

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

Стратегії менеджменту

(назва навчальної дисципліни)

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ
до самостійної роботи
з навчальної дисципліни
підготовки докторів філософії

зі спеціальності 073 Менеджмент
(шифр і назва спеціальності)

2016 рік

РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО:

кафедрою менеджменту та бізнесу, протокол №12 від 08.04.2016 р.

1. ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ

Самостійна робота здобувача (СРЗ) – це форма організації навчального процесу, за якої заплановані завдання виконуються здобувачем самостійно під методичним керівництвом викладача.

Метою самостійної роботи здобувача в межах навчальної дисципліни «...» є засвоєння в повному обсязі навчальної програми та формування у здобувачів загальних і професійних компетентностей, які відіграють суттєву роль у становленні майбутнього доктора філософії.

Навчальний час, відведений для самостійної роботи здобувачів очної форми навчання, визначається навчальним планом і становить 74,7% (112 годин) від загального обсягу навчального часу на вивчення дисципліни (150 годин).

У ході самостійної роботи здобувач має перетворитися на активного учасника навчального процесу, навчитися свідомо ставитися до оволодіння теоретичними і практичними знаннями, вільно орієнтуватися в інформаційному просторі, нести індивідуальну відповідальність за якість власної освітньо-наукової діяльності.

СРЗ в межах навчальної дисципліни «Стратегії менеджменту» включає:

опрацювання лекційного матеріалу;

опрацювання та вивчення рекомендованої літератури, основних термінів та понять за темами дисципліни;

підготовку до практичних та лабораторних занять;

підготовку до виступу на семінарських заняттях;

поглиблене опрацювання окремих лекційних тем або питань;

пошук (підбір) та огляд літературних джерел за заданою проблематикою дисципліни;

контрольну перевірку здобувачами особистих знань за запитаннями для самодіагностики;

підготовку до контрольних робіт та інших форм поточного контролю;

систематизацію вивченого матеріалу з метою підготовки до семестрових екзаменів.

2. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Завдання самостійної роботи, які передбачені навчальним планом і програмою навчальної дисципліни для засвоєння теоретичних знань і практичних навичок, наведені в табл. 2.1.

Таблиця 2.1

Завдання для самостійної роботи здобувачів та форми її контролю

№ з/п	Компетентності, які забезпечуються	Назва теми	Завдання для самостійної роботи	Кількість годин	Форми контролю СРЗ	Література
Змістовий модуль I. Методологічні основи стратегічного менеджменту						

№ з/п	Компетентності, які забезпечуються	Назва теми	Завдання для самостійної роботи	Кількість годин	Форми контролю СРЗ	Література
1.	Здатність здійснювати критичний аналіз сучасних стратегій менеджменту, можливості їх застосування в умовах непередбачуваних змін у оточенні підприємства	Тема 1. Стратегії менеджменту: сутність та особливості	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до семінарського заняття, огляд теоретичного матеріалу	12	Презентація результатів	Основна: [2, 5, 6, 7]. Додаткова: [1, 2, 4, 5]
2.	Розуміння відмінностей концепцій стратегічного управління, здатність обґрунтовувати вибір моделі стратегічного управління	Тема 2. Моделі стратегічного управління	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до семінарського заняття, огляд теоретичного матеріалу	12	Презентація результатів	Основна: [1, 2, 5, 6, 7]. Додаткова: [1, 2, 4, 5]
3.	Здатність працювати в групі з розробки місії та формування стратегічних планів	Тема 3. Стратегічне планування в системі стратегічного управління підприємством	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до лабораторного заняття, огляд теоретичного матеріалу	12	Захист індивідуального завдання	Основна: [5, 6, 7]. Додаткова: [1, 2, 4, 5]
4.	Здатність проводити оцінку зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства	Тема 4. Стратегічний аналіз діяльності підприємства та вибір стратегічних позицій	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до лабораторного заняття, огляд теоретичного матеріалу	12	Захист індивідуального завдання. Письмова контрольна робота за модулем 1	Основна: [5, 6, 7]. Додаткова: [1, 2, 4, 5]
Разом за змістовим модулем I				48		
Змістовий модуль II. Вироблення стратегії та її реалізація						
5.	Здатність планувати процеси формування та впровадження стратегії діяльності	Тема 5. Вибір стратегії та складання стратегічного плану	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до семінарського заняття, огляд теоретичного матеріалу	12	Захист індивідуального завдання	Основна: [4-7]. Додаткова: [1, 2, 4, 5]

№ з/п	Компетентності, які забезпечуються підприємства	Назва теми	Завдання для самостійної роботи	Кількість годин	Форми контролю СРЗ	Література
6.	Здатність обґрунтовувати вибір конкурентної стратегії організації	Тема 6. Конкурентні стратегії	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до семінарського заняття, огляд теоретичного матеріалу	12	Презентація результатів	Основна: [4-7]. Додаткова: [1, 2, 4, 5]
7.	Здатність розробляти функціональні стратегії на основі загальної стратегії організації	Тема 7. Розробка функціональних стратегій	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до семінарського заняття, огляд теоретичного матеріалу	12	Експрес опитування	Основна: [4-7]. Додаткова: [1, 2, 4, 5]
8.	Здатність обґрунтовувати основні напрями стратегічної діяльності підприємства	Тема 8. Управління стратегічним потенціалом підприємства	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до семінарського заняття, огляд теоретичного матеріалу	12	Презентація результатів	Основна: [3-7]. Додаткова: [1, 2, 4, 5]
9.	Здатність обґрунтовувати основні напрями стратегічної діяльності підприємства	Тема 9. Організація стратегічного управління на підприємстві	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до семінарського заняття, огляд теоретичного матеріалу, підготовка до екзамену	16	Презентація результатів	Основна: [4-7]. Додаткова: [1-5]
Разом за змістовим модулем II				64		
Разом з навчальної дисципліни				112		

3. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ УСПІШНОСТІ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Виконання кожного завдання для самостійної роботи оцінюється відповідно до Тимчасового положення "Про порядок оцінювання результатів навчання студентів за накопичувальною бально-рейтинговою системою" ХНЕУ ім. С. Кузнеця (табл. 3.1).

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D	задовільно	
60 – 63	E		
35 – 59	FX	незадовільно	не зараховано
1 – 34	F		

Розподіл балів за виконання завдань для самостійної роботи у межах тем змістових модулів навчальної дисципліни наведено в табл. 3.2.

Таблиця 3.2

Розподіл балів за завданнями та змістовними модулями

Завдання для самостійної роботи	Змістовий модуль 1				Змістовий модуль 2					Сума балів
	ЗСР1	ЗСР2	ЗСР3	ЗСР4	ЗСР5	ЗСР6	ЗСР7	ЗСР8	ЗСР9	
Максимальна кількість балів	5	5	2	6	2	5	6	5	35	71

ЗСР– завдання для самостійної роботи здобувача.

Оцінки за цією шкалою заносяться до відомостей обліку успішності та іншої академічної документації.

4. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**4.1. Основна**

1. Дойль, П. Менеджмент: стратегия и тактика [Текст]. – СПб. : Питер, 1999. – 559 с.
2. Минцберг Г. Школы стратегий / Г. Минцберг. – СПб. : Питер, 2000. – 331 с.
3. Отенко И. П. Стратегическое управление потенциалом предприятия / И.П. Отенко. – Х. : ХНЭУ, 2006. – 254 с.
4. Пономаренко В. С. Стратегічне управління розвитком підприємства:

навч. посіб. / В.С. Пономаренко, О.І. Пушкар, О.М. Тридід.– Х. : ХДЕУ, 2002. – 639 с.

5. Тищенко О.М. Стратегічне управління: підручник / О.М. Тищенко, Т.М. Хміль, С.К. Василик, О.В. Ревенко. – Х. : ІНЖЕК, 2009. – 278 с.

6. Хміль Т.М. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Т.М. Хміль, С.К. Василик, Л.О. Шишмарева. – Х.: ИД «ИНЖЕК», 2004. – 136 с.

7. Шершньова З.С. Стратегічне управління: Навч. посіб. / З.С. Шершньова, С.В. Оборська С.В. – К.: КНЕУ, 1999. – 384 с.

4.2. Додаткова

1. Ансофф И. Стратегическое управление: Пер. с англ. – М.: Экономика, 1989. – 518 с.

2. Пономаренко В. С. Стратегічне управління підприємством: монографія / В.С. Пономаренко. – Х. : Основа, 1999. – 619 с.

3. Пономаренко В.С. Стратегічне управління організаційними перетвореннями на промислових підприємствах / В.С. Пономаренко, А.М. Золотарьов, І.М. Волик, С.Л. Кушнар. – Х. : ХНЕУ, 2005. – 451 с.

4. Портер М. Курс МВА по стратегическому менеджменту [Текст] = The Portable MBA in strategi second edition / М. Портер, Дж. Самплер, С.К. Прахалад, М. Бир. – М : Альпина Бизнес Букс, 2004. – 596 с.

5. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа [Текст] = Strategic Management. Concepts and Cases : [учеб. пособие] / А.А. Томпсон, А.Дж. Стрикленд. – М. : Вильямс, 2008. – 924 с.

6. Jones, G. R. Contemporary Management / G.R. Jones, J.M. George. – Boston : McGraw-Hill, 2003. – 732 p.

4.3. Ресурси Інтернет

1. Журнал «Компаньон. Стратегии» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [//www.strategy.com.ua](http://www.strategy.com.ua).

2. Інтернет портал для управлінців. Методологія та практика менеджменту [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [//www.management.com.ua](http://www.management.com.ua).