

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

Конкуренція на міжнародних ринках
(назва навчальної дисципліни)

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ
до самостійної роботи
з навчальної дисципліни
зі спеціальності 292Міжнародні економічні відносини
(шифр і назва спеціальності)

2017/2018 рік

РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО:
кафедрою міжнародного бізнесу та економічного аналізу
протокол № 1 від 28.08.2017

1. ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ

Самостійна робота аспірантів – це форма організації навчального процесу, за якої заплановані завдання виконуються аспірантом самостійно під методичним керівництвом викладача.

Метою самостійної роботи аспіранта в межах навчальної дисципліни «Конкуренція на міжнародних ринках» є засвоєння в повному обсязі навчальної програми та формування у аспіранта загальних, професійних та науково-дослідних компетентностей.

Навчальний час, відведений для самостійної роботи аспірантів очної форми навчання, визначається навчальним планом і становить 74,6% (112 годин) від загального обсягу навчального часу на вивчення дисципліни (150 годин).

У ході самостійної роботи аспірант має перетворитися на активного учасника науково-дослідного процесу, навчитися творчо ставитися до оволодіння сучасною базою знань та розвитку наукових здобутків, вільно орієнтуватися в науковому теоретичному просторі, нести індивідуальну відповідальність за якість власної освітньо-наукової діяльності.

СРС в межах навчальної дисципліни «Конкуренція на міжнародних ринках» включає:

- опрацювання лекційного матеріалу;
- вивчення та систематизація категоріального апарату;
- підготовку до практичних занять та організації проведення власних досліджень;
- поглиблене дослідження проблемних питань;
- пошук (підбір) та огляд літературних джерел за заданою проблематикою;
- контрольну перевірку особистих знань за запитаннями для самодіагностики;
- систематизацію вивченого матеріалу з метою описання та публічного захисту отриманих результатів власних досліджень.

2. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

1-2 заняття: Формування предметної області дослідження.

Побудувати структурно-логічну схему дослідження.

3-4 заняття: Технологія розроблення концептуальної моделі.

Представити взаємоузгодженість ключових понять предметної області дослідження.

5-8 заняття: Вивчення та формування інформаційно-аналітичного інструментарію.

Систематизувати та виділити класифікаційні ознаки інформаційно-аналітичного інструментарію дослідження.

9-11 заняття: Оформлення та презентація результатів дослідження.

Оформити публікацію та визначити наукову новизну проведеного

дослідження.

3. Система оцінювання успішності навчання

Виконання кожного завдання для практичних занять оцінюється відповідно до Тимчасового положення «Про порядок оцінювання результатів навчання студентів за накопичувальною бально-рейтинговою системою» ХНЕУ ім. С. Кузнеця (табл. 3).

Таблиця 3

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D		
60 – 63	E	задовільно	не зараховано
35 – 59	FX	незадовільно	
1 – 34	F		

5. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

11. Байе М.Р. Управленческая экономика и стратегия бизнеса: Учеб. Попобие для вузов/Пер. с англ. Под ре. А.М. Никитина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999. – 743 с.

2. Наливайко А.П. Теорія стратегії підприємства. Сучасний стан та напрямки розвитку: Монографія. – К.:ХНЕУ, 2001. – 227 с.

3. Портер Майкл Э. Конкуренция: учеб. пос.; Пер. с англ. / Майкл Э. Портер.– М.: Издательский дом „Вильямс”, 2000. – 496 с.

4. Отенко І. П. Стратегічні пріоритети підприємства. Наукове видання. – Харків: Вид. ХНЕУ, 2008. –

5. Отенко І. П. Система управління конкурентними перевагами підприємства / І. П. Отенко, Є. О. Полтавська // Менеджмент та

підприємництво України: етапи становлення та проблеми розвитку. Вісник Національного університету „Львівська політехніка”. – 2003. – № 494. – С. 215 – 221.

6. Отенко І. П. Технологія комплексної оцінки організаційно-економічних факторів формування конкурентоспроможності підприємства / І. П. Отенко, Г. А. Іващенко // Економіка: проблеми теорії та практики. Зб. наук. праць Дніпропетровського національного університету. Вип. 206. Т. 1. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2005. – С. 139 – 144.

7. Отенко І. П. Управління конкурентними перевагами підприємства: Монографія / І. П. Отенко, Є. О. Полтавська. – Харків: ХНЕУ, 2005. – 220 с.

8. Хэмел Г. Стратегическая гибкость: Пер. с англ. / Г. Хэмел, К. Прахалад, Г. Томас, Д. О'Нил. – СПб.: Питер, 2005. – 384 с.

9. Отенко І. П. Дослідження організаційно-економічних факторів формування конкурентоспроможності підприємства / І. П. Отенко, Г. А. Іващенко // Регіональні перспективи. – 2003. – № 9-10(34-35). – С. 35 – 37.

10. Отенко І.П. Розвиток компетенцій підприємства на основі стратегічних знань: Монографія. І.П Отенко, О.С. Преображенська .– Х. : ВД «ІНЖЕК», 2012. – 272 с.

11. Отенко І.П. Стратегічна компетентність підприємства: підходи, концепції, методичне забезпечення: Монографія / І.П. Отенко, О.О. Порожняк. – Х.: ВД «ІНЖЕК». – 2014. – 368 с.