогожин В.Д., Юрченко В. В. – Х. Издательский дом «ИНЖЭК». – 2004. – 176с.
4. *Міжнародний менеджмент: Навч. посіб.* / Піддубний І. О., Астахова І. Е., Бондаренко Л. М., Лисиця Н. М., Піддубна Л. І., Резнікова Т. О., Стахорська С. І./ За ред. проф. І. О. Піддубного. – Харків: ВД «ИНЖЕК», 2004. – 252 с.
5. Черенков В.И. *Международный маркетинг: учебное пособие.* – СПб. –ИВЭСЭП. Знание. 2003. – 848с.

Система оцінювання результатів навчання

Під час поточного контролю студент отримує максимально 60 балів і вважається атестованим, якщо отримав не менше 35 балів.

Під час підсумкового контролю отримує максимально 40 балів і вважається атестованим, якщо отримав не менше 25 балів.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни.

Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Робота на лекціях	10
Робота на практичних заняттях	10
Творчі завдання	20
Презентації	15
Письмова контрольна робота	5
Екзамен	40
Максимальна кількість балів	100

Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену (іспиту), диференційованого заліку, курсового проекту (роботи), практики, тренінгу	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D		
60 – 63	E	задовільно	не зараховано
35 – 59	FX	незадовільно	
1 – 34	F		

Політики навчальної дисципліни

Політика дотримання академічної доброчесності; політика щодо пропусків занять; політика щодо виконання завдань пізніше встановленого терміну тощо

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни (посилання).