

**Графік презентацій дисциплін вільного вибору
з циклу професійної наукової підготовки для аспірантів 1-го року підготовки
(вступ 2019 року) навчання**

№ семестру	Назва дисциплін	Кафедра	Дата
011 Освітні, педагогічні науки			
1	Методологія та логіка педагогічних досліджень	ПФП – 14 ⁰⁰	27.08.2019 302_1 корп.
1	Тайм-менеджмент	КіТ – 14 ¹⁵	
1	Комунікації в освітній діяльності	ПФП – 14 ³⁰	
1	Педагогічний дизайн	ПФП – 14 ⁴⁵	
1	Лідерство в освітній діяльності	ПФП – 15 ⁰⁰	
1	Системний підхід в управлінні освітою	КіТ – 15 ¹⁵	
051 Економіка			
1	Поведінкова економіка	ЕПМ – 14 ⁰⁰	27.08.2019 301_1 корп.
1	Креативна економіка	ЕСН – 14 ¹⁵	
2	Аналіз соціально-економічних даних	ВМЕМ – 14 ³⁰	
2	Методи та моделі кількісної економіки	СЕП – 14 ⁴⁵	
071 Облік і оподаткування			
1	Організація управлінського обліку в системі менеджменту підприємства	ОБК – 14 ⁰⁰	27.08.2019 303_1 корп.
1	Податковий менеджмент	МСО – 14 ¹⁵	
2	Аналіз даних та багатовимірна статистика	СЕП – 14 ³⁰	
2	Облік і аналітика цифрової економіки	ОБК – 14 ⁴⁵	
072 Фінанси, банківська справа та страхування			
1	Забезпечення фінансової стабільності в умовах глобальних викликів	Ф/БС – 14 ⁰⁰	27.08.2019 304_ 1 корп.
1	Сучасні підходи в управлінні фінансовими ризиками	Ф/БС – 14 ¹⁵	
2	Бізнес-процеси і моделі фінансових систем	БС/УФП – 14 ³⁰	
2	Розвиток фінансових послуг	БС/УФП – 14 ⁴⁵	
073 Менеджмент			
1	Стратегії менеджменту	МБ – 14 ⁰⁰	27.08.2019 305_ 1 корп.
1	Менеджмент персоналу	МБ – 14 ¹⁵	
1	Крос-культурний менеджмент	МБ – 14 ³⁰	
1	Процесний менеджмент	МБ – 14 ⁴⁵	
1	Управління розвитком	МБ – 15 ⁰⁰	
1	Інноваційні технології в логістиці	МЛН – 15 ¹⁵	
281 Публічне управління та адміністрування			
1	Історія економічних теорій та концепцій	ЕТСП (ЕПМ) – 14 ⁰⁰	27.08.2019 308_ 1 корп.
1	Сучасні економічні теорії	ЕТСП (ЕПМ) – 14 ¹⁵	
2	Комунікативний менеджмент в публічному адмініструванні	ДУПАРЕ – 14 ³⁰	
2	Управління людськими ресурсами в публічному адмініструванні	ДУПАРЕ – 14 ⁴⁵	
075 Маркетинг			
1	Ділові переговори в маркетингу	ЕМ – 14 ⁰⁰	27.08.2019 309_ 1 корп.
1	Психологічні аспекти маркетингу і реклами	ЕМ – 14 ¹⁵	
2	Маркетинг-менеджмент у сфері послуг	ЕМ – 14 ³⁰	
2	Сучасні інформаційні технології в маркетингових дослідженнях	ЕМ – 14 ⁴⁵	
076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність			
2	Бізнес-моделювання в підприємницькій діяльності	СЕП – 14 ⁰⁰	27.08.2019 310_ 1 корп.
2	Аналіз даних та багатовимірна статистика	СЕП – 14 ¹⁵	

№ семестру	Назва дисциплін	Кафедра	Дата	
1	Сучасні економічні теорії	ЕТСП (ЕПМ) – 14 ³⁰		
1	Історія економічних теорій і концепцій	ЕТСП (ЕПМ) – 14 ⁴⁵		
122 Комп'ютерні науки				
Програма підготовки «Інформаційні системи управління та технології обробки даних»				
1	Програмне забезпечення систем захисту інформації	КІТ – 14 ⁰⁰	27.08.2019 311_ 1 корп.	
2	Системи підтримки прийняття рішень	ІС – 14 ¹⁵		
Програма підготовки «Інтелектуальні інформаційні системи»				
1	Теорія та проектування розподілених інформаційних систем	ІС – 14 ³⁰		
2	Методології розроблення сучасних веб-ресурсів та сервісів	КІТ – 14 ⁴⁵		
242 Туризм				
2	Проектний менеджмент	ЕК– 14 ⁰⁰	27.08.2019 317_ 1 корп.	
2	Міжнародний маркетинг на ринку туристичних послуг	Т – 14 ¹⁵		
1	Психологія економічної діяльності в умовах інформаційної економіки	Т – 14 ³⁰		
1	Економічна безпека комунікаційного менеджменту	Т – 14 ⁴⁵		

Завідувач відділу аспірантури
і докторантури



С. О. Назарова