

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

БІЗНЕС-МОДЕЛЮВАННЯ В ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

(назва навчальної дисципліни)

ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
підготовки докторів філософії

зі спеціальності **076. «ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ
ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ»**
(шифр і назва спеціальності)

2016 рік

РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО:

**Харківський національний економічний університет імені Семена
Кузнеця, кафедра статистики та економічного прогнозування**
(повне найменування вищого навчального закладу, кафедри)

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ: докт. екон. наук, професор Стрижиченко К.А.,
канд. екон. наук, доцент Гольцяєва Л.А.

Обговорено та рекомендовано до затвердження
Вченою радою ХНЕУ ім. С. Кузнеця
«25» квітня 2016 року, протокол № 9

ВСТУП

Програма вивчення навчальної дисципліни “ Бізнес-моделювання в підприємницькій діяльності ” складена відповідно до освітньо-наукової програми підготовки докторів філософії зі спеціальності 076. «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

Предметом вивчення навчальної дисципліни є комплекс економіко-математичних моделей оцінки, аналізу та прогнозування різних аспектів підприємницької діяльності.

Міждисциплінарні зв'язки:

Математичні методи, моделі та інформаційні технології у наукових дослідженнях

Аналіз даних та багатовимірна статистика

Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:

1. Теоретичні засади моделювання підприємницької діяльності
2. Прикладні аспекти моделювання підприємницької діяльності

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни «Бізнес-моделювання в підприємницькій діяльності» є формування теоретичних знань та практичних навичок щодо дослідження підприємницької діяльності, побудови прогнозів та розробки сценаріїв поведінки агентів ринкових відношень.

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни “ Бізнес-моделювання в підприємницькій діяльності ” є

узагальнення інформації, щодо видів економіко-математичних моделей та їх використання в підприємницькій діяльності;

вивчення економетричних методів прогнозування підприємницької діяльності

дослідження виробничих функцій та їх характеристик для планування виробничої діяльності підприємств;

узагальнення та аналіз сучасних моделей в різних сферах підприємницької діяльності;

дослідження поведінки споживачів та виробників та прогнозування їх взаємодії

1.3. Згідно з вимогами освітньо-наукової програми здобувачі освітньо-наукового ступеня "доктор філософії" набувають таких компетентностей:

здатність до розв'язання проблем розвитку суб'єктів підприємницької діяльності за допомогою бізнес-моделювання;

здатність до побудови економіко-математичних моделей дослідження та прогнозування підприємницької діяльності.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 150 годин 5 кредитів ЄКТС.

2. Інформаційний обсяг навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні засади моделювання підприємницької діяльності

Тема 1. Концептуальні основи бізнес-моделювання підприємницької діяльності

Основи моделювання підприємницької діяльності. Принципи побудови моделей. Класифікація моделей. Вимоги до побудови моделей. Перевірка якості побудови моделей.

Тема 2. Алгоритмічні моделі в підприємництві

Моделювання випадкових процесів за допомогою методу Монте-Карло. Динамічне програмування. Моделі прийняття рішень

Тема 3. Економетричне моделювання в підприємницькій діяльності

Види однофакторних та багатфакторних економетричних моделей. Застосування *dummy*-змінних в моделях апроксимації підприємницької діяльності.

Змістовий модуль 2. Прикладні аспекти моделювання підприємницької діяльності

Тема 4. Використання виробничих функцій для дослідження бізнес-процесів.

Поняття виробничої функції. Функції Кобба-Дугласа. Модифікації виробничої функції. Використання НТП в виробничих функціях. Основні характеристики виробничих функцій. Середні, граничні величини. Коефіцієнти еластичності та граничної норми заміни.

Тема 5. Моделі поведінки споживачів та виробників

Модель Парето. Павутиноподібна модель. Точка рівноваги. Модифікації павутиноподібної моделі.

Тема 6. Приклади сучасних моделей дослідження підприємницької діяльності

Моделі формування ПЦП. Моделі дослідження розвитку фінансового ринку. Моделі організації рекламної кампанії. Моделі формування інвестиційної стратегії в умовах невизначеності

3. Рекомендована література

1. Статистичне моделювання та прогнозування: Навчальний посібник(гриф МОН). Під ред. д-ра екон. наук, проф. О. В. Раєвнєвої. Х.: ВД «ІНЖЕК», 2014. – 578 с.

2. Математические модели трансформационной экономики : Учеб. пособие // Т.С. Клебанова, Е. В. Раевнева, К. А. Стрижиченко, Л. С. Гурьянова, Н. А. Дубровина// Харьк. гос. экон. ун-т. - Х. : ИД "ИНЖЭК", 2006. - 279 с. - Учеб. изд.). - Библиогр.: 119 назв. – рус

3. Моделирование экономики : учеб.-практ. пособие // О. Ю. Полякова, К. А. Стрижиченко, Н. Ю. Голияд// Харьк. нац. экон. ун-т. - Х., 2007. - 138 с. - Библиогр.: с. 135-137 - рус.

4. Форма підсумкового контролю успішності навчання - Залік

5. Засоби діагностики успішності навчання: тести, есе, колоквіуми