

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

**КУЛЬТУРА В ГЛОБАЛЬНОМУ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩІ**  
(назва навчальної дисципліни)

**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ**  
**до практичних занять**  
**з навчальної дисципліни**  
**підготовки докторів філософії**

**зі спеціальності 056 Міжнародні економічні відносини**  
(шифр і назва спеціальності)

2016 рік

РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО:

кафедрою економічного аналізу, протокол №10 від 05.04.2016.

## 1. ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ

Метою проведення практичних занять з навчальної дисципліни «Культура в глобальному бізнес-середовищі» є формування у аспірантів компетентностей щодо дослідження культури на підприємствах, в тому числі на міжнародному ринку.

формування вмінь та навичок використання підходів, інструментарію та методів формування та оцінки культури на підприємствах при дослідженні глобального бізнес-середовища.

У ході практичних занять здобувач набуває професійних компетентностей та практичних навичок роботи з вирішення поставлених задач дослідження.

Відповідно до програми навчальної дисципліни «Культура в глобальному бізнес-середовищі» на практичні заняття відводиться 22 год. навчального часу.

Практичні заняття з навчальної дисципліни «Культура в глобальному бізнес-середовищі» проводяться в аудиторіях Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця.

При підготовці до конкретного практичного заняття в межах виконання відповідного завдання (табл. 2.1) здобувачі формують звіт, який відповідає зазначеним викладачем вимогам, та захищають його під час аудиторного заняття перед викладачем і аудиторією одногрупників.

## 2. ЗАВДАННЯ ДЛЯ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Завдання для практичних занять, які передбачені навчальним планом і програмою навчальної дисципліни для засвоєння теоретичних знань і практичних навичок, наведені в табл. 2.1.

Таблиця 2.1

Перелік тем та завдань для практичних занять

№ з/п	Назва теми	Компетентності, які забезпечуються	Програмні питання і завдання	Кількість годин	Необхідне ПЗ*	Література
<b>Змістовий модуль І. Транснаціональні аспекти культури</b>						
1.	<b>Тема 1.</b> Важливість культурних цінностей для менеджерів міжнародних організацій	Усвідомлення ролі культурологічного підходу в управлінні в міжнародних організаціях	1. Визначення та види цінностей 2. Теорія культурологічного підходу в управлінні 3. Кросс-культурний підхід в управлінні міжнародними організаціями	...	-	Рекомендована, інша та ресурси Інтернет
2.	<b>Тема 2.</b> Організаційні та національні культури	Здатність до застосування необхідного інструментарію для	1. Види культури 2. Теоретичні підходи до формування	...	-	Рекомендована, інша та ресурси Інтернет

№ з/п	Назва теми	Компетентності, які забезпечуються	Програмні питання і завдання	Кількість годин	Необхідне ПЗ*	Література
		виявлення видів організаційної культури, враховуючи національні, культурні та історичні особливості бізнес-одиниць	культури 3. Вплив національних відмінностей на формування ділової культури			
Разом за змістовим модулем I						
<b>Змістовий модуль 2. Методичне забезпечення та інструментарій дослідження культури в глобальному бізнес-середовищі</b>						
	<b>Тема 3.</b> Інформаційно-аналітичний інструментарій при дослідженні культури в глобальному бізнес-середовищі	Здатність до застосування культурологічного підходу в ході аналізу культури на підприємстві з урахуванням тенденцій глобального бізнес-середовища	1. Економіко-математичні методи та їх застосування при дослідженні культури 2. Показники для оцінки культури 3. Основи економічного моделювання	....	-	Рекомендована, інша та ресурси Інтернет
	<b>Тема 4.</b> Інформаційно-аналітичне забезпечення оцінки культури на підприємствах	Здатність до розробки та моделювання процесів формування та оцінки культури на підприємствах	1. Методичні підходи до формування та оцінки культури на підприємстві 2. Складові процесу оцінки культури	...	-	Рекомендована, інша та ресурси Інтернет
	<b>Тема 5.</b> Застосування Інтернет-ресурсів та інструментів при дослідженні культури	Здатність до застосування сучасних інтернет-технологій та ресурсів для оцінки культури на підприємстві	1. Сучасний інтернет-простір та його вплив на формування культури 2. Оцінка інформаційної культури підприємства		-	Рекомендована, інша та ресурси Інтернет
Разом за змістовим модулем II						
<b>Разом за навчальною дисципліною</b>						

\*ПЗ – програмне забезпечення

### 3. ТИПОВИЙ ПРИКЛАД ЗАВДАННЯ ДЛЯ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

#### Практичне заняття №...:

.....  
**Завдання:** Провести морфологічний та семантичний аналіз ключових понять

дослідження.

**Мета заняття:** формування навичок аспірантів виділяти предметну область дослідження та ключових понять, проводити їх аналіз.

**Основні теоретичні відомості:** правила та принципи застосування таких методів дослідження як, аналіз та синтез, систематизація.

**Хід роботи.**

1. Скласти перелік ключових понять предметної області дослідження.
2. Обрати визначення обраних ключових понять тих авторів, які вважаються авторитетними в даній предметній області, а також визначення зі словників та енциклопедій
3. За допомогою семантичного аналізу виявити ключові складові обраних понять
4. На основі проведеного аналізу обрати теоретичний підхід, який більш ґрунтовно описує концептуальні засади

**Очікуваний результат виконання завдання:** складена таблиця та визначені ключові складові обраних понять.

#### 4. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ УСПІШНОСТІ НАВЧАННЯ

Виконання кожного завдання для практичних занять оцінюється відповідно до Тимчасового положення "Про порядок оцінювання результатів навчання студентів за накопичувальною бально-рейтинговою системою" ХНЕУ ім. С. Кузнеця (табл. 4.1).

Таблиця 4.1

##### Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D	задовільно	
60 – 63	E		
35 – 59	FX	незадовільно	не зараховано
1 – 34	F		

Розподіл балів за виконання завдань до практичних занять у межах тем

змістових модулів наведено в табл. 4.2.

Таблиця 4.2

### Розподіл балів за завданнями та змістовними модулями

Завдання для практичних занять	Змістовий модуль 1		Змістовий модуль 2			Сума балів
	ЗПЗ1	ЗПЗ2	ЗПЗ3	ЗПЗ4	ЗПЗ5	
Максимальна кількість балів	4	4	4	4	4	20

ЗПЗ – завдання для практичних занять.

Оцінки за цією шкалою заносяться до відомостей обліку успішності здобувача та іншої академічної документації.

## 5. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

### 5.1. Основна

1. Губа, А. В. Управлінська культура майбутнього менеджера освіти. Теорія та методика [Текст] : [монографія] / за заг. ред. І.Ф. Прокопенко; Харк. нац. пед.ун-т ім. Г.С. Сковороди. – Х. : [б. вид.], 2007. – 271 с.
2. Макеева, В. Г. Культура предпринимательства [Текст] : учеб. пособие. – М. : Инфра-М, 2002. – 217 с.
3. Пономарев, Л. Н. Экономическая культура [Текст] : (сущность, направления развития). – М. : Мысль, 1987. – 269 с.
4. Роузфилд, С. Сравнительная экономика стран мира. Культура, богатство и власть в XXI веке [Текст] : пер. с англ. / Мос. гос. ин-т междунар. отношений (Университет). – М. : РОССПЭН, 2004. – 431 с.
5. Спивак, В. А. Корпоративная культура [Текст] : теория и практика. – П. : Питер, 2001. – 345 с.
6. Томилов, В. В. Культура предпринимательства [Текст] : учеб. для вузов. – СПб. : Питер, 2000. – 359 с.
7. Хмельницький, О. О. Інформаційна культура. Підготовка кадрів до інформаційної роботи : навч. посіб. – К. : КНТ, 2007. – 198 с.
8. Шеламова, Г. М. Деловая культура и психология общения [Текст] : учеб. для нач. проф. образов. – 2-е изд., стер. – М. : Академия, 2002. – 128 с.
9. Элвессон, М. Организационная культура [Текст]. – Х. : Гуманитарный центр, 2005. – 458 с.

### 5.2. Додаткова

- 10.1) Управление человеческими ресурсами : энциклопедия / под ред. М. Пула, М. Уорнера. – СПб. : Питер, 2002. – 1198 с.

11. Кизим Н. А. Концентрация экономики и конкурентоспособность стран мира: монография / Н. А. Кизим, В. А. Горбатов. – Х. : ИНЖЭК, 2005. – 216 с.
12. Доронина М.С. Технология социально-экономических научных исследований (схемы и примеры) : учеб. пособие / НАН України, Науч. – исслед. центр индустр. пробл. – Х.: ИНЖЭК, 2013. – 182 с.
13. Економічні дослідження (методологія, інструментарій, організація, апробація) : [навч. посіб.]; рекомендовано МОН / за ред. А.А. Мазаракі; Київський нац. торг.-екон. ун-т. – 2-ге вид. – К.: [КНТЕУ], 2011. – 295 с.

### **5.3. Інформаційні ресурси**

14. Офіційний сайт банку: <http://www.worldbank.org>