

ВІДОМОСТІ
про інформаційне забезпечення
освітньої діяльності

Забезпечення підручниками, навчальними посібниками, довідковою та іншою
навчальною літературою

№	Найменування навчальної дисципліни	Автор підручника (навчального посібника тощо)	Найменування підручника (навчального посібника тощо)	Найменування видавництва, рік видання	Кількість примірників
1	Іноземна мова	Решетняк І.О., Олексенко О.О.	Англійська мова: основи ведення бізнесу: для студентів та аспірантів економічних спеціальностей: навч. посіб.	Х.: ВД «ІНЖЕК», 2014. – 207 с.	15
		Борова Т. А., Бутковська Н.О.	Іноземна мова за професійним спрямуванням. Кроки до підприємницької діяльності: підручник.	Х. : ІНЖЕК, 2010. – 334 с.	2
		Ігнатенко Л. О., Решетняк І. О.	Тренувальні вправи, завдання та тести з навчальної дисципліни "Ділова англійська мова" для аспірантів усіх форм навчання.	Х. : Вид. ХНЕУ, 2010. – 32 с.	23
		Траппе Т.	Intelligent Business: Style guide: Intermediate Business English.	Harlow: Longman, 2005	120
		Попова И. Н.	Французский язык = Manuel de francais: учеб. для I курса вузов и фак. ин. яз. – 21-е изд., испр.	Х.: Нестор Академик Паблішерз, 2008	100
2	Іноземна мова (тренінг)	Ігнатенко Л. О., Решетняк І. О.	Тести з ділової англійської мови для економістів : навч. посіб.	Х. : ВД "ІНЖЕК", 2009. – 144 с.	57
		Колбіна Т. В., Мельніченко Л. В.	Про бізнес німецькою мовою: навч. посіб.	Х. : ВД "ІНЖЕК", 2009. – 271 с.	200
		Колбіна Т. В., Мельніченко Л. В.	Практикум по немецкому языку : учебно-практ. пособие для самостоятельной работы студентов.	Х. : Изд. ХНЭУ, 2013. – 224 с.	95

		Лукашова Л.В.	Розмовляєте німецькою? – Розмовляйте німецькою! Навч. посіб.	Х.: ВД "ІНЖЕК", 2010. – 292 с.	119
		Долініна Н. Г., Сучкова З. М., Іваніга О. В.	Практика перекладу з англійської мови для студентів економічного профілю: навч. посіб.	Х.: ВД "ІНЖЕК", 2009. – 144 с.	43
3	Філософія науки	Білецький І.П., Кузь О.М., Чешко В.Ф.	Філософія науки: навчальний посібник	Х: ХНЕУ, 2005	257
		Семенюк Е.П., Мельник В.П.	Філософія сучасної науки і техніки: підручник	Л. Світ. 2006	20
		Чешко В.Ф.	Стабильная адаптивная стратегия Homo sapiens. Биополитические альтернативы. Проблема Бога : [монография].	Харьков : ИД «ИНЖЭК», 2012.	100
		Кузь О.М., Чешко В.Ф., Жеребятніков а І.В., Коротков Д.С., Косова Ю.В., Потоцька Ю.І., Черненко В.О.	Філософія: навчальний посібник для студентів усіх галузей знань усіх форм навчання	Х: ХНЕУ, 2014	170
		Андрущенко В. П.	Історія соціальної філософії: (Західноєвропейський контекст): Підручник.	К.: Тандем, 2000.	5
		Ільїн В. В., Кулагін Ю. І.	Філософія: підручник: у 2-х ч. Ч.1. Історія розвитку філософської думки. Ч.2. Актуальні проблеми сучасності.	К.: Альтерпрес, 2002.	23
		Петрушенко В. Л.	Філософія : Курс лекцій : навчальний посібник. – 3-тє видання, перероблене і доповнене.	Л.: Новий світ, 2005.	45
		Подольська Є.А.	Філософія. Підручник	К.: Центр навчальної літератури, 2006.	17
		Хамітов Н., Гармаш Л., Крилова С.	Історія філософії. Проблема людини та її меж. Навчальний посібник зі словником. 3-є видання, перероблене та доповнене.	К.: КНТ, 2015.	10

		Хамитов Н.	Философия: бытие, человек, мир. Издание 2-е, исправленное и дополненное.	К.: КНТ, 2015.	8
4	Методологія та організація наукових досліджень	Єрмоленко О.А.	Глосарій з навчальної дисципліни "Основи наукових досліджень" для студ. усіх спец. ден. форми навч.; Харківський національний економічний університет.	Х.: ХНЕУ, 2010	68
		Пушкарь А. И.	Основы научных исследований и организация научно-исследовательской деятельности: учеб. пособие / Харьковский национальный экономический университет	Х.: ИНЖЭК, 2008	430
		Отенко І. П.	Основи наукових досліджень: конспект лекцій / Харківський національний економічний університет.	Х.: ХНЕУ, 2010	128
		Дороніна М.С.	Технологія наукових досліджень (схеми та приклади): навч. посіб.; Харківський національний економічний університет – [2-е вид., випр. і доп.]	Х.: ИНЖЕК, 2006	146
		Афанасьев А. О.	Основи наукових досліджень: навч. посібник / Харківський національний економічний університет	Х.: ХНЕУ, 2005	168
5	Математичні методи, моделі та інформаційні технології у наукових дослідженнях	Григорук П.М.	Багатомірне економіко-статистичне моделювання: навч. посіб.	Львів: Новий Світ - 2006.– 147 с.:іл.	5
		Геєць В.М., Кизим М.О., Клебанова Т.С., Черняк О.І.	Моделювання економічної безпеки: держава, регіон, підприємство = Modelling of economic security: state, region, enterprise	Х. : ИНЖЕК, 2006. – 239 с.	294
		Кизим Н. А.	Нейронные сети: теория и практика применения = Neural networks: Theory and Application Practices	Х. : ИНЖЭК, 2006. – 234 с.	388
		Бондарев В. Н.	Искусственный интеллект : учеб.	Севастополь : СевНТУ, 2002. –	23

			посobie	613 с.	
		Клебанова Т.С., Кизим М.О., Черняк О.І., Раєвнева О.В.	Математичні методи і моделі ринкової економіки: навч. посіб. для вищих навч. закл.	Х. : ІНЖЕК, 2010. – 454 с.	95
		Чернышев С.Л.	Моделирование экономических систем и прогнозирование их развития: Учеб. для вузов	М.: МГТУ им. Баумана, 2003. – 231 с.	4
		Клебанова Т.С., Гур'янова Л.С., Сергієнко О.А.	Практикум з навчальної дисципліни "Багатовимірний статистичний аналіз"	Х.: ХНЕУ, 2011. – 74 с.	50
		Пономаренко В.С. и др.	Информационные технологии и системы в управлении, образовании, науке	Х. : Цифрова друкарня №1, 2013. – 275 с.	1
		Пономаренко В.С., Клебанова Т.С., др.	Моделирование и информационные технологии в исследовании социально-экономических систем: теория и практика	Х.; Бердянск : [ФЛ-П Ткачук А.В.], 2014. – 603 с.	1
		Pushkar O.	Information Systems and Technologies	Х. : ХНЕУ, 2011. – 215 р.	51
		Шило С.Г., Щербак Г.В., Огурцова К.В.	Інформаційні системи та технології: навч. посіб.	Харківський національний економічний університет. – Х. : ХНЕУ, 2013. – 219 с.	101
		Беседовський О.М., Золотарьова І.О., Євсєєв С.П., ін.	Сучасні методи та моделі обробки даних в інформаційних системах	Х. : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2013. – 539 с.	83
6	Методика викладання та інноваційні технології в педагогіці (тренінг)	Малахова Н.Б., Должикова А.П., Ратушинська О. В.	Наукові основи викладання у вищій школі: навчальний посібник	Х. : Вид. ХНЕУ, 2010. – 123 с	200
		Пушкар О.І., Прибиткова Н.І.	Педагогіка вищої школи. Конспект лекцій	Х. : Вид. ХНЕУ, 2010. – 146 с.	52
		Пономаренко В. С.	Проблеми підготовки компетентних економістів та менеджерів в Україні:	Х. : Вид. ІНЖЕК, 2012. – 327 с	57

			монографія		
		Пономаренко В.С., Афанасьєв М. В.	Положення про організацію навчального процесу в кредитно-модульній системі підготовки фахівців	Х. : Вид. ХНЕУ, 2008. – 242 с.	25
		Полякова Г.А., Борова Т.А.	Педагогіка: навчальний посібник	Х. : Вид. ІНЖЕК, 2011. – 374 с.	80
		Мажник Н. А., Сасіна Л. О.	Психологія та педагогіка: навчальний посібник	Х. : Вид. ІНЖЕК, 2009. – 302 с.	325
		Борова Т. А.	Теоретичні засади адаптивного управління професійним розвитком науково-педагогічних працівників вищого навчального закладу: монографія	Х. : Вид. Компанія СМІТ, 2011. – 381 с.	6
		Дмитренко Т.О., Ярьсько К.В., Колбіна Т.В. та ін.	Розвиток творчого потенціалу майбутнього фахівця: монографія	Херсон : ПП Вишемирський В.С., 2014. – 424 с.	5
		Под ред. В.С. Пономаренко	Информационные технологии и системы в управлении, образовании, науке: монография	Х. : Вид. Цифрова друкарня №1, 2013. – 275 с.	5
7	Маркетинг взаємовідносин з партнерами	Гембл П. , Стоун М. , Вудкок Н. .	Маркетинг взаимоотношений с потребителями	М. : Гранд, 2002.	1
		Акулич И.Л.	Маркетинг взаимоотношений	Вышэйшая школа, 2010	1
		Куц С. П.	Маркетинг взаимоотношений на промышленных рынках : монография	СПб. : Изд. Дом. СПГУ, 2006.	1
		Загородній А. Г. , Коваль З. О. .	Управління взаємозв'язками підприємства зі споживачами продукції : монографія	Львів : ЗУКЦ, ПП НВФ БІАРГІ, 2008.	1
		Шиян А. А.	Теоретико-ігровий аналіз раціональної поведінки людини та прийняття рішень в управлінні соціально-економічними системами: монографія / Вінниц. нац. техн. ун-т.	Вінниця: УНІВЕРСУМ-Вінниця, 2009	1
		Гордон Я.	Маркетинг партнерских отношений	СПб. : Питер, 2001	1
8	Соціально – відповідальні	Гришук В.К.	Соціально відповідальність.	Львівський університет	2

	й маркетинг		Навчальний посібник,	внутрішніх справ – 2012.	
		Котлер Ф.	Маркетинг 3.0 от продуктов к потребителям и далее к человеческой душе	М. : Эксмо, 2011	1
		Орлов П. А., Косенков С. І., Прохорова Т. П. та ін	Маркетинг: Підручник	Х.: ВД "ІНЖЕК", 2012.	3
		Руделіус В., Азарян О. М., Бабенко Н. О. та ін.	Маркетинг: Підручник	К. : Навчально-методичний центр «Консорціум із удосконалення менеджмент-освіти в Україні», 2008.	5
		Орлов П. А.	Проблемы социальной ответственности субъектов хозяйствования и их рекламной деятельности	Економіка розвитку. – 2014. – № 1 (69). – С. 109–115	1
		Охріменко О.О., Іванова Т.В.	Соціальна відповідальність. – Навч. посіб.	Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут». – 2015.	2
9	Ділові переговори в маркетингу	Введенская Л. А., Павлова Л. Г.	Культура и искусство речи.	Ростов-на-Дону. Издательство «Феникс». – 1999.	3
		Глух В.М.	Ведення ділових бесід та переговорів. Навчально – методичний посібник для дистанційного навчання студентів спеціальності 8.050107 “Економіка підприємства”	Кіровоград : КНТУ, 2005.	2
		Палеха Ю. І.	Етика ділових відносин. Навч. посіб.	К.: Кондор, 2008.	5
		Седова Л.Н.	Национальные особенности ведения деловых переговоров курса «Этика делового общения». Тексты лекций.	Харьков: Изд. ХГЭУ, 2002.	100
		Седова Л.Н., Огиенко С.А.	Технология делового общения курса «Этика делового общения». Текст лекции.	Харьков: Изд. ХГЭУ, 2001.	100
		Фишер Р., Юри У.	Путь к согласию или переговоры без поражения.	М.: Наука, 1990.	2

		Цюрупа М. В.	Основи конфліктології та теорії переговорів: Навчальний посібник.	К.: Кондор.- 2006.	3
		Яромич С. А., Кусик Н. Л., Петриченко П. А.	Менеджмент переговорів: Стратегия и тактика Учебное пособие.-	Одесса, 2001.	5
10	Психологічні аспекти маркетингу та реклами	Абабкова М.Ю., Леонтьева В.Л.	Кодексы этики маркетинга и рекламы: учеб. пособие	СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2013.	10
		Балабанова Л. В.	Маркетинг: підруч. для студ. вищ. навч. закл.	Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М.І.Туган-Барановського. - 3-те вид. перероб. і допов. - Донецьк: ДонНУЕТ, 2011.	11
		Басій Н. Ф.	Рекламний менеджмент: навч. посіб. для студ.	Львів. комерц. акад. - Львів: Львів. комерц. акад., 2011.	13
		Деточенко Л. С., Лобко В. В., Межерицкая Н. В. и др.	Визуальные коммуникации в рекламе и дизайне: монография	Х.: Гуманитарный Центр, 2011.	3
		Клаус Мозер	Психология маркетинга и рекламы / Пер. с нем.	Х.: Изд-во Гуманитарный Центр, 2004.-	71
11	Маркетинг-менеджмент у сфері послуг	Восколович Н.А.	Экономика платных услуг.	М.: Юнити-Дана, 2007.	3
		Пол Милгром, Джон Робертс.	Экономика, организация и менеджмент. Том 1,2 / Пер.с англ.	Издательство ГУ-ВШЭ, 2011,	5
		Харринг Дж.	Бенчмаркинг в лучшем виде	СПб.:Питер, 2011.	1
		Эллиот Тр., Герберт Г.	Интегрированные бизнес-системы Экспресс-курс	М.:Фаир-пресс, 2010.	2
		Ари Де Гиус	Живая компания: рост, научение и долгожительство в деловой среде.	СПб.:Стокгольмская школа экономики, 2011.	1
		Камерон К., Куинн Р.	Диагностика и изменение организационной культуры	СПб, 2007	2
12	Маркетинг-менеджмент на ринку товарів	Балабанова Л. В.	Маркетинг: підруч. для студ. вищ. навч. закл.	Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М.І.Туган-	2

				Барановського. - 3-те вид. перероб. і допов. - Донецьк: ДонНУЕТ, 2011.	
		Войчак А.В.	Маркетинговий менеджмент. Підручник.	К.: КНЕУ, 1998.	5
		Данько Т.П.	Управление маркетингом. Учебник.	М: ИНФРА-2001.	15
		Дойль П.	Маркетинг – менеджмент и стратегии.	СПб.: Питер, 2002.	10
		Завгородняя А.В.	Маркетинговое планирование.	СПб: Питер, 2002.	10
		Котлер Ф.	Маркетинговий менеджмент.	СПб.: Питер, 1998.	10
		Ламбен Ж.-Ж.	Менеджмент, ориентированный на рынок	СПб.: Питер, 2004.	12
		Павленко А.Ф.	Маркетинговий менеджмент. Навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни.	К.: КНЕУ, 1999.	3
13	Маркетинг-менеджмент у сфері банківських послуг	Лютий І. О.	Банківський маркетинг: підручн. [для студ. вищ. навч. закл.]	К.: Центр учбової літератури, 2010.	5
		Примостка Л.О.	Фінансовий менеджмент у банку : підручник	К. : КНЕУ, 2012.	8
		Ермаков С.Л.	Основы организации деятельности коммерческого банка : учебник	М. : КНОРУС, 2011.	13
		Вовк В. Я.	Стратегічне управління конкурентоспроможністю банків: монографія	Х. : «НТМТ», 2011.	1
		Котковський В. С.	Формування регіонального ринку банківських послуг із застосуванням пластикових карт [Текст]: монографія	Кривий Ріг, 2010.	2
		Головка С. І., Котковський В. С., Шварц О. В..	Маркетинг у банку [Текст]: навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц	Кривий Ріг: КЕІ КНЕУ, 2010.	1
14	Маркетинг у сфері рекламних послуг	Абабкова М.Ю., Леонтьева В.Л.	Кодексы этики маркетинга и рекламы: учеб. пособие	– СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2013.	10
		Аксенова К. А.	Реклама и рекламная деятельность: Конспект лекций.	М: Приориздат, 2005.	100

		Балабанова Л. В.	Маркетинг: підруч. для студ. вищ. навч. закл.	Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М.І.Туган-Барановського. - 3-те вид. перероб. і допов. - Донецьк: ДонНУЕТ, 2011.	1
		Лук'янець Т. І.	Рекламний менеджмент: Навч. посібник. - 2-ге вид., доп.	К.: КНЕУ, 2003.	1
		Орлов П. А., Косенков С. І., Прохорова Т. П. та ін.	Маркетинг: навчальний посібник	Х.: ВД «ІНЖЕК», 2012.	1
		Овчинникова Н. Н.	Рекламное дело : курс лекций	М.: Эксмо, 2010.	100
15	Інноваційні технології в маркетингу	Степанов В. П.	Лабораторний практикум з навчальної дисципліни "Комп'ютерні технології в маркетингу": навч.-практ. посіб. / Харківський національний економічний університет.	Х.: ХНЕУ, 2009	129
		Литовченко І. Л.	Інтернет-маркетинг: навч. посіб. для студ. вищ. навч. Закладів; Одес. держ. екон. ун-т.	К.: ЦУЛ, 2008	91
		Пінчук Н. С.	Інформаційні системи і технології в маркетингу: навч. посіб.	К.: КНЕУ, 1999	15
		Ананьєв О. М.	Інформаційні системи і технології в комерційній діяльності: підручник для студ. вищ. навч. закладів.	Львів: Новий Світ-2000, 2006	82
		Богданова Е. Л.	Информационный маркетинг: учеб. пособие.	СПб.: Альфа, 2000	74
		Балдин К. В.	Информационные системы в экономике	М. : ИТК "Дашков и К°", 2009. – 394 с.	1
16	Сучасні інформаційні і технології в маркетингових дослідженнях	Граничин О. Н.	Информационные технологии в управлении : учеб. пособ.	М. : Интернет-Университет Информационных Технологий ; БИНОМ. Лаборатория знаний, 2008. – 336 с.	3
		Титоренко Г. А., Макарова Г. Л.,	Информационные технологии в маркетинге : учебник для	М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2000. – 335	3

		Дайитбегов Д. М. и др.	вузов	с.	
		Пономаренко В. С.	Інформаційні системи в економіці	К. : Академія, 2002. – 542 с.	3
		Макаренко Т. І.	Моделювання та прогнозування у маркетингу : навч. посіб.	К. : Центр навчальної літератури, 2005. – 160 с.	3
		Моторин Р. М., Чекотовский Е. В.	Статистика. Збірник індивідуальних завдань з використанням Excel: навч.-метод. посіб. для самостійного вивчення	К. : КНЕУ, 2005. – 268 с.	5
		Пінчук Н. С., Галузинський Г. П., Орленко Н. С..	Інформаційні системи і технології в маркетингу : навч. посіб.	К. : КНЕУ, 1999. – 328 с.	4
17	Сучасні маркетингові дослідження	Малхотра Т., Нэрэш К..	Маркетинговые исследования. Практическое руководство, 3-е издание: Пер. с англ.	М.:Издательский дом «Вильямс», 2003.	3
		Полторац В.А. , Тараненко І.В., Красовська О.Ю.	Маркетингові дослідження: Навчальний посібник	– К.: Центр навчальної літератури. – 2013.	2
		Черчилль Г. А., Т. Дж. Браун.	Маркетинговые исследования	Санкт-Петербург: Питер, 2010.	7
		Божук С. Г.	Маркетинговые исследования: основные концепции и методы.	СПб.: Вектор, 2005.	9
		Дурович А.П.	Практика маркетинговых исследований. Книга 2: Среда. Рынок. Товары. Конкуренты. Потребители. Коммуникации.	Минск: Издательство Гревцова, 2008.	2
		Косенков С. І.	Маркетингові дослідження.	К.: Скарби, 2004.	5

Перелік фахових періодичних видань

Найменування фахового періодичного видання	Роки надходження
1. Актуальні проблеми економіки	2004-2013, 2015-2016
2. Вопросы экономики	2003-2013
3. Економіка України	2003-2013, 2015-2016
4. Маркетинг и реклама	2003-2009
5. Маркетинговые исследования в Украине	2012-2013, 2015-2016
6. Управління розвитком	2002-2014
7. Економіка розвитку	2002-2015
8. Актуальні проблеми економіки	2004-2013, 2015-2016
9. Вища школа	2003-2013, 2015-2016
10. Економіка України	2003-2013, 2015-2016
11. Інтелектуальна власність в Україні	2007-2013, 2015-2016
12. Информационные технологии	2002-2016
13. Системні дослідження та інформаційні технології	2012-2016
14. Бизнес-информатика	2008-2016
15. IT Expert	2012-2016
16. Экономический Журнал ВШЭ	1997-2016
17. Атестаційний вісник	2012-2013
18. Бюлетень НБУ	2003-2013, 2015
19. Вища школа	2003-2013, 2015-2016
20. Вісник НБУ	2003-2015
21. Дистанционное и виртуальное обучение	2005-2011
22. Педагогіка і психологія	2003-2013, 2015-2016
23. Психологія в ВУЗе	2003-2011
24. Системні дослідження та інформаційні технології	2004-2013
25. Актуальні проблеми економіки	2004-2013, 2015-2016
26. Бюлетень законодавства і юрид. практики України	2003-2013, 2015-2016
27. Вища школа	2004-2013, 2015-2016
28. Економіка України	2003-2013, 2015-2016
29. Економіка. Фінанси. Право	2008-2011
30. Економічна теорія	2003-2013, 2015-2016
31. Збірник наукових праць Національної академії державного управління при Президентові України	2012-2013, 2015-2016
32. Кибернетика и системный анализ	2008-2011
33. Людина і праця	2003-2013, 2015-2016
34. Маркетинговые исследования в Украине	2012-2013, 2015-2016
35. Менеджмент и кадры: психология управления, соционика и социология	2004-2013, 2015-2016
36. Підприємництво, господарство і право	2003-2013, 2015-2016
37. Проблемы теории и практики управления	2003-2013
38. Соционика, ментология и психология личности	2003-2013, 2015-2016
39. Філософська думка	2003-2013, 2015-2016
40. Фінанси України	2003-2013, 2015-2016
41. Управління розвитком	2002-2014
42. Економіка розвитку	2002-2015