

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Протокол № 6 від 21.01.2019 р.

Голова Вченої ради

Ректор _____ В. С. Пономаренко

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
"ТУРИЗМ"

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	другий (магістерський)
СТУПІНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	магістр
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ	24 Сфера обслуговування
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ	242 Туризм

I. Преамбула

1. РОЗРОБЛЕНО

Методичною комісією Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця.

Голова методичної комісії:

Сущенко О.А., д.е.н., проф., завідувач кафедри туризму

2. ЗАТВЕРДЖЕНО ТА НАДАНО ЧИННОСТІ

Освітньо-професійна програма "Туризм" другого (магістерського) рівня галузі знань 24 "Сфера обслуговування", спеціальності 242 "Туризм" затверджена та введена в дію Наказом ректора Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця від 23.01.2019 р. № 46 у відповідності до рішення вченої ради університету від 21.01.2019 р. Протокол № 6.

3. ВВЕДЕНО ВПЕРШЕ

4. РОЗРОБНИКИ ОПП

Сущенко Олена Анатоліївна – доктор економічних наук, професор кафедри туризму;

Єрмаченко Володимир Єгорович – кандидат економічних наук, професор кафедри туризму;

Наумік-Гладка Катерина Георгіївна – доктор економічних наук, професор кафедри туризму;

Дехтяр Надія Анатоліївна – кандидат економічних наук, доцент кафедри туризму

II. Загальна характеристика

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Ступінь вищої освіти	Магістр
Галузь знань	24 Сфера обслуговування
Спеціальність	242 Туризм
Освітня програма	Менеджмент міжнародного туризму
Освітня кваліфікація	Магістр з туризму за освітньо-професійною програмою "Туризм"
Кваліфікація в дипломі	Магістр з туризму за освітньо-професійною програмою "Туризм"
Опис предметної області	<p>Об'єкт вивчення: туризм як суспільний феномен, складна соціо-еколого-економічна система, яка охоплює різноманітні природно-географічні, соціо-культурні, екологічні, економічні, організаційно-правові аспекти; туризм як сфера професійної діяльності та бізнес в індустрії туризму (процеси формування, просування, реалізації та організації споживання туристичного продукту, послуг суб'єктів туристичної діяльності).</p> <p>Цілі навчання – формування загальних та фахових компетентностей для успішного здійснення професійної діяльності у сфері туризму.</p> <p>Теоретичний зміст предметної області: <i>основні поняття:</i> туризм, турист, сфера туризму, форми та види туризму, туристичні ресурси, об'єкти та атракції туризму; туристичний продукт, екскурсія, туристична дестинація, туристична діяльність, туристичний сервіс, індустрія туризму, туристична інфраструктура, ринок туристичних послуг, суб'єкти туристичного бізнесу; <i>концепції:</i> гуманістична, глобалізаційна, геопросторової організації, національної ідентичності, патріотично-виховна, сталого розвитку; інформаційна, холістичного маркетингу, сервісна, постіндустріальна; <i>принципи:</i> студентоцентричний, компетентісно-орієнтований, практико-орієнтований, міждисциплінарний.</p> <p>Методи, методики та технології: загально- та спеціальнонаукові (методи просторового аналізу, економічні, соціологічні, психологічні), інформаційні, методи туристичного обслуговування (технологічно-виробничі, інтерактивні, сервісні).</p> <p>Інструменти та обладнання: технічне обладнання (комп'ютер, GPS тощо), карти, атласи, спеціалізовані прикладні ліцензовані програми, обладнання туристичного офісу готельно-ресторанне обладнання, спортивне спорядження та ін.</p>
Академічні права випускників	Можливість продовження навчання на третьому освітньо-науковому рівні (доктор філософії); отримання післядипломної освіти на споріднених та інших спеціальностях; підвищення кваліфікації; академічної мобільності.
Працевлаштування випускників	Магістр з туризму може працювати керівником малих та середніх підприємств туристичного профілю, науковим співробітником (туризмознавцем, екскурсознавцем), помічником керівника підприємства (установи, організації) тощо.

III. Обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття відповідного ступеня вищої освіти

Обсяг освітньо-професійної програми підготовки магістра галузі знань 24 Сфера обслуговування спеціальності 242 Туризм – 90 кредитів ЄКТС.

Термін навчання:

денна форма – один рік 4 місяці;

заочна форма – один рік 4 місяці.

Обсяг кредитів ЄКТС для здобуття ступеня бакалавра зі спеціальності 242 туризм

Цикли підготовки	Кількість кредитів ECTS
Освітня програма магістра за циклами:	90
Цикл професійної підготовки:	90
у т. ч.	
базові навчальні дисципліни	67 (74 %)
вибіркові навчальні дисципліни	23 (26 %)

Вибіркова складова освітньо-професійної програми складається з :
МАГМАЙНОР – умовна назва вибірових дисциплін із загального переліку Університету (загальноуніверситетський пул) для освітньо-кваліфікаційного рівня магістр. Дисципліни **МАГМАЙНОР** є обов'язковими для вибору студентами і входять до загального обсягу кредитів ЄКТС за освітньою програмою підготовки магістрів.

Ідея дисциплін **МАГМАЙНОР** полягає у вільному виборі студентами дисциплін таких напрямків, які відображають його інтереси та плани на майбутнє працевлаштування. Взяти участь у **МАГМАЙНОР** можуть усі факультети і кафедри університету. Індивідуальний план студента буде формуватися з найкращих, на його думку, навчальних дисциплін. Загальний обсяг **МАГМАЙНОР** складає 20 кредитів ЄКТС (по 5 кредитів на дисципліну).

ТРЕНІНГ "Інтернет-комунікації у туристичній діяльності". Головною метою тренінгу є формування у студентів навичок проведення маркетингових досліджень та встановлення ділових зв'язків у галузі міжнародного туризму.

IV. Перелік компетентностей випускника

Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі туристичної діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог до професійної, навчальної або дослідницької діяльності
Загальні компетентності	ЗК 1. Здатність планувати та управляти часом ЗК 2. Здатність планувати та управляти проектами ЗК 3. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт ЗК 4. Використання знань та умінь, набутих у процесі вивчення іноземної мови, у відносинах з контрагентами та під час обробки іншомовних джерел інформації

	ЗК 5. Використання методологічного апарату наукових досліджень для вирішення теоретичних і прикладних завдань, що постають перед фахівцями туристичної галузі
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	<p>СК 1. Розуміння міжкультурного аспекту діяльності туристичного підприємства, його соціальної відповідальності</p> <p>СК 2. Знання методів і технологій маркетингових досліджень у сфері обігу продукції галузей нематеріального виробництва</p> <p>СК 3. Знання теоретичних основ економічної безпеки держави, регіону та підприємства, принципів розрахунку нормативних показників і процедури їх затвердження</p> <p>СК 4. Розуміння організаційно-економічного механізму підвищення конкурентоспроможності галузей національної економіки, зокрема тих, що відносяться до сфери послуг</p> <p>СК 5. Усвідомлення теоретичних засад та моделей функціонування надпросторових макрорегіонів, причинно-наслідкових зв'язків між явищами та подіями, що спонукаються процесами глобалізації і регіоналізації</p> <p>СК 6. Уміння досліджувати сучасні тенденції розвитку світового ринку туристичних послуг, динаміку та структуру міжнародних туристичних потоків, виділяти та оцінювати їх якісні характеристики</p> <p>СК 7. Здатність проводити аналіз конкурентоспроможності національного туристичного продукту; розробляти, обґрунтовувати та впроваджувати стратегії зовнішньоекономічної діяльності туристичних підприємств</p> <p>СК 8. Здатність розробляти регіональні програми підтримки туристичної галузі, формувати інформаційно-комунікаційну мережу між представниками органів влади різних рівнів, громадськими організаціями та суб'єктами підприємницької діяльності</p> <p>СК 9. Уміння будувати збалансовані схеми експортно-імпортних операцій та міжрегіональних трансфертів за участі туристичної та супутніх галузей, відстежувати тенденції функціонування ринку та приймати заходи із передбачення можливих криз, упроваджувати ефективну інвестиційну політику на різних рівнях господарювання</p> <p>СК 10. Використання набутих базових уявлень про сучасні інформаційні технології у процесі постановки задачі організації діяльності туристичного підприємства перед фахівцями технологічних галузей</p>

З метою забезпечення кореляції визначених компетентностей з класифікацією компетентностей НРК використовується матриця відповідності визначених компетентностей та дескрипторів НРК, яка є інформаційним додатком (Таблиця 1 Пояснювальної записки).

V. Нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання за спеціальністю 241 "Туризм" освітньо-професійна програма "Туризм"

Результати навчання	<p>РН1: працювати з іноземними джерелами інформації, розробляти план наукових досліджень;</p> <p>РН2: планувати діяльність туристичного підприємства, координувати роботу його підрозділів, виконувати управлінські функції у межах підприємства;</p> <p>РН3: розуміти основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів;</p> <p>РН4: розробляти та впроваджувати новий туристичний продукт, оцінювати рівень його конкурентоспроможності;</p>
----------------------------	--

<p>RH5: використовувати та впроваджувати інноваційні технології у поточну діяльність суб'єктів туристичного ринку;</p> <p>RH6: здійснювати класифікацію туристичних ресурсів у межах країни та за макрорегіонами світу;</p> <p>RH7: пропонувати способи удосконалення туристичної інфраструктури на різних рівнях державного та регіонального управління;</p> <p>RH8: оцінювати потенціал національного туристичного продукту на світовому ринку;</p> <p>RH9: організувати співпрацю із іноземними контрагентами;</p> <p>RH10: проводити дослідження туристичного ринку та оцінювати перспективи його розвитку у цілому та у рамках окремих видів туризму / географічних напрямів;</p> <p>RH11: будувати стратегію діяльності суб'єктів туристичного ринку на засадах сталого розвитку та поваги до інших культур;</p> <p>RH12: управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері та у сфері наукових досліджень у галузі туризму;</p> <p>RH13: виявляти проблемні ситуації та прогнозувати ймовірні ризики;</p> <p>RH14: приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності;</p> <p>RH15: демонструвати виконання професійних завдань у стандартних та невизначених ситуаціях.</p>
--

СТРУКТУРА ПРОГРАМИ ПІДГОТОВКИ МАГІСТРІВ

Галузь знань 24 Сфера обслуговування,
спеціальність 242 Туризм
освітньо-професійна програма "Туризм"

Складові освітньо-професійної програми	Загальна кількість		Форма контролю
	кредитів ЄКТС	годин	
ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ			
<i>БАЗОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ</i>			
Методологія і організація наукових досліджень у туризмі	4	120	Залік
Методи та моделі дослідження економічних процесів та управління проектами у туризмі	5	150	Екзамен
Інноваційні технології в туризмі	4	120	Залік
Міжнародний туризм	5	150	Екзамен
Державне управління туристичною діяльністю	5	150	Екзамен
Маркетингові комунікації в туристичній діяльності	5	150	Екзамен
Оподаткування підприємств туристичної галузі	5	150	Екзамен
Облік зовнішньоекономічних операцій підприємств туристичної галузі	5	150	Екзамен
Науково-дослідна практика	1	30	Звіт
Переддипломна практика	8	240	Звіт
Консультаційний проект	1	30	Курсова робота
Дипломна робота	19	570	Дипломна робота
ВСЬОГО БАЗОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ	67	2010	

Складові освітньо-професійної програми	Загальна кількість		Форма контролю
ВИБІРКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ			
<i>Вибір навчальних дисциплін здійснюється із загальноуніверситетського пулу та пулу кафедри (тренінг)</i>			
МАГ-МАЙНОР	5	150	
МАГ-МАЙНОР	5	150	
МАГ-МАЙНОР	5	150	
МАГ-МАЙНОР	5	150	
Тренінг "Інтернет-комунікації у туристичній діяльності"	3	90	Звіт
ВСЬОГО ВИБІРКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ	23	690	
ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ	90	2700	

VI. Форми атестації здобувачів вищої освіти

Форми атестації здобувачів вищої освіти	<p>Атестація за спеціальністю здійснюється екзаменаційною комісією після виконання студентом навчального плану у формі: публічного захисту кваліфікаційної роботи магістра за спеціальністю 242 "Туризм", освітньо-професійною програмою "Туризм"(денна форма навчання);</p> <p>атестаційного екзамену (комплексного кваліфікаційного іспиту за спеціальністю) (заочна форма навчання).</p>
Вимоги до кваліфікаційної роботи	<p>Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця розробляє та затверджує:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) положення про екзаменаційну комісію (ЕК); 2) порядок перевірки кваліфікаційних дипломних магістерських робіт на плагіат; 3) нормативи унікальності текстів кваліфікаційних дипломних магістерських робіт. <p>Атестація осіб, які здобувають ступінь магістра, здійснюється ЕК, до складу якої можуть включатися представники роботодавців та їх об'єднань.</p> <p>Атестація здійснюється відкрито і публічно.</p> <p>Дипломна робота магістра допускається до захисту перед ЕК за умови, якщо рівень її унікальності (оригінальності) відповідає нормативу, який офіційно затверджений Харківським національним економічним університетом імені Семена Кузнеця.</p> <p>Вимоги до заключної кваліфікаційної роботи:</p> <p>Кваліфікаційна дипломна магістерська робота – це навчально-наукова робота студента, яка виконується на завершальному етапі здобуття кваліфікації магістра з туризму для встановлення відповідності отриманих здобувачами вищої освіти результатів навчання (компетентностей) вимогам стандартів вищої освіти. Вона є кваліфікаційним документом, на підставі якого ЕК визначає рівень теоретичної підготовки випускника, його готовність до самостійної роботи за фахом і приймає рішення щодо присвоєння відповідної кваліфікації та видачу диплома.</p> <p>Дипломна робота магістра є інструментом закріплення та демонстрації сформованих упродовж навчання загальних та спеціальних компетентностей відповідно профілю обраної спеціальності.</p> <p>Для оприлюднення та публічного ознайомлення зі змістом кваліфікаційних робіт, запобігання академічного плагіату дипломні роботи мають бути розміщені на офіційному сайті ХНЕУ ім. С. Кузнеця (у репозитарії).</p>

Вимоги до публічного захисту (демонстрації за наявності)	<p>У процесі публічного захисту кандидат на присвоєння магістерського ступеня повинен показати уміння чітко і упевнено викладати зміст проведених досліджень, аргументовано відповідати на запитання та вести дискусію.</p> <p>Доповідь студента повинна супроводжуватися презентаційними матеріалами та пояснювальною запискою, призначеними для загального перегляду.</p> <p>Ухвалення екзаменаційною комісією рішення про присудження ступеня магістра з туризму та видачу диплома магістра за результатами підсумкової атестації студентів оголошуються після оформлення в установленому порядку протоколів засідань екзаменаційної комісії.</p>
Вимоги до атестаційного екзамену	<p>Оцінювання рівня якості підготовки магістра під час атестації у формі кваліфікаційного іспиту здійснюють члени екзаменаційної комісії на основі встановлених правил, принципів, критеріїв, системи і шкали оцінювання. Комплексний кваліфікаційний іспит здійснюється в письмовій формі.</p>

VII. Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти

Визначаються відповідно до Європейських стандартів та рекомендацій щодо забезпечення якості вищої освіти (ESG) та статті 16 Закону України "Про вищу освіту".

Принципи та процедури забезпечення якості освіти	<p>Принципи забезпечення якості освіти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • відповідальність за якість вищої освіти, що надається; • забезпечення якості відповідає різноманітності систем вищої освіти, закладів вищої освіти, програм і студентів; • забезпечення якості сприяє розвитку культури якості; • забезпечення якості враховує потреби та очікування студентів, усіх інших стейкхолдерів та суспільства. <p>Процедурами забезпечення якості освіти є:</p> <ul style="list-style-type: none"> • розробка стратегії і політики в сфері якості вищої освіти; • розробка механізму формування, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм; • розробка системи оцінювання знань здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних і педагогічних працівників та регулярного оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному веб-сайті ХНЕУ ім. С. Кузнеця, на інформаційних стендах та в будь-який інший спосіб, згідно з розробленими та затвердженими правилами. • організація підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників; • формування необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи студентів, за кожною освітньою програмою; • створення та функціонування інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом; • оприлюднення об'єктивної неупередженої інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації; • розробка політики щодо ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату у наукових працях здобувачів вищої освіти; • інших процедур і заходів.
---	---

<p>Моніторинг та періодичний перегляд освітніх програм</p>	<p>Здійснюється моніторинг і періодичний перегляд програм з метою забезпечення їх відповідності потребам студентів і суспільства. Моніторинг спрямований на безперервне вдосконалення програм. Про будь-які дії, заплановані або вжиті як результат перегляду, слід інформувати всі зацікавлені сторони.</p> <p>Регулярний моніторинг, перегляд і оновлення освітніх програм мають на меті гарантувати відповідний рівень надання освітніх послуг, а також створює сприятливе й ефективне навчальне середовище для здобувачів вищої освіти. Це передбачає оцінювання:</p> <ul style="list-style-type: none"> • змісту програми в контексті останніх досліджень у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, гарантуючи відповідність програми сучасним вимогам; • потреб суспільства, що змінюються; • навчального навантаження здобувачів вищої освіти, їх досягнень і результатів завершення освітньої програми; • ефективності процедур оцінювання студентів; • очікувань, потреб і задоволеності здобувачів вищої освіти змістом та процесом навчання; • навчального середовища відповідності меті і змісту програми; • якості сервісних послуг для здобувачів вищої освіти. <p>Програми регулярно переглядають і оновлюють, залучаючи до цього процесу здобувачів вищої освіти, роботодавців та інших стейкхолдерів.</p>
<p>Щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти</p>	<p>Оцінювання здобувачів вищої освіти базується на принципах студентоцентрованого навчання та передбачає наступне:</p> <ul style="list-style-type: none"> • оцінювачі (експерти) ознайомлені з існуючими методами проведення тестування та екзаменування і отримують підтримку для розвитку власних навичок у цій сфері; • критерії та методи оцінювання, а також критерії виставлення оцінок оприлюднюються заздалегідь; • оцінювання здобувачів вищої освіти дозволяє продемонструвати ступінь досягнення ними запланованих результатів навчання; • оцінювання проводиться предметною комісією у складі більше ніж дві особи; • процедури оцінювання здобувачів вищої освіти повинні враховувати пом'якшувальні обставини; • оцінювання здобувачів вищої освіти є послідовним, прозорим та проводиться відповідно до встановлених процедур; • наявність офіційної процедури розгляду апеляцій здобувачів вищої освіти.
<p>Підвищення кваліфікації науково-педагогічних, педагогічних та наукових працівників</p>	<p>Система підвищення кваліфікації науково-педагогічних, педагогічних та наукових працівників розробляється у відповідності до діючої нормативної бази та будується на наступних принципах:</p> <ul style="list-style-type: none"> • обов'язковості та періодичності проходження стажування і підвищення кваліфікації; • прозорості процедур організації стажування та підвищення кваліфікації; • моніторингу відповідності змісту програм підвищення кваліфікації задачам професійного діяльності; • обов'язковості впровадження результатів підвищення кваліфікації в наукову та педагогічну діяльність; • оприлюднення результатів стажування та підвищення кваліфікації.

<p>Наявність необхідних ресурсів для організації освітнього процесу</p>	<p>Вищі навчальні заклади забезпечують освітній процес необхідними та доступними для здобувачів вищої освіти ресурсами (кадровими, методичними, матеріальними, інформаційними та ін.) та здійснюють відповідну підтримку студентів.</p> <p>При плануванні, розподілі та наданні навчальних ресурсів і забезпеченні підтримки здобувачів вищої освіти враховуються потреби різноманітного студентського контингенту (такого як студенти: з досвідом, заочної форми навчання, працюючі, іноземні, з особливими потребами) та принципи студентоцентрованого навчання.</p> <p>Внутрішнє забезпечення якості освіти гарантує, що всі необхідні ресурси відповідають цілям навчання, є загальнодоступними, а студенти поінформовані про їх наявність.</p>
<p>Наявність інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом</p>	<p>З метою управління освітніми процесами розроблено ефективну політику в сфері інформаційного менеджменту та відповідну інтегровану інформаційну систему управління освітнім процесом. Дана система передбачає автоматизацію основних функцій управління освітнім процесом, зокрема: забезпечення проведення вступної кампанії, планування та організація навчального процесу; доступ до навчальних ресурсів; обліку та аналізу успішності здобувачів вищої освіти; адміністрування основних та допоміжних процесів забезпечення освітньої діяльності; моніторинг дотримання стандартів якості; управління знаннями та інноваційний менеджмент; управління кадрами та ін.</p>
<p>Публічність інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації</p>	<p>Достовірна, об'єктивна, актуальна, своєчасна та легкодоступна інформація про діяльність за спеціальністю 242 Туризм публікується на сайті ХНЕУ ім. С. Кузнеця, включаючи програми для потенційних здобувачів вищої освіти, студентів, випускників, інших стейкхолдерів і громадськості.</p> <p>Надається інформація про освітню діяльність за спеціальністю 242 Туризм, включаючи програми, критерії відбору на навчання; заплановані результати навчання за цими програмами; кваліфікації; процедури навчання, викладання та оцінювання, що використовуються; прохідні бали та навчальні можливості, доступні для студентів тощо.</p>
<p>Запобігання та виявлення академічного плагіату</p>	<p>Система забезпечення дотримання академічної доброчесності учасниками освітнього процесу, сформована в ХНЕУ ім. С. Кузнеця, базується на таких принципах:</p> <ul style="list-style-type: none"> • дотримання загальноприйнятих принципів моралі; • демонстрація поваги до Конституції і законів України і дотримання їхніх норм; • повага до всіх учасників освітнього процесу незалежно від їхнього світогляду, соціального стану, релігійної та національної приналежності; • дотримання норм законодавства про авторське право; • посилання на джерела інформації у разі запозичень ідей, тверджень, відомостей; • самостійне виконання індивідуальних завдань. <p>У випадку порушення принципів академічної доброчесності відповідні особи притягуються до відповідальності відповідно до законодавства та діючих у ХНЕУ ім. С. Кузнеця положень та норм.</p>

Спеціальні вимоги до зарахування: Набір на спеціальність освітнього рівня "магістр" здійснюється на загальних умовах вступу за результатами фахового випробування:

- 1) з іноземної мови за результатами незалежного зовнішнього тестування;
- 2) за комплексом навчальних дисциплін за освітньо-професійною програмою "Туризм"

та з урахуванням середнього балу документа про вищу освіту першого (бакалаврського) рівня.

Для успішного засвоєння освітньо-професійної програми магістра абітурієнти повинні мати вищу освіту першого (бакалаврського) рівня та здібності до оволодіння знаннями, уміннями й навичками в галузі загальнооекономічних та фахових наук.

Профіль програми: магістр економіки за освітньо-професійною програмою: Туризм

Ключові результати навчання:

соціальна – виховання творчої, самосвідомої, патріотичної і всесторонньо обізнаної особистості, здатної наполегливо і чесно працювати на досягнення власної самореалізації і добробуту суспільства;

професійна – підготовка фахівців із знанням особливостей державного управління, інформаційно-технічного забезпечення, аналізу, моделювання і планування, регулювання туристичної діяльності з урахуванням поточних умов та стратегічних завдань розвитку галузі як взаємопов'язаного елемента цілісної системи національної економіки;

практична – залучення студентів до участі у фундаментальних та прикладних дослідженнях, проектах, що ініціюються суб'єктами туристичної діяльності, з метою гармонійного поєднання передових наукових досягнень та практичних завдань, що постають перед туристичною галуззю України.

Професійні профілі випускників: магістр з туризму здатний виконувати професійні роботи (за Державним класифікатором професій ДК 003: 2010):

Фахівець підготовлений до роботи в галузях економіки за ДК 009:2010:

Код	Назва	NACE (Rev. 2)	ISIC (Rev. 4)
79.11	Діяльність туристичних агентств	79.11 Travel agency activities	7911
79.12	Діяльність туристичних операторів	79.12 Tour operator activities	7912
79.90	Надання інших послуг бронювання та пов'язана з цим діяльність	79.90 Other reservation service and related activities	7990
82.30	Організування конгресів і торговельних виставок	82.30 Organisation of conventions and trade shows	8230
65.12	Інші види страхування, крім страхування життя	65.12 Non-life insurance	6512
91.02	Функціонування музеїв	91.02 Museums activities	9102
91.03	Діяльність із охорони та використання пам'яток історії, будівель та інших пам'яток культури	91.03 Operation of historical sites and buildings and similar visitor attractions	9103

Код	Назва	NACE (Rev. 2)	ISIC (Rev. 4)
91.04	Функціонування ботанічних садів, зоопарків і природних заповідників	91.04 Botanical and zoological gardens and nature reserves activities	9104
93.21	Функціонування атракціонів і тематичних парків	93.21 Activities of amusement parks and theme parks	9321
93.29	Організування інших видів відпочинку та розваг	93.29 Other amusement and recreation activities	9329
55.10	Діяльність готелів і подібних засобів тимчасового розміщування	55.10 Hotels and similar accommodation	5510
55.20	Діяльність засобів розміщування на період відпустки та іншого тимчасового проживання	55.20 Holiday and other short-stay accommodation	5520
55.30	Надання місць кемпінгами та стоянками для житлових автофургонів і причепів	55.30 Camping grounds, recreational vehicle parks and trailer parks	5530
55.90	Діяльність інших засобів тимчасового розміщування	55.90 Other accommodation	5590
56.10	Діяльність ресторанів, надання послуг мобільного харчування	56.10 Restaurants and mobile food service activities	5610

Фахівець здатний виконувати зазначені професійні роботи за ДК003:2010:

Код КП	Підрозділ за класифікатором професій	Професійна назва роботи
1210.1	Керівники підприємств, установ та організацій	Директор (начальник, інший керівник) підприємства
		Директор комплексу (оздоровчого, спортивного, туристського)
		Директор пансіонату (кемпінгу)
1225	Керівники виробничих підрозділів у закладах ресторанного господарства, готелях та інших місцях розміщення	Завідувач туристичного агентства
		Завідувач філіалу готелю
		Завідувач корпусу готелю
1238	Керівники проектів та програм	Керівник проектів та програм у сфері матеріального (нематеріального) виробництва
2481.1	Наукові співробітники (туризмологія, екскурсознавство)	Молодший науковий співробітник (туризмологія, екскурсознавство)
		Науковий співробітник (туризмологія, екскурсознавство)
		Науковий співробітник-консультант (туризмологія, екскурсознавство)
2481.2	Туризмознавці	Екскурсознавець
		Туризмознавець
2482.2	Фахівець із гостинності (готелі, туристичні комплекси та ін.)	Фахівець із гостинності в місцях розміщення (готелі, туристичні комплекси та ін.)

VIII. Перелік нормативних документів, на яких базується освітньо-професійна програма

Згідно статті 32 п. 1 Закону України "Про вищу освіту" Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця проводить підготовку магістрів за освітньо-професійною програмою "Туризм" спеціальності 242 "Туризм".

Діяльність закладу вищої освіти провадиться на принципах:

- 1) автономії та самоврядування;
- 2) розмежування прав, повноважень і відповідальності засновника (засновників), державних органів та органів місцевого самоврядування, до сфери управління яких належить заклад вищої освіти, органів управління закладу вищої освіти та його структурних підрозділів;
- 3) поєднання колегіальних та єдиноначальних засад;
- 4) незалежності від політичних партій, громадських і релігійних організацій (крім вищих духовних навчальних закладів).

Перелік використаних джерел

- 1) Наказ Міністерства освіти і науки України № 1068 від 04.10.2018 "Про затвердження стандарту вищої освіти за спеціальністю 242 "Туризм" для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти"
- 2) Закон України від 01.07.2014 р. № 1556-VII "Про вищу освіту" [URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>];
- 3) Закон України від 05.09.2017 р. "Про освіту" – [URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>];
- 4) Постанова Кабінету Міністрів України від 29.04.2015 р. № 266 "Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти" [URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-п>];
- 5) Постанова Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 р. № 1187 "Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності" [URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1187-2015-п/page>];
- 6) Постанова Кабінету Міністрів України від 23.11.2011 р. № 1341 "Про затвердження Національної рамки кваліфікацій" [URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-п>];
- 7) Національний класифікатор України: "Класифікація видів економічної діяльності" ДК 009: 2010 [URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>];
- 8) Національний класифікатор України: "Класифікатор професій" ДК 003: 2010 ДК 003:2010 [URL: <http://www.dk003.com>];

Інші рекомендовані джерела

- 9) Стандарти і рекомендації щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти (ESG) [URL: http://ihed.org.ua/images/doc/04_2016_ESG_2015.pdf];
- 10) International Standard Classification of Education (ISCED 2011): UNESCO Institute for Statistics [URL: <http://www.uis.unesco.org/education/documents/isced-2011-en.pdf>];

- 11) ISCED Fields of Education and Training 2013 (ISCED-F 2013):UNESCO Institute for Statistics [URL: <http://www.uis.unesco.org/Education/Documents/isced-fields-of-education-training-2013.pdf>].
- 12) Методичні рекомендації щодо розроблення стандартів вищої освіти, затверджені наказом Міністерства освіти і науки України від 01.06.2017 р. № 600 (у редакції наказу Міністерства освіти і науки України від 21.12.2017 р. № 1648), схвалені сектором вищої освіти Науково-методичної Ради Міністерства освіти і науки України (протокол від 29.03.2016 № 3);
- 13) Розроблення освітніх програм. Методичні рекомендації [URL: http://ihed.org.ua/images/doc/04_2016_rozroblennya_osv_program_2014_tempus-office.pdf];
- 14) Національний освітній глосарій: вища освіта [URL: http://ihed.org.ua/images/doc/04_2016_glossariy_Visha_osvita_2014_tempus-office.pdf];
- 15) Розвиток системи забезпечення якості вищої освіти в Україні: інформаційно-аналітичний огляд [URL: http://ihed.org.ua/images/doc/04_2016_Rozvitok_sisitemi_zabesp_yakosti_VO_UA_2015.pdf];
- 16) Європейська кредитна трансферна накопичувальна система: Довідник користувача [URL: http://ihed.org.ua/images/doc/04_2016_ECTS_Users_Guide-2015_Ukrainian.pdf].
- 17) EQF-LLL – European Qualifications Frameworkfor Lifelong Learning [URL: https://ec.europa.eu/ploteus/sites/eac-efq/files/brochexp_en.pdf]
- 18) QF-EHEA – Qualification Framework of the European Higher Education Area [URL:<http://www.ehea.info/article-details.aspx?ArticleId=67>];
- 19) Рашкевич Ю. М. Болонський процес та нова парадигма вищої освіти [URL: <file:///D:/Users/Dell/Downloads/BolonskyiProcessNewParadigmHE.pdf>];
- 20) TUNING (для ознайомлення зі спеціальними (фаховими) компетентностями та прикладами стандартів [URL: <http://www.unideusto.org/tuningeu/>].

Матриця відповідності визначених Стандартом та освітньо-професійною програмою компетентностей дескрипторам НРК та матриця відповідності визначених освітньо-професійною програмою результатів навчання та компетентностей представлені в Таблицях 1 і 2.

Матриця відповідності визначених Стандартом компетентностей дескрипторам Національної рамки кваліфікацій

Код компетентності	Знання	Уміння	Комунікація	Автономія та відповідальність
Загальні компетентності				
ЗК 1	принципи та основні елементи механізму тайм-менеджменту	планувати діяльність туристичного підприємства на засадах оптимального розподілу часу та ефективно управляти часом	використовувати переваги тайм-менеджменту в процесі ефективної організації праці та комунікаційної взаємодії з суб'єктами туристичної діяльності	самостійно визначати перелік завдань та елементів механізму планування й управління часом
ЗК 2	критерії успішності проектів та принципи планування проектного завдання	планувати та структурувати проектні цілі та завдання, організувати ресурси, управляти виконанням проекту, здійснювати моніторинг	організувати та здійснювати ефективну комунікаційну взаємодію між різними проектними групами і стейкхолдерами проекту	визначати критерії ефективності командної роботи, відповідати за результативність реалізації проекту
ЗК 3	основні методи та принципи оцінки якості робіт у сфері надання туристичних послуг	формувати систему якості виконуваних робіт, аналізувати та оцінювати та оцінювати критерії якості роботи туристичного підприємства	обґрунтовувати оптимальну систему якості показників роботи туристичного підприємства	забезпечувати якість виконуваних робіт туристичного підприємства та самостійно приймати управлінські рішення щодо розвитку та контролю системи якості на підприємстві
ЗК 4	процедури та механізму аналізу та обробки іноземних першоджерел інформації, методів організації зовнішньоекономічних відносин туристичного підприємства	формувати ефективну інформаційно-комунікаційну мережу контрагентів, розробляти стратегію зовнішньоекономічної діяльності туристичного підприємства	використовувати сучасні інформаційні технології у процесі обробки іншомовних першоджерел інформації, оптимізувати міжкультурну взаємодію контрагентів в процесі діяльності туристичного підприємства	забезпечувати соціальну відповідальність в процесі організації міжкультурної взаємодії з контрагентами туристичного підприємства
ЗК 5	методи та інструментарій вирішення науково-практичних та теоретичних завдань, що постають в процесі діяльності та розвитку туристичного підприємства	аналізувати та виявляти закономірності розвитку туристичної галузі, досліджувати та визначати основні тенденції та напрями розвитку туристичної сфери та її суб'єктів господарювання	обґрунтовувати та визначати принципи комунікаційної взаємодії між фахівцями та суб'єктами туристичної галузі щодо вирішення завдань їхнього розвитку	самостійно розробляти та приймати управлінські рішення відповідно до науково-практичних та теоретичних завдань розвитку туристичної галузі
Спеціальні (професійні) компетентності				
СК1	особливості крос-культурних комунікацій, обмеження та поведінкові паттерни, що накладаються усталеними традиціями	планувати діяльність туристичного підприємства на засадах сталого розвитку та етичного ведення бізнесу	ведення ділових переговорів з іноземними партнерами, державними органами, місцевими адміністраціями та профільними організаціями, відповідальними за соціальний розвиток суспільства	самостійно визначати перелік завдань та заходів, прийнятих у конкретному діловому середовищі

Код компетентності	Знання	Уміння	Комунікація	Автономія та відповідальність
СК2	основну термінологію та принципи організації маркетингових комунікаційних заходів	планувати маркетингову стратегію туристичного підприємства на національному та зовнішніх ринках	визначити категорію споживачів туристичного продукту, розробити та реалізувати продукцію з використанням найоптимальніших методів та каналів розподілу	визначити цільові групи споживачів та методи просування туристичної продукції з урахуванням поточного стану ринку та прогнозів на середньо- та довгостроковий період
СК3	види ризиків підприємницької діяльності, принципи розрахунку показників економічної безпеки	визначити рівень економічної безпеки держави, галузі та підприємства, вчасно ідентифікувати та зменшувати негативний вплив ризиків	обґрунтовувати оптимальну для власного туристичного підприємства / організації стратегію поведінки у зовнішньому середовищі; забезпечувати захист ресурсного потенціалу у межах підприємства	розробити нормативи та порогові значення показників оцінки рівня економічної безпеки туристичної галузі у цілому та суб'єктів туристичної діяльності
СК4	основи функціонування галузей нематеріального виробництва	досліджувати рівень конкурентоспроможності галузі туризму як підсистеми національної економіки, рекреаційної території та окремого туристичного підприємства	використовувати наявні переваги суб'єктів економічної діяльності, сприятливі внутрішні і зовнішні чинники під час здійснення поточних операцій та побудові стратегій	планувати діяльність туристичного підприємства з урахуванням стратегічних пріоритетів розвитку національної галузі туризму
СК5	категоріальний апарат та методологію досліджень світового туристичного ринку, явищ глобалізації та регіоналізації	розраховувати макроекономічний ефект від зовнішньоторгівельних операцій у галузі торгівлі туристичною продукцією	обґрунтовувати зовнішньоекономічну стратегію туристичного підприємства перед контрагентами, представниками уповноважених органів влади та міжнародними організаціями	визначити стратегію виходу туристичного підприємства на зовнішні ринки
СК6	особливості та методики проведення емпіричних досліджень, статистичного аналізу та побудови економетричних моделей у сфері обігу туристичної продукції	аналізувати статистичні дані щодо туристичної діяльності на різних рівнях управління, будувати прогнози на основі економетричних моделей	обґрунтовувати стратегію діяльності туристичного підприємства / розвитку галузі на рівні регіону та/або держави на основі кількісних показників діяльності суб'єктів господарювання	Приймати управлінські рішення на основі прогнозів ринку з урахуванням кількісних та якісних показників
СК7	міжнародні стандарти якості та вимоги до туристичної продукції	виявляти позитивні та негативні чинники розвитку національної туристичної галузі, критерії вибору туристичних послуг групами споживачів з різних країн	обирати іноземних партнерів, проводити переговори та перевіряти необхідну документацію; готувати матеріали до міжнародних туристичних виставок	проводити аналіз зовнішніх ринків та встановлювати критерії відповідності національного туристичного продукту
СК8	особливості законодавчого регулювання туристичної діяльності	розробити макети нормативно-правових документів, що регламентують діяльність у сфері туризму	спілкуватися з представниками профільних органів державної і регіональної влади, місцевих адміністрацій, громадських організацій, що координують процес надання туристичних послуг	надавати рекомендації з розробки державних та галузевих стандартів у сфері регулювання туристичного ринку

Код компетентності	Знання	Уміння	Комунікація	Автономія та відповідальність
СК9	базові балансові моделі на рівні національної та галузевих економік	аналізувати фінансові звіти на рівні держави та регіонів	планувати розвиток туристичної галузі з урахуванням можливостей та вимог інших секторів національної економіки	виявляти ймовірні джерела кризових явищ у галузі туризму
СК10	принципи роботи спеціалізованого програмного забезпечення у галузі туризму	оцінювати ефективність використання апаратного та програмного забезпечення, що використовується для автоматизації туристичної діяльності на підприємствах і організаціях	налагоджувати співробітництво із контрагентами та підвищувати лояльність споживачів туристичних послуг за допомогою сучасних інформаційних технологій	обирати способи автоматизації діяльності туристичного підприємства

Таблиця 2

Матриця відповідності визначених Стандартом результатів навчання та компетентностей

Програмні результати навчання	Інтегральна компетентність	Загальні компетентності					Спеціальні (фахові, предметні) компетентності										
		ЗК1	ЗК2	ЗК3	ЗК4	ЗК5	СК1	СК2	СК3	СК4	СК5	СК6	СК7	СК8	СК9	СК10	
PH1	+		+		+	+		+		+		+					
PH2	+			+											+	+	
PH3	+			+						+	+			+	+		
PH4	+	+			+		+	+					+				
PH5	+		+													+	
PH6	+		+		+	+					+	+	+	+			
PH7	+		+	+		+				+	+	+		+	+	+	
PH8	+		+	+							+	+		+			
PH9	+	+			+		+	+									
PH10	+					+		+	+	+	+			+			
PH11	+		+	+			+										
PH12	+	+											+				
PH13	+					+				+		+				+	
PH14	+	+	+	+			+		+						+		
PH15	+	+	+	+										+	+	+	+