



**Силабус навчальної дисципліни
«Інтернет-маркетинг»**

Спеціальність	126 "Інформаційні системи та технології"
Освітня програма	126 "Інформаційні системи та технології"
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Базова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	3 курс, 2 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	4
Розподіл за видами занять	
<i>Лекції</i>	12 год.
<i>Лабораторні</i>	24 год.
<i>Самостійна робота</i>	84 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	Інформаційних систем, 61166, м. Харків, пр. Науки, 9а, ХНЕУ ім. С.Кузнеця, Тел. +38(057)702-18-31, E-mail: kafis@hneu.edu.ua
Викладач (-і)	Скорін Юрій Іванович, доцент, кандидат технічних наук
Контактна інформація	skorin.yuriy@gmail.com
Дні занять	Згідно з розкладом занять: http://services.hneu.edu.ua:8081/schedule/schedule?employee=364114
Консультації	Субота, 14.00, ГК 413
Мета навчальної дисципліни	
сприяння формуванню у студентів сучасного маркетингового мислення, накопичення і систематизація знань, придбання компетенцій, що дозволять активно і творчо брати участь у розробці та практичному застосуванні сучасних концепцій, методів і моделей інтернет-маркетингу, вивченню і критичному осмисленню сучасних тенденцій розвитку інтернет-маркетингу, можливостей використання існуючих і розвитку нових підходів, методів, моделей інтернет-маркетингу для вирішення актуальних проблем в області маркетингового управління	
Передумови для навчання	
Перелік попередньо прослуханих дисциплін: Комп'ютерні мережі, Веб-програмування, Інформаційні системи в бізнесі Знання, вміння, навички, якими повинен володіти здобувач, щоб приступити до вивчення дисципліни: математичні моделі, методи та алгоритми розв'язання теоретичних і прикладних задач, що виникають при розробці ІТ; сучасні технології та платформи програмування; методи збору, аналізу та консолідації розподіленої інформації; технології та методи проектування, розроблення та забезпечення якості складових ІТ; методи комп'ютерної графіки та технології візуалізації даних; технології інженерії знань	
Зміст навчальної дисципліни	
Тема 1. Маркетинг та інтернет-маркетинг Тема 2. Маркетингові дослідження в інтернеті і веб-аналітика Тема 3. Цільові сторінки сайту Тема 4. Пошукове просування та оптимізація сайту Тема 5. Технологія інтернет-реклами Тема 6. Оцінювання ефективності інтернет-маркетингу	
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни Microsoft Office, STDU Viewer	
Сторінка курсу на платформі Moodle	https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=7081
Рекомендовані джерела	
Основні: 1. Агафонов, А. Сетевой маркетинг. Система рекрутирования в Интернете / А. Агафонов. - М.: Омега-Л, 2019. - 128 с. 2. Акулич, М.В. Интернет-маркетинг: Учебник для бакалавров / М.В. Акулич. - М.: Дашков и К, 2016. - 352 с. 3. Загребельный, Г. Performance-маркетинг. Заставьте интернет работать на вас / Г. Загребельный. - М.: Альпина Паблишер, 2017. - 270 с.	



Додаткові 4. Андросов, Н. Интернет-маркетинг на 100% / Н. Андросов. - СПб.: Питер, 2012. - 240 с. 5. Заррелла, Д. Интернет-маркетинг по науке. что, где и когда делать для получения максимального эффекта / Д. Заррелла. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. - 240 с.

Система оцінювання результатів навчання

Підсумковий контроль знань та компетентностей студентів з навчальної дисципліни здійснюється на підставі проведення заліку, завданням якого є перевірка розуміння студентом програмного матеріалу в цілому, логіки та взаємозв'язків між окремими розділами, здатності творчого використання накопичених знань, вміння формулювати своє ставлення до певної проблеми навчальної дисципліни тощо. Сумарний результат у балах за семестр складає: "60 і більше балів – зараховано", "59 і менше балів – не зараховано" та заноситься у залікову "Відомість обліку успішності" навчальної дисципліни.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни:

<https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=7081>

Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Відвідування лекцій	6
Відвідування лабораторних робіт	24
Захист лабораторних робіт	20
Письмова контрольна робота	10
Екзамен	40
Максимальна кількість балів	100

Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену (іспиту), диференційованого заліку, курсового проекту (роботи), практики, тренінгу	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C	задовільно	
64 – 73	D	незадовільно	не зараховано
60 – 63	E		
35 – 59	FX	незадовільно	не зараховано
1 – 34	F		

Політики навчальної дисципліни

Політика дотримання академічної доброчесності, Політика щодо пропусків занять, Політика щодо виконання завдань пізніше встановленого терміну см. у Робочій програмі навчальної дисципліни <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=7081>

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни

<https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=7081>