

Перелік навчальних дисциплін, що забезпечують вибірккову складову освітньо-наукових програм підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії у 2019-2020 навчальному році

Назва ОНП	Назва навчальної дисципліни	Кафедра, що викладає навчальну дисципліну
«Освітні, педагогічні науки»	Методологія та логіка педагогічних досліджень	Педагогіки, іноземної філології та перекладу
	Педагогічний дизайн	Педагогіки, іноземної філології та перекладу
	Тайм-менеджмент	Педагогіки, іноземної філології та перекладу
	Комунікації в освітній діяльності	Педагогіки, іноземної філології та перекладу
«Економіка»	Поведінкова економіка	Економіки підприємства та менеджмент
	Креативна економіка	Економіки та соціальних наук
	Аналіз соціально-економічних даних	Вищої математики та економіко-математичних методів
	Методи та моделі кількісної економіки	Статистики та економічного прогнозування
«Облік і оподаткування»	Податковий менеджмент	Митної справи та оподаткування
	Аналіз даних та багатовимірні статистика	Статистики та економічного прогнозування
	Організація управлінського обліку в системі менеджменту підприємства	Обліку і бізнес-консалтингу
	Облік і аналітика цифрової економіки	Обліку і бізнес-консалтингу
«Фінанси, банківська справа та страхування»	Забезпечення фінансової стабільності в умовах глобальних викликів	Фінансів/Банківської справи
	Сучасні підходи в управлінні фінансовими ризиками	Фінансів/Банківської справи
	Бізнес-процеси і моделі фінансових систем	Банківської справи/Управління фінансовими послугами

	Розвиток фінансових послуг	Банківської справи/Управління фінансовими послугами
«Менеджмент»	Стратегії менеджменту	Менеджменту та бізнесу
	Менеджмент персоналу	Менеджменту та бізнесу
	Організаційна поведінка	Менеджменту та бізнесу
	Крос-культурний менеджмент	Менеджменту та бізнесу
«Маркетинг»	Ділові переговори в маркетингу	Економіки та маркетингу
	Психологічні аспекти маркетингу і реклами	Економіки та маркетингу
	Маркетинг-менеджмент у сфері послуг	Економіки та маркетингу
	Сучасні інформаційні технології в маркетингових дослідженнях	Економіки та маркетингу
«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»	Бізнес-моделювання в підприємницькій діяльності	Статистики та економічного прогнозування
	Аналіз даних та багатовимірні статистика	Статистики та економічного прогнозування
	Сучасні економічні теорії	Економічної теорії та економічної політики
	Історія економічних теорій і концепцій	Економічної теорії та економічної політики
«Комп'ютерні науки»	Програмне забезпечення систем захисту інформації	Інформаційних систем
	Системи підтримки прийняття рішень	Інформаційних систем
	Теорія та проектування розподілених інформаційних систем	Інформаційних систем
	Методології розроблення сучасних веб-ресурсів та сервісів	Інформаційних систем

Туризм	Психологія економічної діяльності в умовах інформаційної економіки	Туризму
	Економічна безпека комунікаційного менеджменту	Туризму
	Міжнародний маркетинг на ринку туристичних послуг	Туризму
	Проектний менеджмент	Туризму
«Публічне управління та адміністрування»	Комунікативний менеджмент в публічному адмініструванні	Державного управління, публічного адміністрування
	Управління людськими ресурсами в публічному адмініструванні	Державного управління, публічного адміністрування
	Сучасні економічні теорії	Економічної теорії та економічної політики
	Історія економічних теорій і концепцій	Економічної теорії та економічної політики
«Міжнародні економічні відносини»	Конкуренція на міжнародних ринках	Міжнародного бізнесу та економічного аналізу
	Міжнародна безпека	Міжнародного бізнесу та економічного аналізу
	Виміри та моделі глобального економічного розвитку	Міжнародного бізнесу та економічного аналізу
	Методологія міжнародного маркетингу, сучасний інструментарій	Міжнародного бізнесу та економічного аналізу
	Інформаційно-аналітичне забезпечення прийняття рішень	Міжнародного бізнесу та економічного аналізу
	Аналіз даних діяльності підприємств міжнародного бізнесу	Вищої математики та економіко-математичних методів