

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Протокол № 7 від 12.03.2019 р.

Голова Вченої ради

Ректор _____ В. С. Пономаренко

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«МЕДІА-КОМУНІКАЦІЇ»

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	Другий (магістерський) рівень
СТУПІНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	Магістр
ГАЛУЗІ ЗНАНЬ:	06 «Журналістика»
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ:	061 «Журналістика»

ХАРКІВ – 2019

I. Преамбула

1. РОЗРОБЛЕНО

Методичною комісією Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця.

Голова методичної комісії:

Пономаренко В. С., д. е. н., проф., ректор ХНЕУ ім. С. Кузнеця.

2. ЗАТВЕРДЖЕНО ТА НАДАНО ЧИННОСТІ

Освітньо-професійна програма вищої освіти галузі знань «Журналістика» спеціальність «Журналістика» другого (магістерського) рівня вищої освіти затверджена та введена в дію Наказом ректора Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця від 12.03.2019 р. № 65 у відповідності до рішення вченої ради університету від 12.03.2019 р. Протокол №7.

3. ВВЕДЕНО ВПЕРШЕ

4. РОЗРОБНИКИ ОПП

Чекштуріна Вікторія Миколаївна, доктор наук з соціальних комунікацій, доцент, професор кафедри управління соціальними комунікаціями.

Ярьсько Катерина Вікторівна, кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри управління соціальними комунікаціями.

Зима Ольга Григорівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри управління соціальними комунікаціями.

II. Загальна характеристика

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Ступінь вищої освіти	Магістр
Галузь знань	06 Журналістика
Спеціальність	061 Журналістика
Освітня програма	Медіа-комунікації
Освітня кваліфікація	Магістр з журналістики за освітньо-професійною програмою – Медіа-комунікації
Кваліфікація в дипломі	Магістр з журналістики за освітньо-професійною програмою – Медіа-комунікації
Опис предметної області	<p>Об'єкт вивчення: професійна діяльність у сфері медіа-комунікацій;</p> <p>Цілі навчання: підготовка фахівців, здатних використовувати набуті компетентності в межах професійної діяльності.</p> <p>Теоретичний зміст предметної області: термінологія, концепції, етичні та професійні принципи соціальних комунікацій, стандарти журналістської діяльності, що використовуються у сфері медіа-комунікацій.</p> <p>Методи, методики та технології: загальнонаукові методи пізнання, математичні, статистичні та якісні методи аналізу, інформаційно-комунікаційні технології, методи дослідницької діяльності та презентації результатів.</p> <p>Інструменти та обладнання: сучасне інформаційно-комунікаційне обладнання, інформаційні системи та програмні продукти, що застосовуються в медіа-діяльності.</p> <p>загальнонаукові методи пізнання, математичні, статистичні та якісні методи економічного аналізу, економіко-математичне моделювання, інформаційно-комунікаційні технології, методи дослідницької діяльності та презентації результатів.</p> <p>Інструменти та обладнання: сучасне інформаційно-комунікаційне обладнання, інформаційні системи та програмні продукти.</p>
Академічні права випускників	Отримання освіти на третьому освітньо-науковому рівні (доктор філософії); отримання післядипломної освіти на споріднених та інших спеціальностях; підвищення кваліфікації; академічної мобільності.
Працевлаштування випускників (для регульованих професій обов'язково)	<p>Національний класифікатор України: Класифікатор професій (ДК 003:2010)</p> <p>1229.7 Начальник прес-центру</p> <p>1234 Керівники підрозділів з реклами та зв'язків з громадськістю</p> <p>1473 Менеджери (управителі) у сфері надання інформації</p> <p>1474 Менеджер (управитель) із комунікаційних технологій</p> <p>1476.1 Менеджери (управителі) з реклами</p> <p>2433.2 Професіонали в галузі інформації та інформаційні аналітики</p> <p>2451.2 Журналіст, журналіст мультимедійних видань засобів масової інформації</p> <p>3114 Фахівець інфокомунікацій</p>

III. Обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття відповідного ступеня вищої освіти

Освітньо-професійна програма вищої освіти галузі знань 06 «Журналістика» спеціальності 061 «Журналістика»:

на базі першого рівня вищої освіти (бакалавр) – 90 кредитів ЄКТС.

Термін навчання: денна і заочна форма – один рік 4 місяці;

Обсяг кредитів ЄКТС для здобуття ступеня магістра зі спеціальності 061 Журналістика освітньо-професійна програма «Медіа-комунікації»

Цикли підготовки	Кількість кредитів ECTS
Освітньо-професійна програма магістра за циклами:	90
Цикл професійної підготовки	90
у т. ч.	
базові навчальні дисципліни	67 (74 %)
вибіркові навчальні дисципліни	23 (26 %)

Вибіркова складова освітньо-професійної програми складається з :

МАГ-МАЙНОР – умовна назва вибірових дисциплін із загального переліку Університету (загальноуніверситетський пул) для освітньо-кваліфікаційного рівня магістр. Дисципліни **МАГ-МАЙНОР** є обов'язковими для вибору студентами і входять до загального обсягу кредитів ЄКТС за освітньою програмою підготовки магістрів.

Ідея дисциплін **МАГ-МАЙНОР** полягає у вільному виборі студентами магістратури дисциплін таких напрямків, які відображають його інтереси та плани на майбутнє працевлаштування. Взяти участь у **МАГ-МАЙНОР** можуть усі факультети і кафедри університету. Індивідуальний план студента буде формуватися з найкращих на його думку навчальних дисциплін.

Загальний обсяг **МАГ-МАЙНОР** складає 20 кредитів ЄКТС (по 5 кредитів на дисципліну).

КОМПЛЕКСНИЙ ТРЕНІНГ. Головною метою «комплексного тренінгу» є формування у студентів навичок прийняття послідовних управлінських рішень у сфері управління соціально-комунікаційними процесами.

КОМПЛЕКСНИЙ ТРЕНІНГ носить міждисциплінарний характер та виступає завершальним етапом у підготовці магістрів з журналістики. В рамках тренінгу студенти набувають практичних навичок щодо застосуванню отриманих теоретичних знань за напрямками, один з яких студент обирає самостійно.

IV. Перелік компетентностей випускника

Вивчення навчальних дисциплін спрямовано на формування таких компетентностей:

Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми професійної діяльності у сфері медіа-комунікацій у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів соціальних комунікацій і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності	ЗК1. Здатність до опанування загальнонауковою методологією та логікою процесу пізнання ЗК2. Здатність до об'єктивної оцінки та аналізу соціальних процесів ЗК3. Здатність до креативного мислення та творчого підходу до вирішення нових проблем і ситуацій у сфері медіа ЗК4. Здатність вести професійну комунікацію ЗК5. Здатність розробляти журналістські проекти та управляти ними. ЗК6. Здатність проводити дослідження та презентувати результати.
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	СК1. Управляти комунікаціями у соціальних мережах. СК2. Володіти навичками роботи у прес-центрах, PR-відділах, відділах реклами, комунікаційних агенціях. СК3. Здатність володіти сучасними технологіями спілкування в сфері бізнесу та підприємницької діяльності; вміти обирати стратегію й тактику переговорів, відповідну ситуації, а також вміти пристосовувати обрану стратегію до змін у бізнес-середовищі. СК4. Знати та вміти використовувати законодавство про рекламу та інші нормативно-правові акти, положення, інструкції, керівні матеріали й документи для регулювання правових відносин у діяльності; вміти укласти договори або угоди поміж довірительом і посередником, що визначають характер та обсяг робіт, які необхідно виконати. СК5. Уміти створювати медійний продукт (для радіо, телебачення, друкарських видань та Інтернет ресурсів) та управляти ними у ЗМІ СК6. Вміти обирати стратегію й тактику переговорів, відповідну ситуації, а також вміти пристосовувати обрану стратегію до змін у бізнес-середовищі СК7. Розуміти природу та механізми взаємовпливів культури і комунікації СК8. Вміти проводити експерименти у галузі медіа-комунікацій.

З метою забезпечення кореляції визначених компетентностей з класифікацією компетентностей НРК використовується матриця відповідності визначених компетентностей та дескрипторів НРК, яка є інформаційним додатком (**Таблиця 1 Пояснювальної записки**).

**V. Нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти,
сформульований у термінах результатів навчання за спеціальністю 061
«Журналістика» освітньо-професійною програмою «Медіа-комунікації»**

Результати навчання:

РН1. Уміння аналізувати та синтезувати знання, що формуються в результаті встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами

РН2. Уміння оцінити та проаналізувати процеси та явища з врахуванням соціальної, економічної, правової складових

РН3. Уміння використовувати інформаційні і комунікаційні технології з метою створення нового продукту, нестандартного рішення проблем

РН4. Уміння розробити проект просування продукту в соціальних мережах

РН5. Уміння організувати Інтернет рекламної кампанії, власного Youtube каналу, розробити e-mail розсилки

РН6. Уміння встановлювати комунікації та вирішувати поставлені завдання в рамках роботи прес-центру, PR-відділах

РН7. Уміння поставити цілі, підібрати відповідні заходи та критерії оцінки ефективності у процесі проведення рекламної, інформаційної кампаній та івентів

РН8. Уміння обрати стратегію й тактику переговорів, відповідну ситуації, а також уміти пристосовувати обрану стратегію до змін у бізнес-середовищі

РН9. Уміння створювати тексти і документи, для рекламної та інформаційної діяльності враховуючи культурні особливості та потреби цільової аудиторії

РН10. Уміння використовувати законодавство для регулювання правових відносин у професійній діяльності

РН11. Уміти створювати медійний продукт (для радіо, телебачення, друкарських видань та Інтернет ресурсів)

СТРУКТУРА ПРОГРАМИ ПІДГОТОВКИ МАГІСТРІВ галузі знань 06 «Журналістика», спеціальності: 061 «Журналістика» освітньо-професійна програми «Медіа-комунікації» наведено в табл.

СТРУКТУРА ПРОГРАМИ ПІДГОТОВКИ МАГІСТРІВ
Галузь знань 06 Журналістика, спеціальність 061 Журналістика

Складові освітньо-професійної програми	Загальна кількість		Форма контролю
	кредитів ЄКТС	годин	
ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ			
<i>БАЗОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ</i>			
МЕДІА-ТЕХНОЛОГІЇ	5	150	Залік
ПРАВОВІ ОСНОВИ МЕДІА-КОМУНІКАЦІЙ	4	120	Залік
КУЛЬТУРА ТА КОМУНІКАЦІЇ	5	150	Екзамен
ВСТУП ДО ФАХУ З ЖУРНАЛІСТИКИ	5	150	Екзамен
ІСТОРІЯ МЕДІА-ТЕКСТУ	4	120	Екзамен
УПРАВЛІННЯ КОМУНІКАЦІЙНИМИ ПРОЦЕСАМИ У БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩІ	5	150	Екзамен
ЖУРНАЛІСТСЬКІ РОЗСЛІДУВАННЯ	5	150	Екзамен
МЕТОДОЛОГІЯ МАСОВИХ КОМУНІКАЦІЙ	5	150	Екзамен
КОМПЛЕКСНА КУРСОВА РОБОТА	1	30	Курсова робота
НАУКОВО-ДОСЛІДНА ПРАКТИКА	1	30	ЗВІТ
ПЕРЕДДИПЛОМНА ПРАКТИКА	8	240	ЗВІТ
ДИПЛОМНА РОБОТА	19	570	Дипломна робота
ВСЬОГО БАЗОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ:	67	2010	
<i>ВИБІРКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ</i>			
<i>Вибір навчальних дисциплін здійснюється із загальноуніверситетського пулу (маг-майнори) та пулу кафедри (тренінг)</i>			
МАГ-МАЙНОР	5	150	Залік
МАГ-МАЙНОР	5	150	Залік
МАГ-МАЙНОР	5	150	Залік
МАГ-МАЙНОР	5	150	Залік
Комплексний тренінг	3	90	ЗВІТ
ВСЬОГО ВИБІРКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ:	23	690	
ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ:	90	2700	

VI. Форми атестації здобувачів вищої освіти

Форми атестації здобувачів вищої освіти	<p>Атестація за спеціальністю 061 Журналістика здійснюється у формі: публічного захисту магістерської дипломної роботи за спеціальністю 061 Журналістика (денна форма навчання) та кваліфікаційного іспиту (заочна форма навчання).</p>
Вимоги до заключної кваліфікаційної роботи (за наявності)	<p>Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця розробляє та затверджує:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) положення про Екзаменаційну комісію (ЕК); 2) порядок перевірки магістерських дипломних робіт на плагіат; 3) нормативи унікальності текстів магістерських дипломних робіт. <p>Атестація осіб, які здобувають ступінь магістра, здійснюється ЕК, до складу якої можуть включатися представники роботодавців та їх об'єднань.</p> <p>Атестація здійснюється відкрито і публічно.</p> <p>Магістерська дипломна робота магістра допускається до захисту перед ЕК за умови, якщо рівень її унікальності (оригінальності) відповідає нормативу, який офіційно затверджений Харківським національним економічним університетом імені Семена Кузнеця.</p> <p>Вимоги до магістерської дипломної роботи:</p> <p>Магістерська дипломна робота – це навчально-наукова робота студента, яка виконується на завершальному етапі здобуття кваліфікації магістра з журналістики для встановлення відповідності отриманих здобувачами вищої освіти результатів навчання (компетентностей) вимогам стандартів вищої освіти. Вона є кваліфікаційним документом, на підставі якого ЕК визначає рівень теоретичної підготовки випускника, його готовність до самостійної роботи за фахом і приймає рішення щодо присвоєння відповідної кваліфікації та видачу диплома.</p> <p>Магістерська дипломна робота є інструментом закріплення та демонстрації сформованих упродовж навчання загальних та спеціальних компетентностей відповідно профілю обраної спеціальності.</p> <p>Для оприлюднення та публічного ознайомлення зі змістом кваліфікаційних робіт, запобігання академічного плагіату дипломні роботи мають бути розміщені на офіційному сайті Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця.</p>
Вимоги до публічного захисту (демонстрації) (за наявності)	<p>До захисту магістерської дипломної роботи допускаються студенти, які виконали всі вимоги навчального плану, пройшли та захистили звіт з проходження переддипломної практики (для студентів денної форми навчання), у встановлений термін пройшли нормоконтроль.</p> <p>Магістрант захищає дипломну роботу публічно перед Екзаменаційною комісією, яка затверджена наказом ректора університету. Процедура захисту включає: оголошення рецензій, відгук наукового керівника і рішення про допуск роботи до захисту; виступ магістранта; запитання до автора роботи; відповіді магістранта; обговорення на засіданні Екзаменаційної комісії результатів захисту робіт; рішення Екзаменаційної комісії про оцінку роботи та присвоєння відповідної кваліфікації магістранту.</p> <p>Для переконливості висновків та підтвердження висновків та пропозицій доцільно виготовити наочний (роздатковий) матеріал: ілюстрації (схеми, діаграми), таблиці, а також презентації із використанням мультимедійної техніки.</p>

<p>Принципи та процедури забезпечення якості освіти</p>	<p>Принципи забезпечення якості освіти: відповідальність за якість вищої освіти, що надається; забезпечення якості відповідає різноманітності систем вищої освіти, закладів вищої освіти, програм і студентів; забезпечення якості враховує потреби та очікування студентів, усіх інших стейкхолдерів та суспільства.</p> <p>Процедурами забезпечення якості освіти є: розробка стратегії і політики в сфері якості вищої освіти; розробка механізму формування, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм; розробка системи оцінювання знань здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних і педагогічних працівників та регулярного оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному веб-сайті ХНЕУ ім. С. Кузнеця, на інформаційних стендах та в будь-який інший спосіб, згідно з розробленими та затвердженими правилами. організація підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників; формування необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи студентів, за кожною освітньою програмою; створення та функціонування інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом; оприлюднення об'єктивної неупередженої інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації; розробка політики щодо ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату у наукових працях здобувачів вищої освіти; інших процедур і заходів.</p>
<p>Моніторинг та періодичний перегляд освітніх програм</p>	<p>Моніторинг і періодичний перегляд програм здійснюється з метою забезпечення їх відповідності потребам студентів і суспільства. Моніторинг спрямований на безперервне вдосконалення програм. Про будь-які дії, заплановані або вжиті як результат перегляду, слід інформувати всі зацікавлені сторони.</p> <p>Регулярний моніторинг, перегляд і оновлення освітніх програм мають на меті гарантувати відповідний рівень надання освітніх послуг, а також створює сприятливе й ефективне навчальне середовище для здобувачів вищої освіти. Це передбачає оцінювання: змісту програми в контексті останніх досліджень у сфері журналістики гарантуючи відповідність програми сучасним вимогам; потреб суспільства, що змінюються; навчального навантаження здобувачів вищої освіти, їх досягнень і результатів завершення освітньої програми; ефективності процедур оцінювання студентів; очікувань, потреб і задоволеності здобувачів вищої освіти змістом та процесом навчання; навчального середовища відповідності меті і змісту програми; якості сервісних послуг для здобувачів вищої освіти.</p> <p>Програми регулярно переглядають і оновлюють, залучаючи до цього процесу здобувачів вищої освіти, роботодавців та інших стейкхолдерів.</p>
<p>Щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти</p>	<p>Оцінювання здобувачів вищої освіти базується на принципах студентоцентрованого навчання та передбачає наступне: оцінювачі (експерти) ознайомлені з існуючими методами проведення тестування та екзаменування і отримують підтримку для розвитку власних навичок у цій сфері;</p>

	<p>критерії та методи оцінювання, а також критерії виставлення оцінок оприлюднюються заздалегідь; оцінювання здобувачів вищої освіти дозволяє продемонструвати ступінь досягнення ними запланованих результатів навчання; оцінювання проводиться предметною комісією у складі більше ніж дві особи; процедури оцінювання здобувачів вищої освіти повинні враховувати пом'якшувальні обставини; оцінювання здобувачів вищої освіти є послідовним, прозорим та проводиться відповідно до встановлених процедур; наявність офіційної процедури розгляду апеляцій здобувачів вищої освіти.</p>
<p>Підвищення кваліфікації науково-педагогічних, педагогічних та наукових працівників</p>	<p>Система підвищення кваліфікації науково-педагогічних, педагогічних та наукових працівників розробляється у відповідності до діючої нормативної бази та будується на наступних принципах: обов'язковості та періодичності проходження стажування і підвищення кваліфікації; прозорості процедур організації стажування та підвищення кваліфікації; моніторингу відповідності змісту програм підвищення кваліфікації задачам професійного діяльності; обов'язковості впровадження результатів підвищення кваліфікації в наукову та педагогічну діяльність; оприлюднення результатів стажування та підвищення кваліфікації.</p>
<p>Наявність необхідних ресурсів для організації освітнього процесу</p>	<p>Вищі навчальні заклади забезпечують освітній процес необхідними та доступними для здобувачів вищої освіти ресурсами (кадровими, методичними, матеріальними, інформаційними та ін.) та здійснюють відповідну підтримку студентів. При плануванні, розподілі та наданні навчальних ресурсів і забезпеченні підтримки здобувачів вищої освіти враховуються потреби різноманітного студентського контингенту (такого як студенти: очної форми навчання, заочної форми навчання, працюючі, іноземні, з особливими потребами) та принципи студентоцентрованого навчання. Внутрішнє забезпечення якості освіти гарантує, що всі необхідні ресурси відповідають цілям навчання, є загальнодоступними, а студенти поінформовані про їх наявність.</p>
<p>Наявність інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом</p>	<p>З метою управління освітніми процесами розроблено ефективну політику в сфері інформаційного менеджменту та відповідну інтегровану інформаційну систему управління освітнім процесом. Дана система передбачає автоматизацію основних функцій управління освітнім процесом, зокрема: забезпечення проведення вступної кампанії, планування та організація навчального процесу; доступ до навчальних ресурсів; обліку та аналізу успішності здобувачів вищої освіти; адміністрування основних та допоміжних процесів забезпечення освітньої діяльності; моніторинг дотримання стандартів якості; управління знаннями та інноваційний менеджмент; управління кадрами та ін.</p>
<p>Публічність інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації</p>	<p>Достовірна, об'єктивна, актуальна, своєчасна та легкодоступна інформація про діяльність за спеціальністю 061 Журналістика публікується на сайті ХНЕУ ім. С. Кузнеця, включаючи програми для потенційних здобувачів вищої освіти, студентів, випускників, інших стейкхолдерів і громадськості. Надається інформація про освітню діяльність за спеціальністю 061 Журналістика, включаючи програми, критерії відбору на навчання;</p>

	заплановані результати навчання за цими програмами; кваліфікації; процедури навчання, викладання та оцінювання, що використовуються; прохідні бали та навчальні можливості, доступні для студентів тощо.
Запобігання та виявлення академічного плагіату	Система забезпечення дотримання академічної доброчесності учасниками освітнього процесу, сформована в ХНЕУ ім. С. Кузнеця, базується на таких принципах: дотримання загальноприйнятих принципів моралі; демонстрація поваги до Конституції і законів України і дотримання їхніх норм; повага до всіх учасників освітнього процесу незалежно від їхнього світогляду, соціального стану, релігійної та національної приналежності; дотримання норм законодавства про авторське право; посилення на джерела інформації у разі запозичень ідей, тверджень, відомостей; самостійне виконання індивідуальних завдань. У випадку порушення принципів академічної доброчесності відповідні особи притягуються до відповідальності відповідно до законодавства та діючих у ХНЕУ ім. С. Кузнеця положень та норм.

VII. Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти

Визначаються відповідно до Європейських стандартів та рекомендацій щодо забезпечення якості вищої освіти (ESG) та статті 16 Закону України «Про вищу освіту».

Спеціальні вимоги до зарахування: Набір на спеціальність освітнього рівня «магістр» здійснюється на загальних умовах вступу за результатами:

- іспиту з фахового випробування;
- зовнішнього незалежного оцінювання з іноземної мови.

Професійні профілі випускників: магістр з журналістики здатний виконувати професійні роботи (за Державним класифікатором професій ДК 003: 2010):

3114	Фахівець інфокомунікацій
1473	Менеджери (управителі) у сфері надання інформації
1474	Менеджер (управитель) із комунікаційних технологій
1476.1	Менеджери (управителі) з реклами
2451.2	Журналіст, журналіст мультимедійних видань засобів масової інформації
1473	Менеджер (управитель) у сфері надання інформації
1234	Начальник відділу (з реклами, зв'язків з громадськістю
1229.7	Начальник прес-центру

VIII. Перелік нормативних документів, на яких базується освітньо-професійна програма

Офіційні документи:

1. ESG [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://ihed.org.ua/images/pdf/standards-and-guidelines_for_qa_in_the_ehea_2015.pdf
2. ISCED (МСКО) 2011 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.uis.unesco.org/education/documents/isced-2011-en.pdf>
3. ISCED-F (МСКО-Г) 2013 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.uis.unesco.org/Education/Documents/isced-fields-of-education-training-2013.pdf>
4. Закон України «Про вищу освіту» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>
5. Закон України «Про державну службу» [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/889-19>
6. Класифікатор професій (КП) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://buhgalter911.com/res/spravochniki/klassifikprofessiy.aspx>
7. Класифікація видів економічної діяльності: національний класифікатор України КВЕД 009:2010 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://dtk.com.ua/show/0sid0177.html>
8. Методичні рекомендації щодо розроблення стандартів вищої освіти: Схвалено сектором вищої освіти Науково-методичної Ради Міністерства освіти і науки України протокол від 29.03.2016 № 3 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://mon.gov.ua/>
9. Національна рамка кваліфікацій: Додаток до постанови Кабінету Міністрів України від 23 листопада 2011 р. № 1341 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-%D0%BF>
10. Области образования и профессиональной подготовки 2013 (МСКО-О 2013): Сопроводительное руководство к Международной стандартной классификации образования 2011. – Институт статистики ЮНЕСКО, 2014. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.uis.unesco.org/Library/Documents/isced-f-2013-fields-of-education-training-2014-rus.pdf>
11. Постанова Кабінету Міністрів України від 23.11.2011 р. № 1341 «Про затвердження національної рамки кваліфікацій» [Електронний ресурс]. - Режим доступу: - <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-п>.
12. Постанова Кабінету Міністрів України від 29.04.15 року № 266 «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-п>.
13. Про особливості запровадження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 29 квітня 2015 року № 266: наказ МОН України від 06.11.2015 № 1151 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z1460-15>

14. Стандарти і рекомендації щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти. – К. : Ленвіт, 2006. – 35 с. ISBN 966-7043-96-7.

Корисні посилання:

1. TUNING (для ознайомлення зі спеціальними (фаховими) компетентностями та прикладами стандартів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.unideusto.org/tuningeu/>
2. Tuning Educational Structures in Europe [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.unideusto.org/tuningeu/>
3. Національний глосарій 2014 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://ihed.org.ua/images/biblioteka/glossariy_Visha_osvita_2014_tempus-office.pdf
4. Рашкевич Ю.М. Болонський процес та нова парадигма вищої освіти [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <file:///D:/Users/Dell/Downloads/BolonskyiProcessNewParadigmHE.pdf>
5. Розвиток системи забезпечення якості вищої освіти в Україні: інформаційно-аналітичний огляд [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://ihed.org.ua/images/biblioteka/Rozvitok_sisitemi_zabesp_yakosti_VO_UA_2015.pdf

Перелік використаних джерел:

1. ESG – http://ihed.org.ua/images/pdf/standards-and-guidelines_for_qa_in_the_ehea_2015.pdf.
2. ISCED (МСКО) 2011 – <http://www.uis.unesco.org/education/documents /isced-2011-en.pdf>.
3. ISCED-F (МСКО-Г) 2013 – <http://www.uis.unesco.org/Education /Documents/isced-fields-of-education-training-2013.pdf>.
4. TUNING (для ознайомлення зі спеціальними (фаховими) компетентностями та прикладами стандартів – <http://www.unideusto.org/tuningeu/>.
5. Закон «Про вищу освіту» – <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>.
6. Національний глосарій 2014 – http://ihed.org.ua/images/biblioteka /glossariy_Visha_osvita_2014_tempus-office.pdf.
7. Національний класифікатор України: "Класифікатор професій" ДК 003:2010 // Видавництво "Соцінформ", – К.: 2010.
8. НПК - <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-п>.
9. Перелік галузей знань і спеціальностей – <http://zakon4.rada.gov.ua /laws/show/266-2015-п>.
10. Рашкевич Ю.М. Болонський процес та нова парадигма вищої освіти – <file:///D:/Users/Dell/Downloads/BolonskyiProcessNewParadigmHE.pdf>.
11. Розвиток системи забезпечення якості вищої освіти в Україні: інформаційно-аналітичний огляд – http://ihed.org.ua/images/biblioteka/Rozvitok_sisitemi_zabesp_yakosti_VO_UA_2015.pdf.
12. Розроблення освітніх програм: методичні рекомендації – http://ihed.org.ua/images/biblioteka/rozroblennya_osv_program_2014_tempus-office.pdf.

Пояснювальна записка

Згідно статті 32 п. 1 Закону України «Про вищу освіту» Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця проводить підготовку магістрів за спеціальністю 061 Журналістика, освітньо-професійною програмою «Медіа-комунікації».

Діяльність вищого навчального закладу провадиться на принципах:

- 1) автономії та самоврядування;
- 2) розмежування прав, повноважень і відповідальності засновника (засновників), державних органів та органів місцевого самоврядування, до сфери управління яких належить вищий навчальний заклад, органів управління вищого навчального закладу та його структурних підрозділів;
- 3) поєднання колегіальних та єдиноначальних засад;
- 4) незалежності від політичних партій, громадських і релігійних організацій.

Спеціальні вимоги до зарахування: Набір на спеціальність 061 Журналістика, освітньо-професійною програмою «Медіа-комунікації» другого (магістерського) рівня вищої освіти здійснюється на загальних умовах вступу за результатами фахового випробування з предмету «Спеціальність», зовнішнього незалежного тестування з іноземної мови та з урахуванням середнього балу документа про вищу освіту першого рівня.

Для успішного засвоєння освітньої програми магістра абітурієнти повинні мати вищу освіту першого (бакалаврського) рівня та здібності до оволодіння знаннями, уміннями й навичками в галузі фахових наук.

Профіль програми: управління соціально-комунікаційними процесами у медіа-сфері.

Ключові результати навчання: підготовка висококваліфікованих, відповідальних кадрів для керування ЗМІ та корпоративними медіа; управління медіа-ресурсами; створення та просування креативних та ефективних медіа-продуктів та медіа-проектів; будівництва бізнес-комунікацій за допомогою медіа-ресурсів; , управління комунікаціями у соціальних мережах, розробка контенту та просування його засобами SEO-технологій, проведення рекламних, інформаційних кампаній та івентів; ефективно використовувати навички ораторського мистецтва, публічних виступів, прийомів переконання, практичної стилістики, копірайтингу,

Професійні профілі випускників: магістр з журналістики, за освітньо-професійною програмою «Медіа-комунікації».

Матриця відповідності визначених компетентностей дескрипторам НРК

Класифікація компетентностей за НРК	Знання	Уміння	Комунікація	Автономія та відповідальність
ЗАГАЛЬНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ				
ЗК1. Здатність до опанування загальнонауковою методологією та логікою процесу пізнання			+	+
ЗК2. Здатність до об'єктивної оцінки та аналізу комунікативних процесів	+	+		+
ЗК3. Здатність до креативного мислення та творчого підходу до вирішення нових проблем і ситуацій у сфері медіа			+	+
ЗК4. Здатність вести професійну комунікацію.		+	+	
ЗК5. Здатність розробляти журналістські проекти та управляти ними.	+		+	+
ЗК6. Здатність проводити дослідження та презентувати результати.		+	+	+
СПЕЦІАЛЬНІ (ФАХОВІ) КОМПЕТЕНТНОСТІ				
СК1. Здатність управляти комунікаціями у соціальних мережах		+	+	+
СК2. Здатність володіти навичками роботи у прес-центрах, PR-відділах, відділах реклами, інформаційних агенціях, редакціях ЗМІ.			+	+
СК3. Здатність володіти сучасними технологіями спілкування в сфері бізнесу та підприємницької діяльності; вміти обирати стратегію й тактику переговорів, відповідну ситуації, а також уміти пристосовувати обрану стратегію до змін у бізнес-середовищі	+		+	+
СК4. Знати та вміти використовувати законодавство про рекламу та інші нормативно-правові акти, положення, інструкції, керівні матеріали й документи для регулювання правових відносин у діяльності; вміти укладає договори або угоди поміж довірителем і посередником, що визначають характер та обсяг робіт, які необхідно виконати		+	+	
СК5. Уміти створювати медійний продукт (для радіо, телебачення, друкарських видань та Інтернет ресурсів) та управляти ними у ЗМІ		+		+

СК6. Вміти обирати стратегію й тактику переговорів, відповідну ситуації, а також уміти пристосовувати обрану стратегію до змін у бізнес-середовищі		+	+	+
СК7. Розуміти природу та механізми взаємовпливів культури і комунікації		+	+	+
СК8. Вміти проводити експерименти у галузі медіа-комунікацій.	+			+

Матриця відповідності визначених Стандартом результатів навчання та компетентностей за спеціальністю 061 «Журналістика» освітньо-професійною програмою «Медіа-комунікації»

Програмні результати навчання (1-11)	Інтегральна компетентність	Загальні компетентності						Спеціальні (фахові) компетентності							
		ЗК1	ЗК2	ЗК3	ЗК4	ЗК5	ЗК6	СК1	СК2	СК3	СК4	СК5	СК6	СК7	СК8
РН1. Уміння використовувати наукові методи дослідження для вивчення соціально-комунікативних процесів	+	+	+				+				+	+		+	
РН2. Уміння оцінити та проаналізувати комунікативні процеси та явища з врахуванням соціальної, економічної та правової складових	+		+	+					+			+	+		+
РН3. Уміння використовувати інформаційні і комунікаційні технології з метою створення нового медіа продукту	+		+	+		+			+			+		+	
РН4. Уміння розробити проект просування продукту в соціальних мережах	+	+				+		+		+	+		+		+
РН5. Уміння розробляти контент та просувати його засобами SEO-технологій	+		+		+		+	+						+	+
РН6. Уміння встановлювати комунікації та вирішувати поставлені завдання в рамках роботи у прес-центрах, PR-відділах, редакціях ЗМІ	+				+			+	+	+	+	+			+
РН7. Уміння поставити цілі, підібрати відповідні заходи та критерії оцінки ефективності для проведення рекламної, інформаційної кампаній та івентів.	+	+			+	+	+			+	+		+	+	+

Матриця відповідності визначених Стандартом результатів навчання та компетентностей за спеціальністю 061 «Журналістика» (ЗАКІНЧЕННЯ)

РН8. Уміння обрати стратегію й тактику переговорів, відповідну ситуації, а також уміти пристосовувати обрану стратегію до змін у бізнес-середовищі	+			+	+		+	+		+	+			+	
РН9. Уміння створювати тексти і документи, для рекламної та інформаційної діяльності враховуючи культурні особливості та потреби цільової аудиторії	+		+			+		+		+				+	
РН10. Уміння застосовувати законодавчі акти для регулювання правових відносин у професійній діяльності.	+	+	+		+			+			+			+	
РН11. Уміти створювати медійний продукт (для радіо, телебачення, друкарських видань та Інтернет ресурсів)	+		+			+				+	+				