

**БАКАЛАВРСЬКА ПРОГРАМА**  
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ 05 «Соціальні та поведінкові науки»  
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 051 «ЕКОНОМІКА»  
**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА»**

**«ОСВІТА ЧЕРЕЗ ДОСЛІДЖЕННЯ»**



**Академічний керівник  
АФАНАСЬЄВ МИКОЛА ВАСИЛЬОВИЧ,  
професор кафедри економіки підприємства та менеджменту.**

*Має більше 300 наукових праць, в тому числі 5 монографій, електронний підручник, 9 навчальних посібників, в тому числі 5 з грифом МОН України. Автор та член робочих груп з розробки освітніх стандартів України за напрямками «Менеджмент», «Економіка і підприємництво», «Державна служба».*

*Під його керівництвом захищено 12 кандидатських дисертацій. Координатор міжнародного освітнього проекту у Програмі перепідготовки управлінських кадрів для сфери підприємництва «Українська ініціатива», міжнародного українсько-американського проекту «Харківська ініціатива».*

Ця інформація на сайті присвячується головним чином учням старших класів, випускникам, а також усім тим, хто цікавиться **«Економікою підприємства»**. Саме це ключове слово – **ЕКОНОМІКА** – визначає характер майбутньої діяльності випускника.



## ШАНОВНІ ДРУЗИ!

Запрошуємо вас відкрити скарбницю знань економіки і разом вирішити складні, багатогранні, але цікаві проблеми економіки. Багато людей вважають їх складними, тому що не мають чіткого уявлення про економіку, яка функціонує. Ми рідко звертаємо увагу на те, чому існує необхідність у веденні економічної діяльності, яким чином багатьом людям вдається досягати надзвичайної узгодженості своїх дій, характерних для сучасних індустріальних економік; яким чином вони можуть координувати свої зусилля з тією високою мірою точності, яка необхідна для виробництва великої кількості благ. Ми задовольняємо наші потреби і можемо насолоджуватися різними предметами розкоші, сприймаючи це як належне. Ми не цікавимося, яким чином виникають блага і не замислюємося над процесом їх утворення. А цей процес є вкрай складним та всебічним. Отже, як наслідок, ми не можемо усвідомити, чому наша економічна система несподівано дає збої.

Знання з економіки, зокрема з **економіки підприємства**, приносять користь, у першу чергу, тому, що вони спроможні пояснити процеси, які відбуваються в суспільстві, та визначити ті передумови, що дозволяють їм успішно розвиватися.

## У ЧОМУ ПЕРЕВАГИ ПРОГРАМИ ?

**БАКАЛАВР** – це освітній ступінь, що здобувається на першому рівні вищої освіти та присуджується вищим навчальним закладом у результаті успішного виконання здобувачем вищої освіти освітньо-професійної програми, обсяг якої становить 240 кредитів.

**ПІДХІД, центрований на студенті (або підхід на основі результатів)** – модель планування та реалізації освітньої програми, яка фокусується на тому **що**, як очікується, **зможуть зробити студенти** у кінці вивчення дисципліни або програми у цілому.

**Випускаюча кафедра програми** – кафедра економіки підприємства та менеджменту – це центр виробництва, а не трансляції знань.

<p>Наша програма спрямована на тих, хто хоче стати аналітиком, професіоналом у сфері бізнес-планування та проектування, у сфері економічного обґрунтування маркетингових досліджень, економіки праці, тих хто хоче побудувати свою кар'єру в економіці та управлінні бізнесом.</p> <p>Освітній процес поєднує в собі як фундаментальну підготовку в області сучасної економічної теорії, міжнародних економічних відносин, фінансів, математичних методів, технології обробки інформації, статистики, економетрики, філософії, іноземних мов, права, соціології, психології, так і оволодінням прикладними, спеціальними навчальними дисциплінами і активною науково-практичною роботою.</p> <p>Отримав на перших двох курсах фундаментальну підготовку, на третьому і четвертому курсах студенти мають можливість вибрати <b>МЕЙДЖОР (MAJOR COURSE)</b> для поглибленої спеціалізації.</p>	<b>Форма навчання :</b>	<i>денна, заочна</i>
	<b>Термін навчання :</b>	<i>3 роки 10 місяців на основі повної загальної середньої освіти</i>
	<b>Обсяг кредитів ЄКТС :</b>	<i>240 кредитів</i>
	<b>Мінімальний обсяг кредитів на навчальні дисципліни за вибором :</b>	<i>60 кредитів ЄКТС</i>
	<b>Максимальна кількість контактних годин на тиждень:</b>	<i>30 годин</i>
	<b>Державна атестація :</b>	<i>1. Державний іспит з іноземної мови; 2. Захист дипломної роботи або державний іспит за фахом</i>
	<b>Мова викладання :</b>	<i>українська, англійська, російська</i>
	<b>Перелік конкурсних предметів у 2018 р. :</b>	<i>1. Українська мова та література; 2. Математика; 3. Іноземна мова або географія.</i>

**Освітньо-професійна програма «ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА»** завжди була однією із самих затребуваних ринком праці та перспективних. **ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА** займає в економічній науці домінуючу роль. Так у Німеччині за цією програмою здійснюється підготовка 85% всіх студентів-економістів.

Підприємство розуміємо не тільки як промислове підприємство, але і у більш широкому розумінні – як **організація, що виробляє продукцію або надає послуги**; тобто це можуть бути торговельні підприємства, банки, страхові компанії, консалтингові фірми та ін.

Економісти потрібні кожній організації, підприємству, що виробляє продукцію або надає послуги, державній або недержавній установі, страховій компанії, консалтинговій або туристичній фірмі. Експерти ринку праці впевнені: **перевиробництва саме цих спеціалістів бути не може, оскільки вони – основа усього підприємництва і виробництва.**

Наші випускники готові до роботи у фінансово-аналітичних, виробничих, планових, маркетингових, проектно-економічних відділах. Ситуація на сучасному ринку праці така, що і у керівних структурах будь-якого підприємства до запиту перед усім фахівці з економічною освітою.

## У ЧОМУ ПРИВАБЛИВІСТЬ ПРОГРАМИ ?



- ✓ Перспектива працевлаштування випускників (рівень заробітної плати першого року роботи після завершення навчання та місця працевлаштування).
- ✓ Можливість надбання практичних та дослідницьких навичок (*компетентностей*) під час навчання у ХНЕУ ім. С. Кузнеця.
- ✓ Наявність сумісно реалізованих із закордонними ВНЗ освітніх програм
- ✓ Добра інфраструктура ХНЕУ ім. С. Кузнеця (*повна забезпеченість гуртожитком, кафе, їдальня, спортивний комплекс*).
- ✓ Організація студентського дозвілля.
- ✓ Кар'єрний ріст випускників програми протягом 5 років закінчення навчання за освітньо-професійною програмою «Економіка підприємства».
- ✓ Наявність освітніх програм додаткового навчання (BEC – Business English Certificates – кембріджські іспити на знання ділової англійської мови, міжнародні стандарти фінансової звітності).
- ✓ Можливість наукових публікацій студентами, участь у всеукраїнських науково-практичних конференціях, студентських олімпіадах, конкурсах студентських наукових робіт, студентських форумах.

**Мета підготовки бакалаврів з економіки** – підготовка фахівців нового типу, спроможних здійснювати економічне управління підприємством, приймати ефективні рішення, щодо ресурсного і організаційного забезпечення, інтегрувати інноваційні і інвестиційні процеси, здійснювати комплексне планування діяльності підприємства з метою досягнення сталого розвитку організаторів економічної діяльності для підприємств різних форм власності, здатних виконувати професійні завдання.

## ОСНОВНИМИ ЗАВДАННЯМИ ПІДГОТОВКИ БАКАЛАВРА З ЕКОНОМІКИ ВИСТУПАЮТЬ:

- підготовка професіоналів для українських підприємств і міжнародних, які працюють в Україні, з економіки підприємства, що здатні займати лідируючі позиції в економічних структурах, а також для реалізації підприємницької кар'єри;
- формування креативного, здатного до системного мислення фахівця, наполегливого у досягненні мети, здатного до роботи у команді;
- забезпечення випускників програми навичками, необхідними для проведення наукових досліджень в області економіки та управління;
- формування знань і компетентностей для реалізації кар'єри в консалтингу;
- розвиток навичок здійснення ефективних комунікацій з бізнес-партнерами та прийняття відповідальності за прийняття рішень.

У кожного виникає питання, **що я буду знати, що я буду вміти робити, у чому я буду розбиратись у майбутньому**, тобто у чому полягає моя компетентність, **ТОМУ випускники освітньої програми підготовки бакалавра з економіки повинні володіти наступними КОМПЕТЕНТНОСТЯМИ:**

### **ЗНАННЯ:**

- базові знання про генезис, структуру, закономірності функціонування економічних систем, розвиток економічної науки;
- знання та розуміння понять, принципів, законів та закономірностей функціонування та розвитку різних типів економічних організацій і установ, системи управління організацією, методів управління підприємством;
- базові знання основ математичного апарату, методів кількісного вимірювання процесів та їх результатів;
- базові знання щодо методів збирання, обробки та аналізу інформації про соціально-економічні явища і процеси;
- знання щодо елементів, типів виробничих систем, розуміння технологічного процесу, форм і методів організації виробництва;
- знання теоретичних засад стратегічного планування та розуміння підходів, принципів і методів планування та контролю;
- знання принципів, методів та засобів обґрунтування проектних рішень та аналізу їх ефективності.



## УМІННЯ:

- здатність до пошуку підприємницьких ідей та обрання сфери діяльності, вибору способів започаткування бізнесу, планування форм організації бізнесу, джерел початкового фінансування підприємницької ідеї;
- розробляти складові бізнес-планів реалізації підприємницьких намірів (проекту або створення підприємства);
- мати власне ставлення до прийнятих на підприємстві стратегій, оцінювати їх дієвість, вносити альтернативні проекти стратегічних змін, планувати заходи щодо їх досягнення, та терміни реалізації запланованих заходів;
- проектувати організаційну та виробничу структури підприємства, обґрунтувати вибір типу виробництва, форм і методів організації виробництва, які відповідають виробничому процесу;



- проводити діагностику стану підприємства, аналіз та оцінку використання його потенціалу, виявляти причинно-наслідкові зв'язки між показниками, та оцінювати результати господарської діяльності підприємства (його підрозділів);
- здійснювати контроль за виконанням підрозділами, службами, підприємством планів і завдань за видами діяльності, оцінювати результати кожного підрозділу, виявляти їх вклад в результати діяльності підприємства;
- прогнозувати розвиток економічних процесів та здійснювати планування економічних показників операційної, фінансової та інвестиційної діяльності;
- здійснювати відбір та оцінку найкращих інноваційних пропозицій, та визначати оптимальні джерела їх фінансування;
- проводити розробку, експертизу та оцінку доцільності інвестиційно-інноваційних проектів різного масштабу (за допомогою різних критеріїв), та організувати їх виконання.

### **КОМУНІКАЦІЯ:**

- здатність до взаємодії та праці в команді, враховувати інтереси і потреби різних груп, співпрацювати з різними партнерами;
- володіння технологіями усного і письмового спілкування різними мовами, володіння сучасними засобами зв'язку;
- донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень, власного досвіду в професійній діяльності.

### **АВТОНОМНІСТЬ І ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ:**

- управління комплексними діями або проектами, відповідальність за прийняття рішень у непередбачуваних умовах;
- здатність до постійного підвищення освітнього рівня, відповідальність.



### **ВМІТИ ПРОВОДИТИ ТА ОБҐРУНТОВУВАТИ:**

- економічне діагностування підприємства, аналіз і оцінку використання його ресурсів для досягнення мети;
- фінансову оцінку, планувати витрати і розробляти бюджет, моделювати грошові потоки, організовувати оптимальні програми фінансування проектів і програм;
- аналіз ринкових умов господарювання підприємства та оцінювати вплив зовнішніх чинників;



### **ВМІТИ ІДЕНТИФІКУВАТИ І ФОРМУЛЮВАТИ:**

- задачі, які виникають у практиці підприємств в області управління проектами, програмами; критично аналізувати і узагальнювати українські та міжнародні роботи у цій галузі;

### **ВМІТИ ФОРМУЛЮВАТИ І ВЕРИФІЦІРУВАТИ:**

- гіпотези досліджень, вибирати та обґрунтовувати методи і інструменти досліджень, критично оцінювати і обґрунтовувати отримані результати;
- вміти аналізувати зовнішнє середовище підприємства та оцінювати його вплив;

### ВМІТИ РОЗРОБЛЯТИ:

стратегії та плани діяльності підприємства у цілому та його окремих підрозділів;

бізнес-плани та інвестиційні проекти;  
стратегії, плани діяльності підприємства;  
план маркетингу відповідно до потреб ринку;

### ВМІТИ:

розпізнавати ринкові і внутрішні сигнали, оцінювати ефективні можливості зовнішнього зростання й організаційно-структурні зміни та економічно обґрунтувати відповідні проекти;

оцінювати ризикованість бізнесу;  
оцінювати економічну ефективність інвестиційно-інноваційних проектів;

### ВМІТИ ВИКОНУВАТИ:

техніко-економічні розрахунки потреби в ресурсах, рівня їх використання та результатів;  
роботу у глобальному контексті, включаючи здібності до роботи в мультикультурних командах;  
старанно підтримувати високі етичні стандарти поведінки особисті і у команді;



ХНЕУ - Факультет Економіки і Права



### ВМІТИ:

збирати, обробляти, систематизувати й узагальнювати інформацію про діяльність підприємства та умови його функціонування;

формувати і управляти інноваційно-інвестиційним портфелем підприємства;

створювати і налагоджувати внутрішній механізм підприємства, системне проектування управління матеріальними і фінансовими потоками на основі інформаційних технологій;

розраховувати собівартість продукції та витрати підприємства;

представляти результати досліджень у вигляді наукової доповіді, наукової статті, пояснювальної записки або усної презентації з використанням мультимедійних засобів;



## У ЧОМУ ОСОБЛИВОСТІ ПРОГРАМИ ?

### ОСОБЛИВОСТІ ТА КОНКУРЕТНІ ПЕРЕВАГИ ПІДГОТОВКИ БАКАЛАВРІВ З ЕКОНОМІКИ ПІДПРИЄМСТВА:

#### 1. Навчання базується на основі принципу індивідуалізації навчальних планів.

Це передбачає скорочення навчальних дисциплін у семестрі до шести і збільшення набору навчальних дисциплін за вибором, що дозволяє студенту самостійно здійснювати формування свого індивідуального навчального плану з урахуванням своїх наукових, дослідницьких і практичних інтересів. Студент може вибирати не тільки дисципліни програми, а й непрофільні навчальні дисципліни.

**2. Студенти поєднують навчальну діяльність з активною участю у наукових дослідженнях, наукових семінарах, конференціях, публікаціями у наукових журналах і збірниках наукових праць.** Це формує практичні навички роботи з літературними джерелами, нормативно-правовими документами, що вкрай потрібно у практичній діяльності при розробці бізнес-планів, економічному обґрунтуванню інвестиційних проектів, підготовці пояснювальних записок інших документів.

**3. Суттєва увага приділяється розвитку навичок практичної роботи** – виробнича практика, тренінги, майстер-класи, проведення практичних занять на підприємствах з метою реального сприйняття, відчуття виробництва.

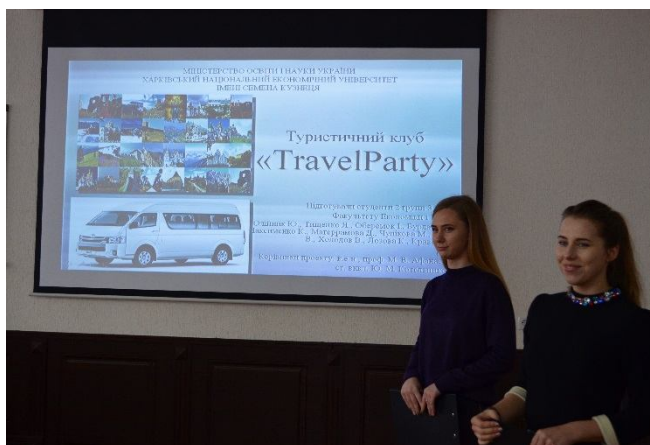
#### 4. Поглиблене вивчення іноземних мов (англійської, німецької, французької).

Професійне оволодіння іноземними мовами дозволяє студентам: читати професійну

літературу; відвідувати лекції, семінари і майстер – класи на англійській мові (у рамках освітньої програми окремі дисциплін викладаються англійською мовою); участь у міжнародних науково-практичних конференціях; участь у програмах стажувань у зарубіжних ВНЗ; проходити практику в іноземних компаніях. Це дає конкурентні переваги випускнику програми працевлаштовуватись у зарубіжні компанії, користуватись іноземною літературою при обґрунтуванні різних проектів, вести переговори з іноземними партнерами, продовжити навчання у зарубіжних університетах-партнерах, стажуватись. Співпраця ХНЕУ ім. С. Кузнеця з іноземними вищими навчальними закладами та науково-дослідними організаціями (у т. ч. спільні магістерські програми, обмін студентами, стажування студентів за кордоном) здійснюється на основі договорів та угод про співробітництво, укладених більш ніж з 60 закладами з 18 країн світу, серед них: Австрія, Франція, Німеччина, Польща, Італія, Словаччина, Чехія, США, Канада,

Латвія, Литва, Туреччина, Китай, Швеція, Білорусь, Вірменія, Таджикистан та ін.





5. **Уміння працювати** зі спеціалізованими комп'ютерними програмами для підрахунку й аналізу даних серед яких: «1С-Підприємство», MS PROJECT, MS EXCEL, MS ACCESS і ін.

6. **Інноваційні методи освітнього процесу.** При викладанні навчальних дисциплін широко використовуються сучасні інформаційні технології: комп'ютерні класи, електронна система підтримки освітнього процесу (Moodle) спектру інноваційних навчальних технологій, серед яких: робота у команді, кейс-методи; проектні завдання; тренінгові технології; модерації; презентації.

7. **Можливість самореалізації у спорті, художньої самодіяльності.**

## ЩО Я БУДУ ВИВЧАТИ ?

### МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СПЕЦІАЛІЗАЦІЇ «ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА»

Освітньо-професійна програма підготовки бакалаврів з «Економіки» спеціалізації «Економіка підприємства» забезпечена всіма складовими навчально-методичного комплексу, який розміщено на сайті університету, електронних і паперових носіях:

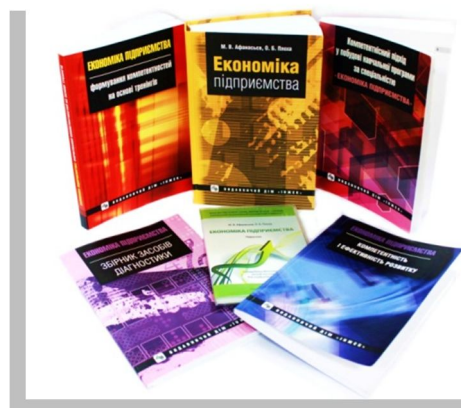
<http://ep.kharkov.ua/archives/category/epim>

У розпорядженні студентів чудова бібліотека, обладнана комп'ютерами та доступом в інтернет, що дає можливість користуватися бібліотечним фондом як вітчизняних так і зарубіжних бібліотек провідних вищих навчальних закладів:

<http://www.library.hneu.edu.ua/index.php>

На сайті бібліотеки є репозитарій видань для навчального процесу:

<http://www.library.hneu.edu.ua/stranica.php>



## У КОГО Я БУДУ НАВЧАТИСЯ ?

### КАДРОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМИ ПІДГОТОВКИ БАКАЛАВРІВ

На програмі викладає один з кращих професорсько-викладацьких складів, який включає провідних спеціалістів в області економіки – авторів підручників, навчальних посібників, монографій, а також спеціалістів-практиків. Для проведення тренінгів, майстер-класів залучаються представники бізнесу та консультанти з управлінських проблем.



ст. викл. Чумак Г.М. і багато інших висококваліфікованих спеціалістів.

Досвід викладацької, практичної, науково-дослідної роботи, знання англійської мови, наближає навчання за програмою до європейських стандартів, а також дозволяє вести окремі навчальні дисципліни, керувати дипломними роботами англійською мовою.

### СЕРЕД НАШИХ ВИКЛАДАЧІВ ПРОВІДНІ ВЧЕНІ:

в області маркетингу та стратегічного розвитку підприємства, регіону, промисловості к.е.н., проф. Афанасьєв М.В.

в області фінансів, обліку д.е.н., проф. Шиян Д.В.;

**ПРОВІДНІ ВИКЛАДАЧІ** які мають досвід практичної роботи на підприємствах, автори навчальних посібників:

д.е.н., проф. Салун М.М., д.е.н., проф. Осадча Н.В., к.е.н., доц. Селезньова Г.О., к.е.н., доц. Іпполітова І.Я., к.е.н., доц. Ушкальов В.В., к.е.н., доц. Панчук А.С.

**ДОСВІДЧЕНІ ВИКЛАДАЧІ**, які мають навчальні посібники, наукові публікації в області економіки підприємства, антикризового управління, корпоративної соціальної відповідальності, оподаткування, логістики, математичних методів: к.е.н., доц. Мартіянова М.П., к.е.н., доц. Лепетюха Н.В., к.е.н., доц. Салашенко Т.І., к.е.н., доц. Ляліна Н.С., к.е.н., доц. Матвієнко-Біляєва Г.Л., ст. викл. Запащук Л.В., ст. викл. Котельникова Ю.М.,

## ДЕ Я БУДУ ПРОХОДИТИ ПРАКТИКУ І ПРАЦЮВАТИ?

Шановні наші майбутні студенти! Ми замислились над тим, щоб дати чесну відповідь на непросте питання: «А де ваше місце під сонцем?». Сучасний світ сповнений різними професіями в різних галузях. Їх різноманіття інколи навіть заважає нам зробити правильний вибір. Але той хто поставив перед собою мету і сказав «можу», досягає омріяних вершин!

Незалежно від того, яку складову ви любите, гуманітарну чи математичну, головне – це ваша працьовитість, цілеспрямованість та наполегливість, те, що ми цінуємо найбільше. Тоді ви наші однодумці. Ми чекаємо на вас і створюємо всі умови для досягнення омріяної мети! Все в житті потрібно заробляти працею, розвиваючи талант і здібності.

Шановні друзі! Для надійності у завтрашньому дні, для впевненості в успіху вашого майбутнього в університеті створено **відділ працевлаштування студентів та взаємодії з бізнес-структурами**, проводяться регулярні **«Ярмарки вакансій»**, на яких студенти безпосередньо з роботодавцями заключають угоди про роботу, проходження практики, визначаються з своїм майбутнім.

Погодьтеся, всі ми хочемо красиве, забезпечене життя. У кожного своя мрія, своя мета. Здійснення цих бажань залежить не лише від ваших прагнень, а й від перспектив у житті. В нашому університеті, як його називають «ІНЖЕК», відкривається безліч перспектив для студентів, оскільки ХНЕУ ім. Семена Кузнеця співпрацює з багатьма провідними українськими і закордонними компаніями. Реалізуються **можливості академічної мобільності студентів** щодо стажування, продовження навчання у зарубіжних університетах, що дозволяє отримати одночасно два дипломи: диплом ХНЕУ ім.С.Кузнеця та диплом обраного зарубіжного університету. В нас є безліч можливостей, варто лише проявити бажання і стимулювати себе. Просто мрії і бездіяльність – це далеко не кроки до успіху. Повір в себе, в свої сили і ти побачиш безмежні можливості, які відкриваються перед тобою, а отже, досягнеш щастя (побудуєш дім, створиш сім'ю тощо).



**І пам'ятайте, перспектива є для всіх і у всьому. Варто лише проявити інтерес та реалізувати себе у власних цілях та бажаннях!**

Програма готує економістів, аналітиків, які займаються стратегічним і економічним плануванням розвитку підприємства, компанії, маркетинговими дослідженнями ринку, розробкою та впровадженням бізнес-планів, розрахунками економічної ефективності, менеджерів з корпоративної соціальної відповідальності – фахівців середніх та великих компаній, державних установ та корпорацій для:

- економічних служб підприємств, організацій, компаній;
- лінійних підрозділів підприємств, організацій, компаній;
- консалтингових структур;
- державних установ і громадських організацій;
- власного бізнесу.

Список функціональних обов'язків бакалавра з економіки великий: він повинен бути одночасно й економістом, і аналітиком, і стратегом, і маркетингологом, і грамотним керівником. Незайвими будуть навички ведення професійної комунікації з клієнтами, знання іноземних мов.

Викладачі кафедри залучені до практичної, консалтингової діяльності, що дозволяє підтримувати і розвивати зв'язки з підприємствами і бізнесом. Представники підприємств і бізнесу приймають участь у освітньому процесі: проводять тематичні екскурсії, приймають участь у проведенні практичних занять, консультують, приймають безпосередньо участь у формуванні освітньо-професійних програм.

Підприємства-партнери надають особливі умови проходження практики, можливість використання даних для написання курсових, дипломних робіт освітнього ступеня бакалавр/магістр. Студент може самостійно (в залежності від власної мети) обирати базу практики для майбутньої кар'єри.

Випускники програми працюють у провідних як вітчизняних так і зарубіжних комерційних організаціях, а також в інших сферах економічної діяльності:

- промислові і торгівельні підприємства;
- консалтингові компанії;
- крупні іноземні компанії;
- банки і інвестиційні компанії;
- рекламні, комунікаційні та дослідницькі підприємства і ІТ-компанії.

Тож ми запрошуємо Вас приєднатися до нас і здійснити подорож у цікавий світ, у світ економіки підприємства, в існування якого Ви не могли повірити раніше. Світ, який вже існує, в якому є гармонія думок для отримання реальних позитивних результатів, що мають значення як для кожного з нас, так і для організацій та підприємств. Отже, давайте розпочнемо нашу подорож...

**Самий цінний ресурс – час! Ми створюємо умови, щоб ви успішно його реалізували.**

**НЕ УПУСТІТЬ СВІЙ ШАНС!**

