

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

Конкуренція на міжнародних ринках

(назва навчальної дисципліни)

ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
підготовки докторів філософії
зі спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини

2016/2017 рік

РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО: Харківський національний економічний університет імені
Семена Кузнеця , кафедри міжнародного бізнесу та економічного аналізу
(повне найменування вищого навчального закладу, кафедри)

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ: Отенко І.П.

Обговорено та рекомендовано до затвердження Вченою радою
“25” квітня 2016 року, протокол №9

ВСТУП

Програма вивчення навчальної дисципліни «Конкуренція на міжнародних ринках» складена відповідно до освітньо-наукової програми підготовки докторів філософії зі спеціальності « 292 Міжнародні економічні відносини».

Предметом вивчення навчальної дисципліни є наукові школи, положення, принципи, методи теорій конкуренції, стратегії, ринкової поведінки та способів ринкових дій на міжнародних ринках

Міждисциплінарні зв'язки: теорія конкуренції, теорія стратегії, економічна теорія, стратегічний та конкурентний аналіз

Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:

1. Теоретичні засади конкуренції на міжнародних ринках.

2. Стратегічний та аналітичний інструментарій конкуренції на міжнародних ринках.

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни «Конкуренція на міжнародних ринках» є розвиток в аспірантів дослідницьких навиків високого рівня в предметній області, що направлені на отримання нових наукових знань, підготовки до захисту дисертації.

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни «Конкуренція на міжнародних ринках» є концепції, теоретичні підходи, принципи, методи формування та розвитку конкурентоздатності міжнародного бізнесу та національної економіки; конкурентні стратегії та моделі поведінки компаній на міжнародних ринках в конкурентному середовищі; загальнонаукові та спеціальні методи дослідження ринків; сучасні інформаційно-аналітичні технології та методи, що застосовуються в дослідженні умов конкурентного бізнес-середовища; інформаційні ресурси, включаючи інтернет-ресурси, що використовуються в дослідженнях.

1.3. Згідно з вимогами освітньо-наукової програми здобувачі освітньо-наукового ступеня «доктор філософії» набувають таких компетентностей:

концептуалізації та моделювання предметної області дослідження для вирішення актуальних завдань/проблеми;

систематизувати інформацію, виділяти класифікаційні ознаки для уточнення/узагальнення/визначення ключових категорій та понять предметної області дослідження;

виявляти тенденції, закономірності розвитку міжнародних ринків, особливості конкуренції на них;

знання аналітичного інструментарію для проведення наукового дослідження та його використання для викладення результатів;

організувати проведення оригінального експериментального дослідження, поєднуючи результати різних досліджень для отримання та представлення остаточного результату;

здатність інтерпретувати результати та брати участь у дискусіях стосовно наукового значення та потенційних наслідків отриманих результатів.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 150 години 5 кредитів ЄКТС.

2. Інформаційний обсяг навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1.

Теоретичні засади конкуренції.

Тема 1. Теоретичні моделі конкуренції.

Тема 2. Конкуренція та стратегія.

Тема 3. Теоретичні підходи до формування конкурентних переваг.

Тема 4. Проблеми конкуренції на міжнародних ринках.

Змістовий модуль 2.

Стратегічний та аналітичний інструментарій конкуренції на міжнародних ринках.

Тема 5. Інформаційно-аналітичне забезпечення дослідження міжнародних ринків. Локалізація пошуку інформації.

Тема 6. Конкурентний аналіз фірми.

Тема 7. Розробка та реалізація стратегії конкуренції на міжнародних ринках.

Тема 8. Формування конкурентних переваг фірми.

3. Рекомендована література

1. Байе М.Р. Управленческая экономика и стратегия бизнеса: Учеб. Попобие для вузов/Пер. с англ. Под ре. А.М. Никитина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999. – 743 с.

2. Наливайко А.П. Теорія стратегії підприємства. Сучасний стан та напрямки розвитку: Монографія. – К.:КНЕУ, 2001. – 227 с.

3. Портер Майкл Э. Конкуренция: учеб. пос.; Пер. с англ. / Майкл Э. Портер.– М.: Издательский дом „Вильямс”, 2000. – 496 с.

4. Отенко І. П. Стратегічні пріоритети підприємства. Наукове видання. – Харків: Вид. ХНЕУ, 2008. –

5. Отенко І. П. Система управління конкурентними перевагами підприємства / І. П. Отенко, Є. О. Полтавська // Менеджмент та підприємництво України: етапи становлення та проблеми розвитку. Вісник Національного університету „Львівська політехніка”. – 2003. – № 494. – С. 215 – 221.

6. Отенко І. П. Технологія комплексної оцінки організаційно-економічних факторів формування конкурентоспроможності підприємства /

І. П. Отенко, Г. А. Іващенко // Економіка: проблеми теорії та практики. Зб. наук. праць Дніпропетровського національного університету. Вип. 206. Т. 1. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2005. – С. 139 – 144.

7. Отенко І. П. Управління конкурентними перевагами підприємства: Монографія / І. П. Отенко, Є. О. Полтавська. – Харків: ХНЕУ, 2005. – 220 с.

Хэмел Г. Стратегическая гибкость: Пер. с англ. / Г. Хэмел, К. Прахалад, Г. Томас, Д. О'Нил. – СПб.: Питер, 2005. – 384 с.

8.Отенко І. П. Дослідження організаційно-економічних факторів формування конкурентоспроможності підприємства / І. П. Отенко, Г. А. Іващенко // Регіональні перспективи. – 2003. – № 9-10(34-35). – С. 35 – 37.

9. Отенко І.П. Розвиток компетенцій підприємства на основі стратегічних знань: Монографія. І.П Отенко, О.С. Преображенська .– Х. : ВД «ІНЖЕК», 2012. – 272 с.

10. Отенко І.П. Стратегічна компетентність підприємства: підходи, концепції, методичне забезпечення: Монографія / І.П. Отенко, О.О. Порожняк. – Х.: ВД «ІНЖЕК». – 2014. – 368 с.

4. Форма підсумкового контролю успішності навчання базуються на активному навчанні, на індивідуальному дослідницькому проекті, який контролюється та виноситься на захист.

5. Засоби діагностики успішності навчання тісно наукове співробітництво за темою наукового дослідження. Вивчення методології дослідження на основі різноманітних інтерактивних курсів. Лекційні курси, семінари, консультації, самопідготовка у бібліотеці та на основі Інтернет-ресурсів, проектна робота та індивідуальні консультації.