

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова приймальної комісії

В. С. Пономаренко

квітня, 2019р.



ПРОГРАМА

фахового вступного випробування
освітній ступінь «МАГІСТР»

спеціальність 073 «Менеджмент»

освітньо-професійна програма «Управління проектами»

Харків, 2019

Фахове випробування є комплексним іспитом, що включає теоретичну (тестові завдання) та практичну (два завдання різного ступеню складності) частини. До складу тестових завдань внесені питання за наступними блоками: основи економіки, менеджмент.

Завдання фахового випробування складено з метою виявлення знань, вмінь, компетентностей, якими повинен володіти магістр за спеціальністю 073 «Менеджмент» освітньо-професійною програмою (спеціалізацією) «Управління проектами» (табл. 1).

Таблиця 1

Основні компетентності, якими повинен володіти магістр за спеціальністю 073 «Менеджмент» освітньо-професійною програмою (спеціалізацією) «Управління проектами»

Професійні компетентності
Компетентності соціально-особистісні:
розуміння та сприйняття етичних норм поведінки стосовно інших людей і стосовно природи (принципи біоетики);
розуміння необхідності та дотримання норм здорового способу життя;
здатність учитися;
здатність до критики й самокритики;
креативність, здатність до системного мислення;
адаптивність і комунікабельність;
наполегливість у досягненні мети;
турбота про якість виконуваної роботи;
толерантність;
екологічна грамотність.
Загальнонаукові компетентності:
базові уявлення про основи філософії, психології, педагогіки, що сприяють розвитку загальної культури та соціалізації особистості, схильності до етичних цінностей, знання вітчизняної історії, економіки й права, розуміння причинно-наслідкових зв'язків розвитку суспільства й уміння їх використовувати у професійній і соціальній діяльності;
базові знання фундаментальних розділів математики в обсязі, необхідному для володіння математичним апаратом відповідної галузі знань, здатність використовувати математичні методи в обраній професії;
базові знання в галузі інформатики й сучасних інформаційних технологій; навички використання програмних засобів і навички роботи в комп'ютерних мережах, уміння створювати бази даних і використовувати інтернет-ресурси;
базові знання фундаментальних наук, в обсязі, необхідному для освоєння загальнопрофесійних дисциплін;
базові знання в галузі, необхідні для освоєння загальнопрофесійних дисциплін.
Інструментальні компетентності:
здатність до письмової й усної комунікації рідною мовою;
знання іншої мови (мов);
навички роботи з комп'ютером;
навички управління інформацією;
дослідницькі навички.

Професійні компетентності
Загально-професійні компетентності:
базові уявлення про економічні категорії та закони, причинно-наслідкові зв'язки, які існують між процесами та явищами у сфері управління проектами;
володіння технологіями критичного аналізу, оцінювання та синтезу складних ідей та прийняття стратегічних рішень на основі цих процесів;
володіння методами прогнозування економічного та технічного розвитку підприємства;
базові основи управління проектами в бізнес-секторі та державному секторі
Спеціалізовано-професійні компетентності:
використовувати вміння визначати параметри проекту, формулювати робочу проблему, структуру та функції заінтересованих осіб проекту, описувати проблемну ситуацію, визначати потенційні фактори впливу зовнішнього оточення та формувати структуру бази даних з усунення проблемних ситуацій;
розуміти цілі та описувати очікувані результати проектної діяльності, розробляти узагальнений документ про формування проектних альтернатив, документи про проведення проектного аналізу, інвестиційних та маркетингових досліджень, про проектну пропозицію, бізнес-план проекту;
виявляти вміння описувати систему доступних проектних ресурсів, визначених та встановлених проектних обмежень для вибраної проектної пропозиції, розробляти документ про прийняття проектних рішень, формувати статут проекту, систему документації про політику у сфері якості та розробляти резюме проекту;
володіти здібністю приймати проектні рішення щодо: затвердження переліку проектних альтернатив, призначення керівника проекту, затвердження складу групи управління проектом, складу персоналу проекту, складу проектної команди, затвердження статуту проекту, планування та виконання проектних дій, здійснення процесів проектної діяльності;
мати здатність розробляти план управління змістом проекту, ієрархічні структури робіт проекту, перелік робіт проекту, що мають бути виконані для отримання проміжних та кінцевих результатів;
розуміти технологічні зв'язки робіт проекту, складати сітьову діаграму проекту, розраховувати графік робіт проекту, розробляти календарний план проекту та план управління графіком робіт проекту;
використовувати вміння формувати вимоги до ресурсів, перелік ресурсів та їх кількість, потрібну для виконання робіт проекту, визначати обсяги та вартість ресурсів, розробляти кошторис робіт, план управління вартістю та бюджет проекту;
володіти здібністю планувати процеси управління якістю та розробляти план управління якістю, розробляти план управління закупівлями та готувати документи по закупівлям;
виявляти здібність здійснювати розподіл обов'язків та відповідальності, розробляти організаційні структури проекту, матрицю відповідальності в проекті, план управління персоналом та комплектувати штат проекту;
виявляти вміння визначати вимоги до комунікацій, встановлювати обмеження для передачі інформації, розробляти план управління комунікаціями;
бути здатним формувати перелік потенційних ризиків проекту, визначати джерела, симптоми та події потенційних ризиків, здійснювати кількісну оцінку можливих наслідків ризиків для проекту, розробляти план управління ризиками;
мати здатність розробляти проектний документ, документи для проведення експертизи проекту та оцінювати результати експертизи проекту;
виявляти вміння здійснювати координацію та коригування проектних дій щодо виконання робіт проекту, оцінювати етапні та кінцеві результати виконання робіт проекту;
володіти здібністю оцінювати виконання проекту та готувати звіти про виконання робіт та виконання проекту;
бути здатним оцінювати результати проектної діяльності, розробляти документ з оцінювання досягнутих результатів проектної діяльності.

СТРУКТУРА ЕКЗАМЕНАЦІЙНОГО БІЛЕТУ З ФАХОВОГО ВИПРОБУВАННЯ

Екзаменаційний білет з фахового випробування включає дві частини:
тестові завдання;
практичні завдання.

Рекомендований розподіл балів відповідно до рівня складності завдань у білеті з фахового випробування наведено у табл. 2.

Таблиця 2

Рекомендований розподіл балів відповідно до рівня складності завдань
у білеті з фахового випробування

Рівень складності	Кількість контрольних завдань		Кількість балів за одне завдання	Розподіл балів в одному білеті	Різновид завдань
	тестові завдання	задачі			
- Рівень складності	30	–	2-5	100	- тести по 2 бали – за вибором однієї відповіді; - тести по 3 бали – за вибором декількох правильних відповідей; - тести по 5 балів – на встановлення відповідності; тести по 5 балів – на встановлення правильної послідовності
- Рівень складності	–	1	1 стереотипне завдання	45	- розрахункові завдання (на 2-3 дії)
- Рівень складності	–	1	1 діагностичне завдання	55	- творчі або розрахункові завдання з ускладненим алгоритмом

Тестові завдання включають 30 тестів різного типу (від 2 до 5 балів): тести за вибором однієї відповіді, тести за вибором декількох правильних відповідей, тести на встановлення відповідності, тести на встановлення правильної послідовності. Загальна оцінка тестових завдань становить 100 балів.

Практичні завдання включають завдання різного рівня складності, а саме одне стереотипне та одне діагностичне завдання, загальна оцінка за виконання яких складає 100 балів.

ЗМІСТ ФАХОВИХ ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ

РОЗДІЛ 1. ЗАГАЛЬНІ ОСНОВИ ЕКОНОМІКИ

Тема 1.1. Ринок як форма упорядкування господарського життя

Ринок, його найважливіші елементи. Попит, пропозиція, ринкова ціна. Конкуренція, її форми, методи, соціально-економічні наслідки. Можливості та обмеженість ринку. Попит, його цінові та нецінові фактори. Пропозиція та її фактори. Графік ринкової рівноваги цін. Еластичність попиту та пропозиції. Розрахунок показників еластичності попиту та пропозиції. Сутність монополії. Монополія та конкуренція. Державна антимонопольна політика.

Тема 1.2. Державне регулювання економіки. Господарський механізм макроекономічного рівня

Сутність понять «державне регулювання економіки» та «економічна політика». Економічна сутність об'єктів і суб'єктів державного регулювання економіки та економічної політики. Основні принципи державного регулювання економіки країни. Характеристика основних методів у сфері державного регулювання економіки та економічної політики. Система показників, які характеризують економічне зростання і економічний розвиток країни та її регіонів. Показники аналізу структури валового внутрішнього продукту (ВВП). Аналіз динаміки ВВП та інших макроекономічних показників. Розрахунок показника «ВВП на душу населення». Поняття «безробіття» та його основні види. Показники оцінки економічної активності населення країни та її регіонів. Макроекономічне планування та прогнозування. Економічна політика та її оптимізація.

Тема 1.3. Економічне зростання та макроекономічна ринкова рівновага

Циклічний розвиток економіки. Поняття економічного зростання, його фактори й типи. Економічний цикл та його фази. Довгі хвилі в економічній динаміці. Структурні кризи. Природа економічної кризи в Україні. Антициклічне регулювання. Макроекономічна рівновага. Сукупний попит та його фактори. Сукупна пропозиція та її фактори. Споживання й заощадження: фактори, функції. Середня та гранична схильність до споживання й заощадження. Інвестиції: фактори, функції. Мультиплікатор інвестицій. Моделі рівноваги. Основні показники економічного зростання економіки (темпи зростання, темпи приросту та ін.).

Тема 1.4. Зайнятість, безробіття у системі макроекономічної рівноваги та соціальна політика

Ринок праці та його функціонування. Загальна та ефективна зайнятість. Безробіття, його рівень та форми. Економічні та не економічні наслідки безробіття. Особливості безробіття в Україні. Державна політика зайнятості. Економічна нерівність та політика соціального захисту. Сутність, мета та основні завдання соціального розвитку. Соціальна політика. Гуманітарна політика. Людський розвиток. Прожитковий мінімум. Структура продуктового та не продуктового набору. Поняття бідності та знедоленості. Соціальні стандарти та соціальні гарантії. Діагностика соціального розвитку регіону. Забезпечення сталого соціального розвитку. Методика оцінки індексу людського розвитку.

Тема 1.5. Основи економіки підприємства

Поняття підприємства як первинної економічної ланки виробничої сфери. Цілі та напрямки діяльності підприємства. Правові основи функціонування підприємств в Україні. Поняття послуги та продукту. Номенклатура та асортимент продукції. Формування виробничої програми підприємства. Аналіз виконання плану з випуску продукції. Капітал підприємства. Економічна сутність і види капіталу. Виробничі фонди підприємства: основні та оборотні. Склад та структура основних виробничих фондів. Економічна сутність і склад нематеріальних ресурсів підприємства. Поняття оборотних коштів, їх склад та структура. Аналіз структури оборотних активів підприємства. Витрати на виробництво та реалізацію продукції. Групування витрат за економічними елементами. Аналіз структури витрат за економічними елементами. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства. Економічна сутність і значення прибутку в умовах ринкової економіки. Аналіз динаміки фінансових результатів діяльності підприємства. Ефективність діяльності підприємства. Аналіз динаміки основних техніко-економічних показників діяльності підприємства.

РОЗДІЛ 2. ЗАГАЛЬНА ТЕОРІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ

Тема 2.1. Поняття і сутність менеджменту

Менеджмент як специфічна сфера людської діяльності. Сутність категорій «управління» та «менеджмент». Менеджмент як система наукових знань. Закони та методи управління. Закон інтеграції управління, закон економії, закони інерції та

еластичності систем, закон синергії; економічні, організаційно-розпорядчі та соціально-психологічні методи управління. Сфери менеджменту: виробництво, фінанси, кадри, інновації, облік, маркетинг, логістика. Менеджери та підприємці – ключові фігури ринкової економіки. Їх риси та характеристики.

Тема 2.2. Розвиток науки управління

Історія розвитку управлінської думки в світі та в Україні. Наукові школи менеджменту. Класична теорія менеджменту: школа наукового управління; адміністративна школа управління. Неокласична та кількісна теорія менеджменту: школа людських відносин; школа поведінкових наук; кількісна теорія менеджменту. Сучасні напрями теорії менеджменту. Особливості розвитку менеджменту в різних країнах. Основи японського, американського та європейського менеджменту. Соціальна відповідальність та етика менеджменту. Види відповідальності сучасних організацій. Роль соціальної відповідальності, питання корпоративної етики.

Тема 2.3. Планування в організації

Поняття функцій менеджменту. Класифікація функцій менеджменту. Основні та спеціальні функції менеджменту. Сутність і зміст планування як функції менеджменту, його види та їхній взаємозв'язок. Етапи процесу планування. Принципи планування. Стратегічне планування. Поняття місії в управлінні та класифікація цілей організації. Базові стратегії. Оперативне планування. Бізнес-план підприємства. Загальна характеристика бізнес-планування. Основні розділи бізнес-плану. SWOT-аналіз підприємства.

Тема 2.4. Організація як об'єкт та функція управління

Організація як об'єкт управління. Сутність та зміст поняття «організація». Види організацій: формальні та неформальні. Зовнішнє середовище організації та її характеристики. Внутрішні змінні організації та їх характеристики. Сутність організаційної діяльності та її місце в системі управління. Поняття та складові організаційної діяльності. Процес делегування повноважень і відповідальності. Типи повноважень. Вертикальна та горизонтальна структуризація управління. Організація як функція управління. Сутність організаційної структури управління. Елементи структури. Види організаційних структур управління. Централізація і децентралізація. Принципи побудови організаційних структур управління. Методи вибору організаційної структури управління. Проектування організаційних структур управління.

Тема 2.5. Мотивація та управлінський контроль

Поняття та призначення мотивації. Значення людського фактора в управлінні організацією. Психологічні та фізіологічні особливості працівника. Поняття мотивування. Взаємозв'язок потреб, спонукань, цілей і заохочень працівника у процесі мотивації. Змістовні теорії мотивації: теорія мотивації Фрейда, Теорія мотивації Маслоу, теорія Альдерфера, теорія потреб МакКлелланда, теорія мотивації Герцберга, теорія Макгрегора. Процесуальні теорії мотивації: теорія очікувань Врума, теорія справедливості, модель Портера-Лоулера. Теорія постановки цілей. Сутність та види засобів мотиваційного впливу. Методи мотивації. Групи методів мотивації: економічні (матеріальні), неекономічні (нематеріальні). Принципи оплати праці на підприємстві. Сутність та види премій. Проектування системи мотивації праці. Поняття контролю та його місце в системі управління. Сутність, цілі, функції та принципи контролю. Основні характеристики ефективної системи контролю. Зворотний зв'язок при контролі. Етапи процесу контролю. Модель процесу контролю. Форми контролю: фінансовий та адміністративний. Сутність контролінгу. Основні види бюджетів на підприємстві. Види контролю.

Тема 2.6. Теорія прийняття управлінських рішень

Сутність управлінських рішень. Управлінське рішення як результат управлінської діяльності. Класифікаційні ознаки управлінських рішень. Процес прийняття управлінського рішення. Види управлінських рішень. Інтуїтивні рішення, раціональні рішення та рішення які базуються на судженні. Умови прийняття рішень. Умови визначеності, ризику та невизначеності. Сутність понять: право, повноваження, обов'язковість, компетентність та відповідальність. Методи прийняття рішень. Сутність моделювання. Базові типи моделей: фізична, аналогова та математична. Способи моделювання: теорія ігор, теорія черг, модель управління запасами, лінійне програмування, транспортні задачі, імітаційне моделювання та економічний аналіз. Сутність та цілі використання платіжної матриці. Побудова «дерева рішень» та вибір оптимального варіанта. Методи прогнозування.

Тема 2.7. Лідерство

Сутність процесу керівництва. Основи керівництва: вплив, лідерство та влада. Сутність поняття «лідерство». Якості лідера та менеджера, їх основні особливості. Риси керівника-лідера. Влада як елемент впливу. Сутність понять «повноваження» та «влада». Джерела влади підлеглих. Види влади: влада керівника; влада, заснована

на примусі та винагороді; експертна влада; харизматична влада; законна влада; інформаційна влада. Підходи до визначення лідерства. Типи підходів до вивчення лідерства: з позиції особистих якостей, поведінковий та ситуаційний. Концепції лідерства: теорії на основі аналізу лідерських якостей; концепції лідерської поведінки; концепції ситуаційного лідерства; модель лідерства «шлях – мета»; концепція атрибутивного лідерства; харизматичного лідерства; концепція лідерства для змін. Стили керівництва: авторитарний, демократичний, ліберальний. Вимоги до стилів керівництва. Шляхи удосконалення керівництва колективом.

Тема 2.8. Комунікації в управлінні

Поняття та характеристика комунікацій. Сутність поняття «інформація». Види інформації. Характеристика управлінської інформації. Поняття і характеристика комунікацій. Різновиди «внутрішніх» та «зовнішніх» комунікацій. Засоби комунікацій, їх переваги та недоліки. Зміст процесу ділового спілкування. Комунікаційний процес: його сутність. Мета комунікаційного процесу. Елементи обміну інформації: джерело, кодування, передача сигналу, канал, декодування, зворотній зв'язок, інформаційні шуми та принципи ефективної комунікації. Організація процесів комунікації. Джерела ефективної системи комунікації на підприємстві: організаційна структура управління; розподіл та делегування повноважень у мережах структури апарату управління; культурне середовище на підприємстві. Перешкоди та шляхи вдосконалення організаційних комунікацій. Комунікативні бар'єри. Перешкоди в комунікаціях. Комунікаційні переваження. Інформаційні шуми. Шляхи вдосконалення організаційних комунікацій.

Тема 2.9. Ефективність управління

Поняття ефективності управління. Результативність та ефективність менеджменту. Планова та фактична ефективності. Види ефективності менеджменту. Економічна, організаційна та соціальна ефективність управління. Показники економічної, організаційної та соціальної ефективності управління, їх склад і методи визначення. Складові успіху організації. Розрахунок річного економічного ефекту. Підходи до визначення ефективності управління: цільовий, поведінковий, композиційний, множинний. Чинники та напрямки підвищення ефективності. Класифікація загроз для підприємства. Шляхи їх попередження та усунення.

Тема 2.10. Теоретичні основи бізнес-планування в проектній діяльності

Сутнісна характеристика бізнес-планування в управлінні проектами. Типологія бізнес-планів. Цілі розробки бізнес-плану. Використання бізнес-плану для моделювання системи управління майбутнім проектно-орієнтованої організації. Логіка процесу та основні етапи стратегічного планування. Поняття стратегії. Поняття та сутність SWOT-аналізу. Аналіз стратегічних альтернатив і вибір стратегії. Типові стратегії. Основні принципи вибору стратегії. Структура бізнес-плану. Чинники, що визначають зміст бізнес-плану та його обсяги. Загальні вимоги до змісту бізнес-плану. Процес формування структури бізнес-плану. Галузь проектно-орієнтованої організації та її продукція. Аналіз поточного стану справ у галузі та очікуваних тенденцій її розвитку.

Тема 2.11. Забезпечення бізнес-планування

Маркетинг-план як складова бізнес-плану проектно-орієнтованої організації. Цілі та логіка розробки маркетинг-плану. Вибір та обґрунтування стратегії маркетингу та програм, що її забезпечують. Характеристика етапів стратегії маркетингу. Фінансове забезпечення плану маркетингу. Засоби реалізації стратегії маркетингу. Фінансові потреби на реалізацію плану маркетингу. Основні завдання та складові виробничого плану. Чинники, що впливають на обсяги та детальність інформації у виробничому плані. Цілі та структура організаційного плану. Послідовність етапів розробки організаційного плану. Вибір організаційної форми бізнесу проектно-орієнтованої організації та організаційної схеми управління цією організацією. Формування кадрової політики і стратегії проектно-орієнтованої організації. Сутність та оцінка ризиків в бізнес-плануванні. Складові концепції управління ризиками. Типи ризиків в бізнес-плануванні. Значення, зміст і технологія розробки фінансового плану. План доходів і витрат (прибутків та збитків) та послідовність його складання. Очікувані фінансові коефіцієнти.

Тема 2.12. Методичний інструментарій управління проектами

Управління часом у проектах. Сітьове планування. Аналіз критичного шляху. Календарне планування. Розрахунок розкладу робіт проекту. Побудова календарного плану проекту. Оптимізація календарного плану. Побудова графіка Ганта. Суть планування за графіком Ганта. Характеристика процесів планування вартості. Оцінювання вартості проекту. Побудова базового графіка вартості. Бюджетування проекту. Аспекти управління якістю в проектах. План управління якістю. Інструменти

управління якістю. Категорії ризиків, класифікація ризиків. Визначення загроз щодо проекту. Планування запобіжних заходів. Якісний аналіз ризиків; кількісний аналіз ризиків планування реакції на ризики (уникнення, страхування ризиків, диверсифікація ризиків, прийняття ризиків).

Тема 2.13. Фінансовий менеджмент в управлінні проектами

Місце проектної діяльності у фінансовій системі організації. Фінансування проектів. Головні принципи фінансування проектів. Головна мета, завдання, функції й механізм фінансового менеджменту. Фінансова стратегія та тактика фінансового менеджменту. Фінансові важелі та фінансові методи. Грошові потоки та їх види. Сутність, принципи, основні завдання та етапи процесу управління грошовими потоками організації. Економічна сутність та види активів організації. Оборотні та необоротні активи підприємства. Основні завдання управління активами підприємства.

Тема 2.14. Управління прибутком в проектній діяльності

Сутність і значення прибутку. Функції прибутку. Види прибутку, порядок їх формування та розрахунку. Схеми розрахунку показників фінансових результатів. Сутність та головні вимоги до процесу управління прибутком. Мета та завдання процесу управління прибутком. Функції системи управління прибутком проектно-орієнтованої організації. Структура механізму управління прибутком. Сутність процесу розподілу прибутку. Значення розподілу прибутку в діяльності проектно-орієнтованої організації. Мета та завдання політики розподілу прибутку. Принципи процесу розподілу прибутку. Фактори, які впливають на розподіл прибутку.

Тема 2.15. Управління проектами у діяльності регіональних органів державної виконавчої влади та органів місцевого самоврядування

Сутність та основні характеристики регіональних проектів. Відмінності регіональних проектів від інших видів проектів. Класифікація регіональних проектів і прикладні аспекти їх реалізації. Життєвий цикл регіонального проекту. Технологія виконання робіт на основних фазах життєвого циклу регіонального проекту. Методика ідентифікації та розроблення регіонального проекту. Функції і повноваження регіональних органів влади щодо розробки та реалізації регіональних проектів. Проектний підхід до співробітництва територіальних громад. Основні форми співробітництва територіальних громад. Державно-приватне партнерство у процесі реалізації проектів на території регіонів країни.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ до екзаменаційного білету №1 з фахового випробування

Екзаменаційний білет № 1 з фахового випробування включає дві частини:
тестові завдання;
практичні завдання.

Тестові завдання включають 30 тестів різного типу (від 2 до 5 балів): тести за вибором однієї відповіді, тести за вибором декількох правильних відповідей, тести на встановлення відповідності, тести на встановлення правильної послідовності. Загальна оцінка тестових завдань становить 100 балів.

Практичні завдання включають завдання різного рівня складності, а саме одне стереотипне та одне діагностичне завдання, загальна оцінка за виконання яких складає 100 балів.

Кожне практичне завдання оцінюється певною кількістю балів, відповідно до рівня їх складності, а саме:

стереотипне завдання – 45 балів;
діагностичне завдання – 55 балів.

Деталізовані критерії оцінювання наведено нижче.

Завдання 1

Максимальна загальна кількість балів за виконане **стереотипне завдання** складає **45 балів**, а саме за:

використання правильного методичного апарату для розрахунку показників з наведенням умовних позначень	20 балів;
наведення правильних одиниць вимірювання показників	10 балів
арифметичну правильність розрахунків показників	10 балів;
наявність висновків	5 балів.

Завдання 2

Максимальна загальна кількість балів за виконане **діагностичне завдання** складає **55 балів**, а саме за

використання правильного методичного апарату для розрахунку показників з наведенням умовних позначень	20 балів;
наведення правильних одиниць вимірювання показників	10 балів
арифметичну правильність розрахунків показників	10 балів;
наявність обґрунтованих висновків	15 балів.

Повна кількість балів за розрахунки показників ставиться за умови наявності відповідних формул, за арифметичну точність та охайність.

Мінімальна кількість балів, з якою вступник допускається до участі в конкурсі, – 100 балів.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Афанасьєв М. В. Економіка підприємства : підручник / М. В. Афанасьєв. – Х. : ІНЖЕК, 2013. – 660 с.
2. Білецька Л. В. Економічна теорія: політекономія, мікроекономіка, макроекономіка : підручник / Л. В. Білецька, О. В. Білецький, В. І. Савич. – К. : ЦУЛ, 2011. – 688 с.
3. Бліщук К. М. Економічний аналіз державної політики: основні поняття, підходи до застосування : навч. посібник / К. М. Бліщук, Є. Г. Матвіїшин. – Львів : ЛРІДУ НАДУ, 2011. – 268 с.
4. Бодров В. Г. Державне регулювання економіки та економічна політика : навч. посіб. / В. Г. Бодров, О. М. Сафронова, Н. І. Балдич. – К. : Академвидав, 2010. – 520 с.
5. Бушуєв С. Д. Управление проектами. Основы профессиональных знаний и система оценки компетенции проектных менеджеров (National Competence Baseline, NSB UA Version 3.1) : / Бушуєв С. Д., Бушуєва Н. С. - Изд. 2-е. - К.: ІРІДУМ, 2010. – 208 с.
6. Гавкалова Н. Л. Менеджмент персонала : учеб. пособие / Н. Л. Гавкалова. – Х. : ИНЖЭК, 2009. – 295 с.
7. Гавкалова Н. Л. Менеджмент персонала в таблицах и схемах : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Н. Л. Гавкалова. – Х. : ИНЖЭК, 2012. – 353 с.
8. Господарський кодекс України № 436-IV від 16.01.2003 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/436-15>
9. Дмитрієв І. А. Управління проектами : навч. посібник / І. А. Дмитрієв, Г. В. Деділова, І. М. Кирчата та ін. – Х. : ХНАДУ, 2013. – 236 с.
10. Економіка підприємства в схемах і таблицях : навчальний посібник / Т. М. Серікова, Є. П. Кожанова, В. І. Мельник, Г. М. Шумська. – Х. : ВД «ІНЖЕК», 2009. – 304 с.
11. Калетнік Г. М. Державне регулювання економіки : навч. посіб. / А. Г. Мазур, О. Г. Кубай. – К. : Ліра-М, 2011. – 428 с.
12. Матвіїшин Є. Г. Планування проектних дій : навч. посібник / Є. Г. Матвіїшин. – К. : Хай-Тек Прес, 2008. – 216 с.
13. Мельник В. И. Экономика предприятия : учебное пособие / В. И. Мельник, А. Н. Шумская. – Харьков : Изд. ХНЭУ, 2013. – 405 с.
14. Ноздріна Л. В. Управління проектами : підручник / Л. В. Ноздріна, В. І. Ящук, О. І. Полотай [за заг. ред. Л. В. Ноздріної]. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 432 с.
15. Основи менеджменту: підручник для студентів вищих навчальних закладів / кол. авторів; за ред. А. А. Мазаракі; Харків : Фоліо, 2014. – 846 с.
16. Осовська, Г. В. Основи менеджменту : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закладів. – К. : Кондор, 2010. – 367 с.

17. Пилипенко С. Н. Менеджмент : учеб. пособие для иностр. студ. / С. Н. Пилипенко – Х. : ХНЭУ, 2012. – 150 с.

18. Рач В. А. Управління проектами: практичні аспекти реалізації стратегій регіонального розвитку : навч. посіб. / В. А. Рач, О. В. Россошанська, О. М. Медведєва; за ред. В. А. Рача. – К. : К.І.С., 2010. – 276 с.

19. Регіональне управління : підручник / За заг. ред. Ю. В. Ковбасюка, В. М. Вакуленка, М. К. Орлатого. – К. : НАДУ, 2014. – 512 с.

20. Рутьєв В. А., Гуткевич С. О. Менеджмент : навч. посіб. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 312 с.

21. Управління проектами: процеси планування проектних дій [Текст] : підручник / І. В. Чумаченко, В. В. Морозов, Н. В. Доценко та ін. – К. : Університет економіки та права «КРОК», 2014. – 673 с.

22. Управління проектно-орієнтованими організаціями : навчальний посібник / укл. Н. Л. Гавкалова, М. В. Грузд, Т. А. Власенко, В. І. Мельник, Г. М. Шумська / за заг. ред. д.е.н., проф. Гавкалової Н. Л. – Харків : Вид. ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. – 352 с.

23. Федоренко В. Г. Менеджмент : підручник / Федоренко В. Г. – 3-тє вид., переробл. і доповн. – К. : Алерта, 2015. – 492 с.

24. Шваб Л. І. Економіка підприємства : підручник для студентів вищих навчальних закладів; рекомендовано МОН. – К. : Каравела, 2011. – 415 с.

Голова атестаційної комісії



М. О. Кизим