



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ



ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
(тимчасова)

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	перший (бакалаврський)
СТУПІНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	бакалавр
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ	06 Журналістика
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ	061 Журналістика
СПЕЦІАЛІЗАЦІЯ	Реклама і зв'язки з громадськістю

ХАРКІВ, 2016

I. Преамбула

1. РОЗРОБЛЕНО

Методичною комісією Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця.

Голова методичної комісії:

Пономаренко В.С., д.е.н., проф., ректор ХНЕУ імені С. Кузнеця.

2. ЗАТВЕРДЖЕНО ТА НАДАНО ЧИННОСТІ

Освітньо-професійна програма вищої освіти галузі знань 06 Журналістика спеціальності Журналістика першого (бакалаврського) рівня вищої освіти затверджена та введена в дію Наказом ректора ХНЕУ ім. С. Кузнеця від 01.03.2016 р. №46/1 у відповідності до рішення вченої ради університету від 29.02.2016 р. Протокол №8.

3. ВВЕДЕНО ВПЕРШЕ

4. РОЗРОБНИКИ ОПП

Проектна група (Наказ ректора ХНЕУ ім. С. Кузнеця від 14.01.2016 р. №21):

Керівник проектної групи (гарант освітньої програми) — к. соц. н., доцент кафедри управління соціальними комунікаціями Сорокіна Г. В.

Члени проектної групи:

Яресько К. В., к. пед.н., доц.;

Зима О. Г., к.е.н., доц.;

Белікова Ю. В., к.соц.н., доц.

II. Загальна характеристика

Тимчасова освітньо-професійна програма створена за відсутності Стандарту вищої освіти на основі використання таких положень Закону України «Про вищу освіту»:

1) ст. 1, п. 1. 17 - освітня програма (освітньо-професійна, освітньо-наукова) – система освітніх компонентів на відповідному рівні вищої освіти в межах спеціальності, що визначає: вимоги до рівня освіти осіб, які можуть розпочати навчання за цією програмою; перелік навчальних дисциплін і логічну послідовність їх вивчення; кількість кредитів ЄКТС, необхідних для виконання цієї програми; очікувані результати навчання, якими повинен оволодіти здобувач відповідного ступеня вищої освіти;

2) ст. 10, п. 3 - стандарт вищої освіти визначає такі вимоги до освітньої програми: обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття відповідного ступеня вищої освіти; перелік компетентностей випускника; нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання (сукупність знань, умінь, навичок, інших компетентностей); форми атестації здобувачів вищої освіти; вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти;

3) ст. 5, п.1 - перший (бакалаврський) рівень передбачає здобуття особою теоретичних знань та практичних умінь і навичок, достатніх для успішного виконання професійних обов'язків за обраною спеціальністю.

4) ст. 1 п. 1.13 - компетентність визначає здатність особи успішно здійснювати професійну та подальшу навчальну діяльність і є результатом навчання на певному рівні вищої освіти;

5) ст. 1 п. 1.19 - результати навчання - сукупність знань, умінь, навичок, інших компетентностей, набутих особою у процесі навчання за певною освітньо-професійною, освітньо-науковою програмою, які можна ідентифікувати, кількісно оцінити та виміряти.

На підставі цих положень прийнята (за термінологією Закону України «Про вищу освіту») така структура освітньої програми:

- обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття відповідного ступеня вищої освіти;
- перелік компетентностей випускника;
- нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання;
- структура програми підготовки бакалаврів;
- форми атестації здобувачів вищої освіти;
- вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти;
- перелік нормативних документів, на яких базується освітньо-професійна програма

Рівень освіти вищої	Перший (бакалаврський) рівень FQ-EHEA – перший цикл, EQF LLL – 6 рівень, НРК – 6 рівень / Бакалавр
Ступінь освіти вищої	Бакалавр
Галузь знань	06 Журналістика
Спеціальність	061 Журналістика
Освітня кваліфікація	Бакалавр з журналістики, спеціалізація – Реклама та зв'язки з громадськістю
Професійна(і) кваліфікація(ї) (тільки для регульованих професій)	-
Кваліфікація в дипломі	Бакалавр з журналістики, спеціалізація – Реклама та зв'язки з громадськістю
Опис предметної області	<p>Об'єкт вивчення: рекламна та PR-діяльність у загальній комунікативній діяльності підприємства, організації, установи тощо;</p> <p>Цілі навчання: володіння загальнокультурними та професійними компетентностями в галузі реклами і зв'язків з громадськістю, що включають такі складові як: розробка концепції рекламного продукту, проведення ефективної рекламної та PR-кампанії, формування позитивного іміджу фірми чи особи, налагодження комунікації з громадськістю, представлення інтересів організації на національному або міжнародному рівнях;</p> <p>Теоретичний зміст предметної області: поняття, концепції, етичні та професійні принципи маркетингових та соціальних комунікацій, що використовуються у проведенні рекламних та PR-кампаній;</p> <p>Методи, методики та технології: загальнонаукові методи пізнання, математичні, статистичні та якісні методи економічного аналізу, економіко-математичне моделювання, інформаційно-комунікаційні технології, методи дослідницької діяльності та презентації результатів.</p> <p>Інструменти та обладнання: сучасне інформаційно-комунікаційне обладнання, інформаційні системи та програмні продукти, що застосовуються в економічній діяльності.</p>
Академічні права випускників	Бакалавр може продовжувати освіту на освітньому ступені магістр, а також підвищувати кваліфікацію та отримувати додаткову післядипломну освіту
Працевлаштування випускників (для регульованих професій обов'язково)	Рекламист (2419.2) Менеджер з реклами (1476.1) Менеджер із зв'язків з громадськістю (1475.4) Фахівець із зв'язків з громадськістю та пресою (2419.2).

III. Обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття відповідного ступеня вищої освіти

Обсяг освітньої програми підготовки бакалавра галузі знань 06 Журналістика 061 Журналістика спеціалізації Реклама та зв'язки з громадськістю:

- на базі повної загальної середньої освіти з терміном навчання 11 років – 240 кредитів ЄКТС,
- на базі повної загальної середньої освіти з терміном навчання 12 років – 180-240 кредитів ЄКТС.

Термін навчання:

денна форма - три роки 10 місяців;

заочна форма - три роки 10 місяців.

Обсяг кредитів ЄКТС для здобуття ступеня бакалавра зі спеціальності 061 Журналістика спеціалізації Реклама та зв'язки з громадськістю

Цикли підготовки	Кількість кредитів ECTS
Освітня програма бакалавра за циклами на базі повної загальної середньої освіти:	240
Цикл загальної підготовки	39 (16 %)
у т. ч.	у т. ч.
соціально-психологічне спрямування	29 (12%)
технологічне спрямування	5 (2%)
правове спрямування	5 (2%)
Цикл професійної підготовки	164 (68 %)
Цикл практичної підготовки та державна атестація	37 (16 %)

Вибіркова складова освітньо-професійної програми складається з :

- непрофільних дисциплін (MINOR COURSE, ELECTIVE COURSES);
- дисциплін професійного спрямування (MAJOR COURSE, ELECTIVE COURSES).

Непрофільні дисципліни (MINOR COURSE, ELECTIVE COURSES) обираються студентами із загального переліку навчальних дисциплін Університету (пул вибірових дисциплін ХНЕУ ім. С. Кузнеця).

ELECTIVE COURSES – окремі варіативні дисципліни загальним обсягом 5 кредитів ЄКТС.

Для загального циклу такими дисциплінами можуть бути:

- дисципліни соціально-гуманітарного спрямування (наприклад: «Соціологія», «Політологія», «Психологія», «Риторика», інші);
- дисципліни технологічного спрямування (наприклад: «Концепції сучасного природознавства», «Системи технологій промисловості», «Основи екології», інші).

- дисципліни правового спрямування (наприклад: «Господарське право», «Трудове право», «Цивільне право» та інш.).

MINOR COURSE – це блок з чотирьох взаємопов'язаних дисциплін непрофільного для студента напряму підготовки, що вивчаються послідовно на 2, 3 курсах. Загальний обсяг MINOR COURSE складає 20 кредитів ЄКТС (по 5 кредитів на дисципліну).

Дисципліни професійного спрямування (MAJOR COURSE, ELECTIVE COURSES) пропонуються випусковими кафедрами. У сукупності MAJOR COURSE визначає спеціалізацію підготовки та можуть пропонуватися у вигляді пакету навчальних дисциплін.

IV. Перелік компетентностей випускника

Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у сфері реклами та зв'язків з громадськістю та у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки.
Загальні компетентності	<ol style="list-style-type: none">1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами;2. Здатність до застосовування загальнонаукових та фундаментальних знань, розуміння предметної області і професії;3. Здатність спілкуватися рідною та іноземною мовами як усно, так і письмово;4. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій з метою пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;5. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісні взаємодії при вирішенні поставлених завдань;6. Здатність самостійного проведення досліджень на відповідному рівні;7. Прагнення до збереження навколишнього середовища та забезпечення безпеки життєдіяльності;8. Здатність до адаптації, креативності, генерування ідей та дій в новій ситуації;9. Здатність підтримувати загальний рівень фізичної активності й здоров'я для ведення активної соціальної та професійної діяльності.
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	<ol style="list-style-type: none">1. Здатність виявляти закономірності функціонування комунікаційних процесів у різних сферах бізнес-діяльності.2. Здатність використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність.3. Розуміння основних особливостей провідних наукових шкіл та напрямів економічної науки, теорії комунікації.4. Здатність описувати комунікаційні процеси і явища на основі теоретичних та прикладних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.5. Здатність використовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування рішень в сфері реклами та зв'язків з громадськістю.6. Здатність визначати сегментацію цільової аудиторії, структуру попиту та пропозиції, практики просування.7. Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах у межах спеціальності.8. Здатність визначати функціональні області підприємства, їх взаємозв'язок та встановлювати ефективні комунікаційні зв'язки;9. Розуміти взаємозв'язки окремих елементів виробничого процесу в єдиній системі з метою забезпечення їх раціонального поєднання;10. Використовувати знання щодо організації і проведення досліджень у сферах реклами та публік релейшнз;

- | |
|--|
| <p>11. Здатність управляти зовнішнім та внутрішнім іміджем організації, враховуючи соціологічні дослідження та психологію споживачів;</p> <p>12. Уміння формувати напрямки комунікації зі створення зміцнення, репозиціонування, оновлення бренду чи рекламного продукту</p> <p>13. Здатність розробляти оптимальні за складом та функціональністю засоби мультимедійних компонентів для використання у рекламі та PR;</p> <p>14. Організувати та контролювати власну поведінку з метою забезпечення гармонійних стосунків з учасниками спільної діяльності, враховуючи психологічні особливості її членів;</p> <p>15. Навички розрахунку економічних показників діяльності, у тому числі показників ефективності рекламної та PR діяльності</p> <p>16. Здатність розробляти імідж компанії та управляти її репутацією; визначити комунікативну мету рекламного та PR продукту;</p> <p>17. Навички побудови компонентів корпоративної культури та її підтримки</p> <p>18. Навички організації усіх етапів маркетингового дослідження від написання програми до формування та представлення звіту.</p> <p>За спеціалізацією «Реклама та зв'язки з громадськістю»</p> <p>19. Навички роботи у прес-центрах, PR-відділах, відділах реклами, комунікаційних агенціях;</p> <p>20. Здатність створювати тексти і документи, що використовуються у PR і рекламі, редагувати та писати рекламні тексти (копірайтинг).</p> <p>21. Підготовлювати та організувати проведення рекламної, інформаційної кампанії, сегментування ринку, позиціонування товару;</p> <p>22. Створювати унікальний рекламний та PR-продукт, враховуючи соціологічні дослідження та психологію сприйняття його цільовою аудиторією.</p> |
|--|

З метою забезпечення кореляції визначених компетентностей з класифікацією компетентностей НРК використовується матриця відповідності визначених компетентностей та дескрипторів НРК, яка є інформаційним додатком (**Таблиця 1 Пояснювальної записки**).

V. Нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання

1. Знати та використовувати професійну термінологію, пояснювати базові концепції рекламної та PR-діяльності.
2. Демонструвати стійке розуміння принципів теорії комунікації, особливостей функціонування рекламної та PR-діяльності.
3. Використовувати аналітичний та методичний інструментарій для розуміння комунікаційних процесів на підприємстві у різних сферах діяльності.
4. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері рекламної та PR-діяльності.
5. Пояснювати комунікаційні процеси і явища на основі теоретичних та прикладних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.
6. Застосовувати відповідні дослідницькі технології та підходи для вирішення задач у сфері рекламної та PR-діяльності.

7. Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної рекламної та PR-діяльності, напрямів соціальної, економічної та комунікативної політики підприємств та установ.

8. Визначати сегментацію цільової аудиторії, структуру попиту та пропозиції, практики просування товарів та послуг.

9. Вміти формувати напрямки комунікації зі створення зміцнення, репозиціонування, оновлення бренду чи рекламного продукту.

10. Проводити розрахунки економічних показників діяльності, у тому числі показників ефективності рекламної та PR діяльності.

11. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

12. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію.

13. Вміти працювати як самостійно, так і в команді.

14. Виконувати дослідження за встановленим замовленням.

15. Розуміти та планувати можливості особистого професійного розвитку.

16. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.

17. Розуміти та самостійно формувати зміст, структуру і висновки наукових та аналітичних текстів з рекламної та PR-діяльності.

18. Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в одній або декількох професійних сферах.

19. Використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність.

20. Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів.

21. Оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації англійською мовою.

22. Демонструвати вміння абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.

23. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах.

24. Набути навички самостійної роботи, виявляти ініціативу та підприємливість, бути критичним і самокритичним.

25. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних мотивів, поваги до різноманіття думок, індивідуальних та міжкультурних відмінностей людей.

За спеціалізацією «Реклама та зв'язки з громадськістю»

26. Здатність організовувати рекламну та PR-діяльність.

27. Здатність формувати внутрішню та зовнішню комунікативну діяльність, іміджеву політику організації.

28. Здатність розробляти та використовувати дослідницькі технології та підходи у рекламній та PR-діяльності.

СТРУКТУРА ПРОГРАМИ ПІДГОТОВКИ БАКАЛАВРІВ

Галузь знань 06 Журналістика,

спеціальність 061 Журналістика, спеціалізації Реклама та зв'язки з громадськістю

Складові освітньо-професійної програми	Загальна кількість		Структура, %
	кредитів ЄКТС	годин	
ЗАГАЛЬНИЙ ЦИКЛ	39	1170	16 %
<i>БАЗОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ</i>	24	720	10%
<i>ВАРІАТИВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ</i>	15	450	6%
ПРОФЕСІЙНИЙ ЦИКЛ	164	4920	68%
<i>БАЗОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ</i>	119	3570	49%
<i>ВАРІАТИВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ</i>	45	1350	19%
ЦИКЛ ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ	23	690	10%
ДЕРЖАВНА АТЕСТАЦІЯ	14	420	6%
ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ :	240	7200	100%
<i>в тому числі: варіативна складова</i>	60	1800	25%

Складові освітньо-професійної програми	Загальна кількість		Форма контролю
	кредитів ЄКТС	годин	
ЗАГАЛЬНИЙ ЦИКЛ			
<i>БАЗОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ</i>			
Українська мова (за професійним спрямуванням)	5	150	Екзамен
Іноземна мова	9	270	Залік, Екзамен
Соціальна та економічна історія України	5	150	Екзамен
Філософія	5	150	Екзамен
<i>Фізичне виховання</i>			Залік
РАЗОМ БАЗОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ :	24	720	—
<i>ВАРІАТИВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ (ELECTIVE COURSES)</i>			
<i>(студенти мають обрати варіативні навчальні дисципліни із загальноуніверситетського пулу)</i>			
НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНОГО СПРЯМУВАННЯ	5	150	Залік

НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА ТЕХНОЛОГІЧНОГО СПРЯМУВАННЯ	5	150	Залік
НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА ПРАВОВОГО СПРЯМУВАННЯ	5	150	Екзамен
РАЗОМ ВАРІАТИВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ :	15	450	—
РАЗОМ ЗАГАЛЬНИЙ ЦИКЛ :	39	1170	—

ПРОФЕСІЙНИЙ ЦИКЛ			
<i>БАЗОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ</i>			
Вступ до фаху	5	150	Екзамен
Масова комунікація і інформація	4	120	Залік
Основи бізнесу та менеджменту	5	150	Екзамен
Історія розвитку медіа та реклами і зв'язків з громадськістю	5	150	Екзамен
Геополітика	4	120	Залік
Основи маркетингу	4	120	Залік
Мультимедійні технології в медіа та рекламі	5	150	Екзамен
Загальна та соціальна психологія	4	120	Залік
Іміджологія	4	120	Залік
Практична стилістика та коп'райтинг	5	150	Екзамен
Реклама та суспільство	5	150	Екзамен
Брендинг	5	150	Екзамен
Ораторське мистецтво та спічрайтинг	5	150	Екзамен
Ділова іноземна мова за фахом	5	150	Екзамен
Паблік рілейшнз	6	180	Екзамен
Корпоративна культура та корпоративні медіа	5	150	Екзамен
РАЗОМ БАЗОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ :	76	2280	—
<i>ВАРІАТИВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ</i>			
МАЙНОР (або ВІЛЬНИЙ МАЙНОР) (MINOR COURSE)			
<i>(студенти мають обрати варіативні навчальні дисципліни із загальноуніверситетського пулу)</i>			
МАЙНОР* або ВІЛЬНИЙ МАЙНОР**	5	150	Залік
МАЙНОР або ВІЛЬНИЙ МАЙНОР	5	150	Залік
МАЙНОР або ВІЛЬНИЙ МАЙНОР	5	150	Залік
МАЙНОР або ВІЛЬНИЙ МАЙНОР	5	150	Залік

ВСЬОГО МАЙНОР :	20	600	—
<i>(студенти мають обрати варіативні навчальні дисципліни відповідно до своєї спеціалізації)</i>			
МЕЙДЖОР «РЕКЛАМА ТА ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ»			
Теорія і практика рекламної та PR-діяльності	5	150	Екзамен
Теорія і практика рекламної та PR-діяльності : КУРСОВА РОБОТА	1	30	Курсова робота
Дослідницькі технології та підходи	5	150	Екзамен
Семіотика медіа-тексту в контексті семантики культури (в галузі реклами)	4	120	Залік
Практики просування та споживча поведінка	6	180	Екзамен
Організація рекламної діяльності	6	180	Екзамен
Організація рекламної діяльності : КУРСОВА РОБОТА	1	30	Курсова робота
Артдирекшн	4	120	Залік
Інтернет маркетинг	4	120	Залік
Креативність в рекламі	5	150	Екзамен
Продакшн	6	180	Екзамен
Продакшн : КУРСОВА РОБОТА	1	30	Курсова робота
Цифрові технології в сфері реклами та PR	5	150	Екзамен
Акторська майстерність	4	120	Залік
Репутаційний менеджмент	5	150	Екзамен
Репутаційний менеджмент : <i>Курсова робота</i>	1	30	Курсова робота
Право в галузі реклами	4	120	Залік
МЕЙДЖОР «МЕДІА-КОМУНІКАЦІЇ»			
Медіа-планування	5	150	Екзамен
Медіа-планування : КУРСОВА РОБОТА	1	30	Курсова робота
Креативний потенціал медійного дискурсу	5	150	Екзамен
Організація маркетингових досліджень медіа	6	180	Екзамен
Журналістська етика	4	120	Залік
Інноваційний та інвестиційний менеджмент	6	180	Екзамен
Інноваційний та інвестиційний менеджмент : КУРСОВА РОБОТА	1	30	Курсова робота

Споживання, культура та ідентичності	4	120	Залік
Інтелектуальна власність	4	120	Залік
Медіа-грамотність	5	150	Екзамен
Медіа підприємництво	6	180	Екзамен
Медіа підприємництво : КУРСОВА РОБОТА	1	30	Курсова робота
Соціальний медіа маркетинг	5	150	Екзамен
Гендер та медіа	4	120	Залік
Медіа-технології	5	150	Екзамен
Медіа-технології: <i>Курсова робота</i>	1	30	Курсова робота
Право в галузі медіа	4	120	Залік
ВСЬОГО МЕЙДЖОР :	67	2010	–
РАЗОМ ВАРІАТИВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ :	87	2610	–
РАЗОМ ПРОФЕСІЙНИЙ ЦИКЛ :	162	4890	–

ЦИКЛ ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ			
Навчальна практика «Університетська освіта»	1	30	Залік
Ознайомлювальна практика	1	30	ЗВІТ
Тренінг-курс «Безпека життєдіяльності»	2	60	Залік
Тренінг-курс «Основи охорони праці»	2	60	Залік
Виробнича практика	3	90	ЗВІТ
Комплексний тренінг	2	60	ЗВІТ
"ТВОРЧА ПРАКТИКА : Творчий семінар Ярмарок проєктів "	3	90	ЗВІТ, Рекламний (PR) проєкт
Переддипломна практика	9	270	ЗВІТ
РАЗОМ ЦИКЛ ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ :	23	690	–

ДЕРЖАВНА АТЕСТАЦІЯ			
Державний екзамен з іноземної мови	2	60	Екзамен
Підготовка та захист дипломної роботи	12	360	Дипломна робота
РАЗОМ ДЕРЖАВНА АТЕСТАЦІЯ :	14	420	–

VI. Форми атестації здобувачів вищої освіти

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація за спеціальністю здійснюється у формі: - державного екзамену з іноземної мови (денна форма); - публічного захисту дипломної роботи бакалавра за спеціальністю 061 Журналістика, спеціалізації Реклама та зв'язки з громадськістю (денна форма) або єдиного державного кваліфікаційного іспиту за спеціальністю у порядку, визначеному Кабінетом Міністрів України (заочна форма).
Вимоги до заключної кваліфікаційної роботи (за наявності)	Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця розробляє та затверджує: 1) положення про Державну екзаменаційну комісію (ДЕК); 2) порядок перевірки кваліфікаційних дипломних бакалаврських роботи на плагіат; 3) нормативи унікальності текстів кваліфікаційних дипломних бакалаврських робіт. Атестація осіб, які здобувають ступінь бакалавра, здійснюється ДЕК, до складу якої можуть включатися представники роботодавців та їх об'єднань. Атестація здійснюється відкрито і публічно. Дипломна робота бакалавра допускається до захисту перед ДЕК за умови, якщо рівень її унікальності (оригінальності) відповідає нормативу, який офіційно затверджений Харківським національним економічним університетом імені Семена Кузнеця. Вимоги до заключної кваліфікаційної роботи: Кваліфікаційна дипломна бакалаврська робота – це навчально-наукова робота студента, яка виконується на завершальному етапі здобуття кваліфікації бакалавра з журналістики для встановлення відповідності отриманих здобувачами вищої освіти результатів навчання (компетентностей) вимогам стандартів вищої освіти. Вона є кваліфікаційним документом, на підставі якого ДЕК визначає рівень теоретичної підготовки випускника, його готовність до самостійної роботи за фахом і приймає рішення щодо присвоєння відповідної кваліфікації та видачу диплома. Дипломна робота бакалавра є інструментом закріплення та демонстрації сформованих упродовж навчання загальних та спеціальних компетентностей відповідно профілю обраної спеціальності. Для оприлюднення та публічного ознайомлення зі змістом кваліфікаційних робіт, запобігання академічного плагіату дипломні роботи мають бути розміщені на офіційному сайті Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця.

VII. Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти

Визначаються відповідно до Європейських стандартів та рекомендацій щодо забезпечення якості вищої освіти (ESG) та статті 16 Закону України «Про вищу освіту».

<p>Принципи та процедури забезпечення якості освіти</p>	<p>Принципи забезпечення якості освіти:</p> <ol style="list-style-type: none">1. відповідальність за якість вищої освіти, що надається;2. забезпечення якості відповідає різноманітності систем вищої освіти, закладів вищої освіти, програм і студентів;3. забезпечення якості сприяє розвитку культури якості;4. забезпечення якості враховує потреби та очікування студентів, усіх інших стейкхолдерів та суспільства. <p>Процедурами забезпечення якості освіти є:</p> <ol style="list-style-type: none">1. розробка стратегії і політики в сфері якості вищої освіти;2. розробка механізму формування, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм;3. розробка системи оцінювання знань здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних і педагогічних працівників та регулярного оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному веб-сайті ХНЕУ ім. С. Кузнеця, на інформаційних стендах та в будь-який інший спосіб, згідно з розробленими та затвердженими правилами.4. організація підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників;5. формування необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи студентів, за кожною освітньою програмою;6. створення та функціонування інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом;7. оприлюднення об'єктивної неупередженої інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації;8. розробка політики щодо ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату у наукових працях здобувачів вищої освіти;9. інших процедур і заходів.
--	---

<p>Моніторинг та періодичний перегляд освітніх програм</p>	<p>Здійснюється моніторинг і періодичний перегляд програм з метою забезпечення їх відповідності потребам студентів і суспільства. Моніторинг спрямований на безперервне вдосконалення програм. Про будь-які дії, заплановані або вжиті як результат перегляду, слід інформувати всі зацікавлені сторони.</p> <p>Регулярний моніторинг, перегляд і оновлення освітніх програм мають на меті гарантувати відповідний рівень надання освітніх послуг, а також створює сприятливе й ефективне навчальне середовище для здобувачів вищої освіти. Це передбачає оцінювання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - змісту програми в контексті останніх досліджень у сфері журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю, гарантуючи відповідність програми сучасним вимогам; - потреб суспільства, що змінюються; - навчального навантаження здобувачів вищої освіти, їх досягнень і результатів завершення освітньої програми; - ефективності процедур оцінювання студентів; - очікувань, потреб і задоволеності здобувачів вищої освіти змістом та процесом навчання; - навчального середовища відповідності меті і змісту програми; - якості сервісних послуг для здобувачів вищої освіти. <p>Програми регулярно переглядають і оновлюють, залучаючи до цього процесу здобувачів вищої освіти, роботодавців та інших стейкхолдерів.</p>
<p>Щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти</p>	<p>Оцінювання здобувачів вищої освіти базується на принципах студентоцентрованого навчання та передбачає наступне:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оцінювачі (експерти) ознайомлені з існуючими методами проведення тестування та екзаменування і отримують підтримку для розвитку власних навичок у цій сфері; - критерії та методи оцінювання, а також критерії виставлення оцінок оприлюднюються заздалегідь; - оцінювання здобувачів вищої освіти дозволяє продемонструвати ступінь досягнення ними запланованих результатів навчання; - оцінювання проводиться предметною комісією у складі більше ніж дві особи; - процедури оцінювання здобувачів вищої освіти повинні враховувати пом'якшувальні обставини; - оцінювання здобувачів вищої освіти є послідовним, прозорим та проводиться відповідно до встановлених процедур; - наявність офіційної процедури розгляду апеляцій здобувачів вищої освіти.
<p>Підвищення кваліфікації науково-педагогічних та наукових працівників</p>	<p>Система підвищення кваліфікації науково-педагогічних, педагогічних та наукових працівників розробляється у відповідності до діючої нормативної бази та будується на наступних принципах:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обов'язковості та періодичності проходження стажування і підвищення кваліфікації; - прозорості процедур організації стажування та підвищення кваліфікації; - моніторингу відповідності змісту програм підвищення кваліфікації задачам професійної діяльності; - обов'язковості впровадження результатів підвищення кваліфікації в наукову та педагогічну діяльність; - оприлюднення результатів стажування та підвищення кваліфікації.
<p>Наявність необхідних</p>	<p>Вищі навчальні заклади забезпечують освітній процес необхідними та доступними для здобувачів вищої освіти ресурсами (кадровими,</p>

<p>ресурсів для організації освітнього процесу</p>	<p>методичними, матеріальними, інформаційними та ін.) та здійснюють відповідну підтримку студентів. При плануванні, розподілі та наданні навчальних ресурсів і забезпеченні підтримки здобувачів вищої освіти враховуються потреби різноманітного студентського контингенту (такого як студенти: з досвідом, заочної форми навчання, працюючі, іноземні, з особливими потребами) та принципи студентоцентрованого навчання. Внутрішнє забезпечення якості освіти гарантує, що всі необхідні ресурси відповідають цілям навчання, є загальнодоступними, а студенти поінформовані про їх наявність.</p>
<p>Наявність інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом</p>	<p>З метою управління освітніми процесами розроблено ефективну політику в сфері інформаційного менеджменту та відповідну інтегровану інформаційну систему управління освітнім процесом. Дана система передбачає автоматизацію основних функцій управління освітнім процесом, зокрема: забезпечення проведення вступної компанії, планування та організація навчального процесу; доступ до навчальних ресурсів; обліку та аналізу успішності здобувачів вищої освіти; адміністрування основних та допоміжних процесів забезпечення освітньої діяльності; моніторинг дотримання стандартів якості; управління знаннями та інноваційний менеджмент; управління кадрами та ін.</p>
<p>Публічність інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації</p>	<p>Достовірна, об'єктивна, актуальна, своєчасна та легкодоступна інформація про діяльність за спеціальністю 061 Журналістика публікується на сайті ХНЕУ ім. С. Кузнеця, включаючи програми для потенційних здобувачів вищої освіти, студентів, випускників, інших стейкхолдерів і громадськості. Надається інформація про освітню діяльність за спеціальністю 061 Журналістика, включаючи програми, критерії відбору на навчання; заплановані результати навчання за цими програмами; кваліфікації; процедури навчання, викладання та оцінювання, що використовуються; прохідні бали та навчальні можливості, доступні для студентів тощо.</p>
<p>Запобігання та виявлення академічного плагіату</p>	<p>Система забезпечення дотримання академічної доброчесності учасниками освітнього процесу, сформована в ХНЕУ ім. С. Кузнеця, базується на таких принципах:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дотримання загальноприйнятих принципів моралі; - демонстрація поваги до Конституції і законів України і дотримання їхніх норм; - повага до всіх учасників освітнього процесу незалежно від їхнього світогляду, соціального стану, релігійної та національної приналежності; - дотримання норм законодавства про авторське право; - посилання на джерела інформації у разі запозичень ідей, тверджень, відомостей; - самостійне виконання індивідуальних завдань. <p>У випадку порушення принципів академічної доброчесності відповідні особи притягуються до відповідальності відповідно до законодавства та діючих у ХНЕУ ім. С. Кузнеця положень та норм.</p>

Спеціальні вимоги до зарахування: Набір на спеціальність освітнього рівня «бакалавр» здійснюється за результатами зовнішнього незалежного тестування та творчого конкурсу.

Для успішного засвоєння освітньої програми бакалавра абітурієнти повинні мати повну загальну середню освіту та здібності до оволодіння знаннями, уміннями й навичками в галузі загальноекономічних та фахових наук.

Профіль програми: бакалавр журналістики за спеціалізацією:
Реклама та зв'язки з громадськістю

Ключові результати навчання за спеціалізацією:

Реклама та зв'язки з громадськістю: розробляти та впроваджувати оптимальні рішення щодо управління рекламною та PR-діяльністю на основі використання сучасного економіко-математичного інструментарію.

Професійні профілі випускників: (випускник) здатний виконувати професійні роботи (за Державним класифікатором професій ДК 003: 2010):

бакалавр журналістики за спеціалізацією Реклама та зв'язки з громадськістю:

Фахівець підготовлений до роботи в галузях економіки за ДК 009:2010:

Код	Назва	NACE (Rev. 1.1)	ISIC (Rev. 4)
73.1	Рекламна діяльність		731
73.11	Рекламні агентства	74.40	7310
73.12	Посередництво в розміщенні реклами в засобах масової інформації	74.40	7310

Фахівець здатний виконувати зазначені професійні роботи за ДК003:2010:

Код КП	Професійна назва роботи
73	Рекламна діяльність і дослідження кон'юнктури ринку

VIII. Перелік нормативних документів, на яких базується освітньо-професійна програма

Згідно статті 32 п. 1 Закону України «Про вищу освіту» Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця проводить підготовку бакалаврів за спеціальністю 051 Економіка.

Діяльність вищого навчального закладу провадиться на принципах:
автономії та самоврядування;

розмежування прав, повноважень і відповідальності засновника (засновників), державних органів та органів місцевого самоврядування, до сфери управління яких належить вищий навчальний заклад, органів управління вищого навчального закладу та його структурних підрозділів;

поєднання колегіальних та єдиноначальних засад;

незалежності від політичних партій, громадських і релігійних організацій (крім вищих духовних навчальних закладів).

Перелік використаних джерел

1. ESG – http://ihed.org.ua/images/pdf/standards-and-guidelines_for_ua_in_the_ehea_2015.pdf.
2. ISCED (МСКО) 2011 – <http://www.uis.unesco.org/education/documents/isced-2011-en.pdf>.
3. ISCED-F (МСКО-Г) 2013 – <http://www.uis.unesco.org/Education/Documents/isced-fields-of-education-training-2013.pdf>.
4. Проект Європейської Комісії «Гармонізація освітніх структур в Європі» (Tuning Educational Structures in Europe, TUNING). TUNING (для ознайомлення зі спеціальними (фаховими) компетентностями та прикладами стандартів – <http://www.unideusto.org/tuningeu/>.
5. Закон «Про вищу освіту» - <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>.
6. Постанова КМУ «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» від 29 квітня 2015 р. №266 - <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-п>.
7. Акт узгодження переліку спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за ступенями (освітньо-кваліфікаційними рівнями) бакалавра, спеціаліста, магістра та ліцензованого обсягу. Ліцензія: Серія АЕ №636819, дата видачі 19.06.2015 р. / Додаток до листа МОН від 23 листопада 2015 р. №1/9-561.
8. Наказ МОН України «Про особливості запровадження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» від 06. 11. 2015 № 1151. - <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z1460-15>.
9. Національний глосарій 2014 – http://ihed.org.ua/images/biblioteka/glossariy_Visha_osvita_2014_tempus-office.pdf.
10. Національний класифікатор України: «Класифікатор професій» ДК 003:2010 // Видавництво «Соцінформ», – К.: 2010.
11. НРК - <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-п>.
12. Рашкевич Ю.М. Болонський процес та нова парадигма вищої освіти – <file:///D:/Users/Dell/Downloads/BolonskyiProcessNewParadigmHE.pdf>.
13. Розвиток системи забезпечення якості вищої освіти в Україні: інформаційно-аналітичний огляд - http://ihed.org.ua/images/biblioteka/Rozvitok_sisitemi_zabesp_yakosti_VO_UA_2015.pdf.
14. Розроблення освітніх програм: методичні рекомендації – http://ihed.org.ua/images/biblioteka/rozroblennya_osv_program_2014_tempus-office.pdf.

Пояснювальна записка

Таблиця 1.

Матриця відповідності визначених компетентностей дескрипторам НРК

Класифікація компетентностей за НРК	Знання	Уміння	Комунікація	Автономія та відповідальність
Загальні компетентності				
1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами;	+			
2. Здатність до застосовування загальнонаукових та фундаментальних знань, розуміння предметної області і професії;		+		
3. Здатність спілкуватися рідною та іноземною мовами як усно, так і письмово;			+	
4. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій з метою пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;		+	+	
5. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісні взаємодії при вирішенні поставлених завдань;		+	+	+
6. Здатність самостійного проведення досліджень на відповідному рівні;		+		+
7. Прагнення до збереження навколишнього середовища та забезпечення безпеки життєдіяльності;		+		
8. Здатність до адаптації, креативності, генерування ідей та дій в новій ситуації;			+	+
9. Здатність підтримувати загальний рівень фізичної активності й здоров'я для ведення активної соціальної та професійної діяльності				+
Спеціальні (фахові) компетентності				
1. Здатність виявляти закономірності функціонування комунікаційних процесів у різних сферах бізнес-діяльності.	+		+	
2. Здатність використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність.	+			
3. Розуміння основних особливостей провідних наукових шкіл та напрямів економічної науки, теорії комунікації.	+			
4. Здатність описувати комунікаційні процеси і явища на основі теоретичних та прикладних моделей, аналізувати і	+	+		

змістовно інтерпретувати отримані результати.				
5. Здатність використовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування рішень в сфері реклами ті зв'язків з громадськістю.	+	+		+
6. Здатність визначати сегментацію цільової аудиторії, структуру попиту та пропозиції, практики просування.	+	+		
7. Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах у межах спеціальності.	+	+		
8. Здатність визначати функціональні області підприємства, їх взаємозв'язок та встановлювати ефективні комунікаційні зв'язки;	+	+	+	
9. Розуміти взаємозв'язки окремих елементів виробничого процесу в єдиній системі з метою забезпечення їх раціонального поєднання;	+			
10. Використовувати знання щодо організації і проведення досліджень у сферах реклами та паблік релейшнз;	+	+		
11. Здатність управляти зовнішнім та внутрішнім іміджем організації, враховуючи соціологічні дослідження та психологію споживачів;		+	+	
12. Уміння формувати напрямки комунікації зі створення зміцнення, репозиціонування, оновлення бренду чи рекламного продукту		+	+	+
13. Здатність розробляти оптимальні за складом та функціональністю засоби мультимедійних компонентів для використання у рекламі та PR;	+	+		
14. Організувати та контролювати власну поведінку з метою забезпечення гармонійних стосунків з учасниками спільної діяльності, враховуючи психологічні особливості її членів;	+	+		+
15. Навички розрахунку економічних показників діяльності, у тому числі показників ефективності рекламної та PR діяльності	+		+	
16. Здатність розробляти імідж компанії та управляти її репутацією; визначити комунікативну мету рекламного та PR продукту;		+	+	
17. Навички побудови компонентів корпоративної культури та її підтримки		+	+	
18. Навички організації усіх етапів		+		

маркетингового дослідження від написання програми до формування та представлення звіту.				
19. Навички роботи у прес-центрах, PR-відділах, відділах реклами, комунікаційних агенціях;	+	+	+	
20. Здатність створювати тексти і документи, що використовуються у PR і рекламі, редагувати та писати рекламні тексти (копірайтинг).	+	+	+	
21. Підготовлювати та організувати проведення рекламної, інформаційної кампанії, сегментування ринку, позиціонування товару;		+	+	+
22. Створювати унікальний рекламний та PR-продукт, враховуючи соціологічні дослідження та психологію сприйняття його цільовою аудиторією.	+	+		

<p>відповідально та свідомо на основі етичних мотивів, поваги до різноманіття думок, індивідуальних та міжкультурних відмінностей людей.</p>																										
<p>26. Здатність організувати рекламну та PR-діяльність.</p>	-																							+		
<p>27. Здатність формувати внутрішню та зовнішню комунікативну діяльність, іміджеву політику організації.</p>														+										+		
<p>28. Здатність розробляти та використовувати дослідницькі технології та підходи у рекламній та PR-діяльності.</p>																										