

Шановний друже!

Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця запрошує тебе отримати вищу освіту за освітньою програмою **«РЕКЛАМА І ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ»** (спеціальність **«Журналістика»**).



Навчаючись за цією освітньою програмою в **ХНЕУ ім. С. Кузнеця** ти отримаєш професію, яка поєднує в собі творчу й економічну складові, користується незмінно зростаючим попитом серед роботодавців. У нас ти навчишся:

- розробляти імідж компанії та управляти її репутацією;
- створювати креативні та ефективні рекламні та PR-проекти;
- писати статті, прес-релізи, рекламні тексти, вести блоги, працювати у соціальних мережах;
- ораторському мистецтву, публічним виступам, прийомам переконання, акторській майстерності;
- організовувати прес-конференції, прес-тури, презентації, виставки тощо;
- будувати внутрішні комунікації та корпоративну культуру в компанії тощо

В **ХНЕУ ім. С. Кузнеця** ти зможеш інтенсивно вивчати іноземну мову та інформаційні технології.

**ДЛЯ ТЕБЕ
В ХНЕУ ІМ. С. КУЗНЕЦЯ –
П'ЯТИЗІРКОВЕ НАВЧАННЯ!**

ПРОБА ПЕРА. Студенти отримують навички створення медійних продуктів: газети для абітурієнтів «Моя кар'єра», щотижневі випуски новин про життя університету, тематичні програми, іміджеві відеофільми, рекламні ролики, університетські сторінки у соціальних мережах тощо.

ПРАКТИЧНИЙ ДОСВІД

Відділ маркетингу та корпоративних комунікацій, видавництво та інші структурні підрозділи університету з першого року навчання дозволять тобі накопичувати практичний досвід, виконуючи реальні ринкові бізнес-проекти.



ПРОФЕСІЙНІ ДОСЯГНЕННЯ

Виконавши під керівництвом викладачів університету реальний проект, ти зможеш його презентувати провідним фахівцям в галузі комунікацій, реклами, маркетингу з багатьох країн світу та отримати оцінки та рекомендації щодо його впровадження.

За час існування конкурсу в ньому взяли участь більше 2000 студентів з 83 університетів 9 країн світу.

ВСТУП ДО ПРОФЕСІЙНОГО СПІВТОВАРИСТВА. Щорічно в університеті проходить **Бізнес-форум ефективних рішень «Brand.Com»**, який є професійною площадкою для обміну досвідом, презентації інновацій та професійного знайомства студентів, викладачів та представників бізнесу. За шість років його спікерами стали 75 провідних фахівців з маркетингу, брендингу, реклами, комунікацій із 7 країн світу.



ПОЧАТОК КАР'ЄРИ. Співпраця університету з провідними компаніями, установами, міжнародними рекламними та комунікаційними агентствами відкриває широкі можливості працевлаштування та побудови професійної кар'єри.

Куратор освітньої програми – кандидат соціологічних наук, доцент кафедри управління соціальними комунікаціями

СОРОКІНА ГАННА ВАСИЛІВНА

Тел. (057) 702-18-31,

E-mail: kafmedia@hneu.edu.ua

Дисципліни, які ти будеш вивчати, викладають науковці та фахівці, які мають досвід практичної роботи у ЗМІ, бізнесі, органах державного управління.

Для тебе будуть викладати дисципліни:

- Масова комунікація та інформація;
- Історія розвитку медіа, реклами та зв'язків з громадськістю;
- Креативність в рекламі;
- Іміджологія;
- Теорія і практика рекламної та PR-діяльності;
- Медіапланування
- Артдирекшн;
- Інформатика в сфері комунікацій;
- Продакшн;
- Брендинг;
- Інтернет маркетинг;
- Ораторське мистецтво та спічрайтинг;
- Репутаційний менеджмент та інші.



Закінчивши **ХНЕУ ім. С. Кузнеця** за освітньою програмою **«РЕКЛАМА І ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ»** ти зможеш працювати:

- рекламістом, PR-менеджером, бренд-менеджером, керівником відповідних підрозділів, креативним директором;
- спічрайтером, прес-секретарем керівників компаній, громадських, державних установ, фахівцем прес-служб; інтернет-маркетологом, smm та контент менеджером;
- іміджмейкером у бізнес-сфері;
- фахівцем з внутрішньокорпоративних комунікацій тощо.

УМОВИ ВСТУПУ:

Перелік конкурсних предметів за сертифікатами ЗНО (вага предмета):

На бюджет і контракт:

1. Українська мова та література (0,3)
2. Історія України (0,3)
3. Іноземна мова або математика(0,3)

На контракт

1. Українська мова та література(0,3)
2. Іноземна мова(0,3)
3. Історія України або географія(0,3)

Вага атестату про повну загальну освіту – 0,1

ТЕРМІН ТА ФОРМИ НАВЧАННЯ:

- денна – 4 роки; - заочна – 5 років

ПЕРЕЛІК ДОКУМЕНТІВ ПРИ ВСТУПІ:

1. Документ, що посвідчує особу (оригінал + копія)
2. Документ державного зразка про повну загальну середню освіту і додаток до нього (оригінал + копія)
3. Сертифікат (сертифікати) зовнішнього незалежного оцінювання (оригінал + копія) та інформаційна картка до сертифікату (додаток з оцінками)
4. Копія індивідуального податкового номера
5. 4 фото 3x4
6. Документи, які підтверджують право вступника на спеціальні умови вступу (3 екземпляра копій)
7. Для юнаків, яким виповнилося 16 років та які поступають на денну форму навчання, копія приписного свідоцтва (копія військового квитка)
8. Копія свідоцтва про укладення (розірвання) шлюбу для вступників, у яких прізвище в документі про освіту не відповідає паспорту
9. Папка з зав'язками + 2 файли

ПРИЙМАЛЬНА КОМІСІЯ

Україна, 61166, м. Харків, пр. Науки, 9-А,
навчально-бібліотечний корпус,
1-й поверх, ауд. 124; Тел. (057) 702-18-37

Сайт університету: www.hneu.edu.ua

Сайт факультету економіки і права: <http://ep.kharkov.ua/>

Сайт кафедри управління соціальними комунікаціями: mediaprad.blogspot.com



**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**



**ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ І ПРАВА
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ ОБІ «ЖУРНАЛІСТИКА»**

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«РЕКЛАМА І ЗВ'ЯЗКИ З
ГРОМАДСЬКІСТЮ»**

**Освітній ступінь
«БАКАЛАВР»**

**на основі повної загальної
середньої освіти**

П'ятизіркове навчання!

