

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

Креативний менеджмент в підприємстві

(назва навчальної дисципліни)

**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ
до практичних занять
з навчальної дисципліни
підготовки докторів філософії**

зі спеціальності **076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»**

(шифрі назва спеціальності)

2016 рік

РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО:

Кафедрою Економіки підприємства та менеджменту, протокол № 11 від 19.04.16 р.

РОЗРОБНИКИ: д.е.н., доц. Фесенко І.А.

1. ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ

Метою проведення практичних занять з навчальної дисципліни «Креативний менеджмент в підприємстві» є формування вмінь та навичок використання підходів, інструментарію та методів поведінкової економіки при дослідженні сучасної економіки, здійсненні поведінкового аналізу суб'єктів господарювання для розробки ефективних стратегій впливу на поведінку економічних агентів.

У ході практичних занять здобувач набуває професійних компетентностей та практичних навичок роботи з вирішення прикладних задач професійної діяльності.

Відповідно до програми навчальної дисципліни «Креативний менеджмент в підприємстві» на практичні заняття відводиться 20 год. навчального часу.

Практичні заняття з навчальної дисципліни «Креативний менеджмент в підприємстві» проводяться в аудиторіях Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця.

Практичні заняття з навчальної дисципліни «Креативний менеджмент в підприємстві» проводяться у вигляді безпосередньо практичних та семінарських занять.

При підготовці до конкретного практичного заняття в межах виконання відповідного завдання (табл. 2.1) здобувачі формують звіти з індивідуальних завдань, есе, доповіді, які відповідають зазначеним викладачем вимогам, та оприлюднюють їх під час аудиторного заняття перед викладачем і аудиторією одногрупників.

2. ЗАВДАННЯ ДЛЯ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Завдання для практичних занять, які передбачені навчальним планом і програмою навчальної дисципліни для засвоєння теоретичних знань і практичних навичок, наведені в табл. 2.1.

Таблиця 2.1

Перелік тем та завдань для практичних занять

№ з/п	Назва теми	Компетентності, які забезпечуються	Програмні питання і завдання	Кількість годин	Необхідне ПЗ*	Література
Змістовий модуль І.						
Теоретико-методологічні основи креативного менеджменту						
1.	Тема 1. Мислення як основа економічної діяльності	Застосування різних форм та технологій мислення в процесі економічної діяльності	1. Типологія мислення в дослідницькій та управлінській діяльності. 2. Еволюція технологій мислення. 3. Основні техніки мислення.	2		Рекомендована, інша та ресурси Інтернет

№ з/п	Назва теми	Компетентності, які забезпечуються	Програмні питання і завдання	Кількість годин	Необхідне ПЗ*	Література
2.	Тема 2. Креативність та креативний процес	Здатність до використання креативного підходу та окремих інструментів в практичній діяльності при вирішенні проблем управління	1. Креативний підхід в управлінні. 2. Історія вивчення креативності. 3. Структура креативного процесу. 4. Проблеми управління, що передбачають виконання креативного підходу. 5. Основні риси і особливості креативного менеджменту.	2		Рекомендована, інша та ресурси Інтернет
3	Тема 3. Творче уявлення та техніка творчості	Застосовувати технік творчості та методів розвитку творчої уяви та фантазії при вирішенні практичних завдань	1. Творчий процес та його форми. 2. Існуючі техніки творчості. 3. Прийоми активізації творчого процесу. 4. Технології роботи з підсвідомістю.	2	-	Рекомендована, інша та ресурси Інтернет
4	Тема 4. Управління креативністю та творчою роботою в організації	Здатність до створення творчих груп і колективів та управління їх креативною роботою	1. Креативне мислення як об'єкт управління, задачі, проблеми. 2. Індивідуальний і колективний творчий процес. 3. Система управління груповою креативністю. 4. Менеджери креативного типу.	2	-	Рекомендована, інша та ресурси Інтернет
5	Тема 5. Діагностика креативності	Застосування різних технік діагностики креативних здатностей особистості	1. Діагностика креативних здатностей, існуючі методи. 2. Застосування методик діагностики креативних здатностей. 3. Теорії структури інтелекту.	4	-	Рекомендована, інша та ресурси Інтернет

№ з/п	Назва теми	Компетентності, які забезпечуються	Програмні питання і завдання	Кількість годин	Необхідне ПЗ*	Література
Разом за змістовим модулем I				12		
Змістовий модуль II.						
Прикладні аспекти реалізації креативного менеджменту в управлінській діяльності						
6	Тема 6. Методи організації креативної діяльності	Організувати процес пошуку нових ідей із застосуванням існуючих моделей і методів	1. Моделі і концепції креативності. 2. Техніки креативності. 3. Застосування методик підтримки процесу пошуку нових ідей.	2	-	Рекомендована, інша та ресурси Інтернет
7	Тема 7. Творчі підходи та прийоми в практичній діяльності	Оцінювати проблеми менеджменту організацій, що вимагають використання креативного підходу та застосовувати прийоми їх творчого вирішення	1. Практичні аспекти управління, що вимагають використання креативності. 2. Універсальні прийоми вирішення протиріч. 3. Оцінка варіантів рішень, вибір оптимального (раціонального рішення). 4. Проектування нових ситуацій та прийняття стратегічних рішень в умовах креативного менеджменту	2	-	Рекомендована, інша та ресурси Інтернет
8	Тема 8. Управління індивідуальною творчою роботою	Формувати та розкривати творчий потенціал особистості у працівників та менеджерів	1. Проблеми розкриття творчого потенціалу особистості в організаціях. 2. Технології індивідуальної творчості. 3. Концепції формування та розвитку системно-креативного мислення у робітників.	2	-	Рекомендована, інша та ресурси Інтернет
9	Тема 9. Практика і техніки організації групової роботи	Здатність до інтеграції в творчому колективі,	1. Вимоги до складу та якості проектних груп. 2. Технології	2	-	Рекомендована, інша та ресурси Інтернет

№ з/п	Назва теми	Компетентності, які забезпечуються	Програмні питання і завдання	Кількість годин	Необхідне ПЗ*	Література
		розвитку командних навичок працівників	створення творчих колективів і проектних груп. 3. Розвиток командних навичок роботи у працівників. 4. Інтеграція в креативному менеджменті			
Разом за змістовим модулем II				8		
Разом за навчальною дисципліною				20		

*ПЗ – програмне забезпечення

3. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ УСПІШНОСТІ НАВЧАННЯ

Виконання кожного завдання для практичних занять оцінюється відповідно до Тимчасового положення «Про порядок оцінювання результатів навчання студентів за накопичувальною бально-рейтинговою системою» ХНЕУ ім. С. Кузнеця (табл. 3.1).

Таблиця 3.1

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D		
60 – 63	E	задовільно	не зараховано
35 – 59	FX	незадовільно	
1 – 34	F		

Розподіл балів за виконання завдань до практичних занять у межах тем змістових модулів наведено в табл. 3.2.

Розподіл балів за завданнями та змістовними модулями

Завдання для практичних занять	Змістовий модуль 1						Змістовий модуль 2				Сума балів
	ЗПЗ1	ЗПЗ2	ЗПЗ3	ЗПЗ4	ЗПЗ5	ЗПЗ.6	ЗПЗ7	ЗПЗ8	ЗПЗ9	ЗПЗ10	
Максимальна кількість балів	2	2	2	2	2	2		2	2	2	20

ЗПЗ – завдання для практичних занять.

Оцінки за цією шкалою додаються до оцінок з самостійної роботи та колоквиумів та заносяться до відомостей обліку успішності здобувача та іншої академічної документації.

4. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Бурляй А.П., Андрущенко А.М., Серeda Г.І., Костюк В.С. Економічна теорія [Текст]: навч. посіб. – К.: ЦУЛ, 2009. – 517 с.
2. Ващишин А.М. Історія економічних вчень [Текст]: навч. посібник / за заг. ред. Г.І. Башнянина, А.М. Ващишина. – Львів: Новий Світ-2000, 2011. – 433 с.
3. Грігорян Г.М., Губарева О.О., Калашник Т.Є., Сіроштан М.А. Історія економіки та економічної думки [Текст]: навч. посіб. / Харківський національний економічний університет. – Х.: ХНЕУ, 2010. – 314 с.
4. Доронина М.С. Технология социально-экономических научных исследований (схемы и примеры) [Текст]: учеб. пособие / НАН України, Науч. – исслед. центр индустр. пробл. – Х.: ИНЖЭК, 2013. – 182 с.
5. Економічні дослідження (методологія, інструментарій, організація, апробація) [Текст]: [навч. посіб.]; рекомендовано МОН / за ред. А.А. Мазаракі; Київський нац. торг.-екон. ун-т. – 2-ге вид. – К.: [КНТЕУ], 2011. – 295 с.
6. Економічні системи: монографія. В 5 т. / за ред. Г.І. Башнянина. – Львів: [Вид-во комерційної академії], 2010 - 2014.
7. Экономическая теория: истоки и перспективы [Текст: [монография] / редкол.: А.А. Пороховский, А.В. Бузгалин, В.В. Герасименко и др. – М.: ТЕИС, 2006. – 999 с.
8. Экономическая теория (политэкономия) [Текст]: учебник / [под общ. ред. В.И. Видяпина, Г.П. Журавлевой]; Рос. экон. акад. им. Г.В. Плеханова. – 4-е изд. – М.: Инфра-М, 2011. – 639 с.
9. Экономическая теория (политэкономия) [Текст]: учеб. для студ. высш. учеб. завед., обуч. по экон. спец. / [под общ. ред. В.И. Видяпина, Г.П. Журавлевой]; Рос. экон. акад. им. Г.В. Плеханова. – 4-е изд. – М.: Инфра-М, 2013. – 639 с.
10. Історія економіки та економічної думки [Текст]: підручник; затв. МОН; до 10-річчя каф. упр. персоналом та екон. праці ХарPI НАДУ / [авт.: О.Ю. Амосов, В.О.

Сивоконь, А.Г. Бабенко [та ін.]]; за заг. ред. О.Ю. Амосова, В.О. Сивоконя; Нац. акад. держ. упр. при президентові України, Харк. регіональний ін-т держ. упр. – Х.: Магістр, 2013. – 599 с.

11. Кирхлер Э. Принятие решений в организациях [Текст] / пер. с нем. О.А. Шпиловой. – [2-е изд., испр.]. – Х.: Гуманитарный центр, 2009. – 174 с.

12. Кирхлер Э. Психологические теории организации. Психология труда и организационная психология [Текст]: пер. с нем. – Х.: Гуманитарный центр, 2005. – 308 с.

13. Кліменко О.М. Соціальна економіка [Текст]: навч. посіб. / Харківський національний економічний університет. – Х.: ХНЕУ, 2013. – 146 с.

14. Колесніченко І.М. Сучасні економічні теорії [Текст]: конспект лекцій / Харківський національний економічний університет. – Х.: ХНЕУ, 2010. – 163 с.

15. Липов В.В. Институциональная комплементарность социально-экономических систем [Текст]: монография / Харьк. нац. ун-т им. В.Н. Каразина. – Х.: [ХНУ им. В.Н. Каразина], 2011. – 483 с.

16. Макконнелл К.Р. Экономикс. Принципы, проблемы и политика [Текст]: учебник: пер. с англ. / Ун-т шт. Небраска, Тихоокеанский лютеранский ун-т. – 16-е изд. – М.: Инфра-М, 2008. – 939 с.

17. Мартиненко М.В. Психологія управління [Текст]: навч. посіб. / Харківський національний економічний університет. – Х.: ХНЕУ, 2009. – 154 с.

18. Мизес Людвиг фон. Теория и история: интерпретация социально-экономической эволюции [Текст] / [пер. с англ. А.В. Куряева]. – М.; Челябинск: Социум, 2013. – 367 с.

19. Мизес Людвиг фон. Человеческая деятельность. Трактат по экономической теории [Текст] / [пер. с 3-го испр. англ. изд. А.В. Куряева]. – Челябинск: Социум, 2012. – 876 с.

20. Хайек Фридрих. Индивидуализм и экономический порядок / [пер. с англ. О.А. Дмитриевой под ред. Р.И. Капелюшникова]. – Челябинск: Социум, 2011. – 393 с.