



**Силабус навчальної дисципліни
«Дизайн фірмового стилю»**

Спеціальність	Усі
Освітня програма	Усі
Освітній рівень	другий (магістерський)
Статус дисципліни	Вибіркова, магомайнор
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	1 курс, 2 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 20 год. Лабораторні – 20 год. Самостійна робота – 110 год.
Форма підсумкового контролю	Залік
Кафедра	Комп'ютерних систем і технологій, ХНЕУ, головний корпус, 4 этаж, к. 407, тел. +38 057 702 0674, сайт http://www.ksit.hneu.edu.ua/
Викладач (-і)	Бережна Олена Борисівна, доцент, к. е. н.
Контактна інформація викладача (-ів)	berezhna_olena@ukr.net lelya.b2004@gmail.com
Дні занять	За розкладом
Консультації	Четвер, з 10 до 11, дистанційно

Метою викладання даної навчальної дисципліни є формування у студентів компетентностей з розробки елементів графічного фірмового стилю компанії та дизайну корпоративних видань на основі знання принципів художньої композиції та графічного дизайну.

Передумови для навчання

Не має

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Загальні принципи художньої композиції та графічного дизайну

Тема 1. Поняття дизайну фірмового стилю

Тема 2. Основи композиції

Тема 3. Фірмові кольори

Тема 4. Шрифт у композиції

Змістовий модуль 2. Фірмовий стиль та корпоративні видання

Тема 5. Елементи графічного фірмового стилю

Тема 6. Технологія дизайнерського проектування

Тема 7. Корпоративні видання

Тема 8. Дизайн корпоративних видань

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Комп'ютери або ноутбуки з установленим програмним забезпеченням Adobe Photoshop та доступом до Інтернету

Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)

<https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=3580>

Методичне забезпечення: робоча програма та техкарта, презентації до лекцій, методичні вказівки до лаб. та самост. робіт, теми есе та додаткові ресурси тощо.



Рекомендовані джерела

Основна

1. Папанек В. Дизайн для реального мира / В. Папанек. – М. : Издатель Дмитрий Аронов, 2012. – 416 с.
2. Потрашкова Л. В. Основи композиції та дизайну : навч. посіб./ Л. В. Потрашкова. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2008. – 144 с.
3. Пушкар О. І. Технології комп'ютерного дизайну : навч. посіб./ Пушкар О. І., Браткевич В. В., Климнюк В. Є. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2013. – 165 с.
4. Эйри Д. Логотип и фирменный стиль / Д. Эйри. – СПб. : Питер, 2014. – 208 с.

Додаткова

5. Гэд Т. 4D-брендинг: взламывая корпоративный код сетевой экономики / Т. Гэд. – СПб. : Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2005. – 230 с.
6. Дегтярев А. Р. Изобразительные средства рекламы: Слово, композиция, стиль, цвет / А. Р. Дегтярев. – М. : ФАИР-ПРЕСС, 2006. – 256 с.
7. Иттен И. Искусство цвета / И. Иттен. – М.: Издатель Д. Аронов, 2001. – 96 с.
8. Каптерев А. Мастерство презентации. Как создавать презентации, которые могут изменить мир / А. Каптерев. – М. : Манн, Иванов и Фербер, Эксмо, 2012. – 336 с.
9. Кнабе Г. А. Энциклопедия дизайнера печатной продукции. Профессио-нальная работа / Г. А. Кнабе. – М. : Издательский дом «Вильямс», 2006. – 736 с.
10. Королькова А. Живая типографика / А. Королькова. – М. : ИндексМаркет, 2011. – 224 с.
11. Костенко Т. В. Основи композиції та тримірного формоутворення: навчально-методичний посібник / Т. В. Костенко. – Х. : ХДАДМ, 2003. – 256 с.

Система оцінювання результатів навчання

Система оцінювання сформованих компетентностей у студентів враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні, лабораторні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою.

Поточний контроль здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних, лабораторних занять і оцінюється сумою набраних балів (мінімальна сума – 60 балів; максимальна сума – 100 балів). Студента слід **вважати атестованим**, якщо сума балів, одержаних за результатами навчання, дорівнює або перевищує 60.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни.

Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Лекції	10
Лабораторні роботи	60
Есе	10
Письмові контрольні роботи	20
Максимальна кількість балів	100



**Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання
та ХНЕУ ім. С. Кузнеця**

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену (іспиту), диференційованого заліку, курсового проекту (роботи), практики, тренінгу	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C	задовільно	
64 – 73	D	задовільно	
60 – 63	E	задовільно	не зараховано
35 – 59	FX	незадовільно	
1 – 34	F	незадовільно	

Політики навчальної дисципліни

Вивчення навчальної дисципліни «Дизайн фірмового стилю» потребує: підготовки до лабораторних занять; вивчення теоретичного матеріалу; виконання завдань, запропонованих для опрацювання, згідно з навчальним планом та технологічною картою; опрацювання рекомендованої основної та додаткової літератури.

Здобувач вищої освіти повинен дотримувати навчально-академічної етики та графіка навчального процесу; бути зваженим, уважним, не заважати проведенню занять, своєчасно з'являтися на заняттях та активно приймати в них участь. Від студентів вимагається самостійне виконання навчальних завдань, а також завдань поточного та підсумкового контролю.

Оцінка за завдання, що виконано пізніше встановленого терміну, знижується.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни (<https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=3580#section-2>).