



Силабус навчальної дисципліни «Етика бізнесу»

Спеціальність	073 Менеджмент
Освітня програма	073.010 Менеджмент організацій і адміністрування
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Базова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	2 курс, 3 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	4
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 24 год. Практичні (семінарські) – 24 год. Самостійна робота – 72 год.
Форма підсумкового контролю	Залік
Кафедра	Кафедра менеджменту та бізнесу, ауд.703 бібліотечного корпусу, телефон (057) 702 01 46 (дод. 2-96), сайт кафедри: https://www.kmib-hneu.com/
Викладач (-і)	Немашкало Каріна Ромеовна, к.е.н., доцент; Афанасьєва Олена Миколаївна, старший викладач
Контактна інформація викладача (-ів)	Немашкало К. Р.: karina.nemashkalo@hneu.net Афанасьєва О. М.: e.n.afanasieva@gmail.com
Дні занять	Лекція: 1 пара (п'ятниця) Практичні: 2 пара (середа); 3 пара (середа)
Консультації	Середа 4 пара на кафедрі, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні
Мета навчальної дисципліни: засвоєння мовної культури та мовного етикету, техніки ділового спілкування, невербальних засобів спілкування та іміджу ділової людини	
Передумови для навчання	
Перелік попередньо прослуханих дисциплін: Соціальна та економічна історія України, Філософія	
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1 <i>Етика бізнесу як наука та дисципліна</i>	
Тема 1. Етика бізнесу як наука і дисципліна: об'єкт, предмет і завдання	
Тема 2. Мовна культура ділової розмови	
Змістовий модуль 2 <i>Культура та засоби спілкування, імідж ділової людини</i>	
Тема 3. Культура і техніка спілкування як частина мовного етикету	
Тема 4. Невербальні засоби спілкування	
Тема 5. Могутність іміджу	
Тема 6. Технологія ведення ділових (комерційних) переговорів	
Тема 7. Етика дистанційного спілкування	
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни	
<i>Мультимедійний проектор</i>	
Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)	https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=600
Рекомендовані джерела	
1. Этика бизнеса : учебное пособие / Седова Л.Н., Лепейко Т. И., Авраменко Е. В., Сорокина А. С. – Х. : ХНЭУ им. С. Кузнеця, 2015 – 455 с.	
2. Этика бизнеса : учебное пособие / Седова Л.Н., Малюкына А. А. – Х. : ХНЭУ им. С. Кузнеця, 2014 – 490 с.	
3. Седова Л.Н. Могущество имиджа: Учебное пособие Ч.2. - Харьков: Изд. ХГЭУ, 2005. - 400 с.	



4. Ястремська, О. М. Бренд-менеджмент / О. М. Ястремська; Харківський національний економічний університет. – Х. : ХНЕУ, 2010. – 163 с

Система оцінювання результатів навчання

Система оцінювання сформованих компетентностей враховує види занять, які передбачають лекційні, семінарські, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи оцінюється сумою набраних балів. Максимально можлива кількість балів за поточний та підсумковий контроль упродовж семестру – 100 та мінімально можлива кількість балів, – 60.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни.

Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Практичні (семінарські) заняття	20
Самостійна робота:	
Індивідуальне заняття (завдання за темами)	22
Презентації	26
Есе	14
Поточні письмові контрольні роботи (три роботи)	18
Максимальна кількість балів	100

Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену (іспиту), диференційованого заліку, курсового проекту (роботи), практики, тренінгу	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D	задовільно	
60 – 63	E		
35 – 59	FX	незадовільно	не зараховано
1 – 34	F		

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни ([посилання](#)).