

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

КРОС-КУЛЬТУРНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

(назва навчальної дисципліни)

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ
до самостійної роботи
з навчальної дисципліни
підготовки докторів філософії

073 Менеджмент

зі спеціальності

(шифр і назва спеціальності)

2016 рік

РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО:

кафедрою менеджменту та бізнесу, протокол №12 від 08.04.2016 р.

1. ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ

Самостійна робота здобувача (СРЗ) – це форма організації навчального процесу, за якої заплановані завдання виконуються здобувачем самостійно під методичним керівництвом викладача.

Метою самостійної роботи здобувача в межах навчальної дисципліни «Крос-культурний менеджмент» є засвоєння в повному обсязі навчальної програми та формування у здобувачів загальних і професійних компетентностей, які відіграють суттєву роль у становленні майбутнього доктора філософії.

Навчальний час, відведений для самостійної роботи здобувачів очної форми навчання, визначається навчальним планом і становить 75 % (112 години) від загального обсягу навчального часу на вивчення дисципліни (150 годин).

У ході самостійної роботи здобувач має перетворитися на активного учасника навчального процесу, навчитися свідомо ставитися до оволодіння теоретичними і практичними знаннями, вільно орієнтуватися в інформаційному просторі, нести індивідуальну відповідальність за якість власної освітньо-наукової діяльності.

СРЗ в межах навчальної дисципліни «Крос-культурний менеджмент» включає:
як приклад:

- опрацювання лекційного матеріалу;
- опрацювання та вивчення рекомендованої літератури, основних термінів та понять за темами дисципліни;
- підготовку до лабораторних занять;
- поглиблене опрацювання окремих лекційних тем або питань;
- пошук (підбір) та огляд літературних джерел за заданою проблематикою дисципліни;
- контрольну перевірку здобувачами особистих знань за запитаннями для самодіагностики;
- підготовку до контрольних робіт та інших форм поточного контролю;
- систематизацію вивченого матеріалу з метою підготовки до семестрових екзаменів.

2. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Завдання самостійної роботи, які передбачені навчальним планом і програмою навчальної дисципліни для засвоєння теоретичних знань і практичних навичок, наведені в табл. 2.1.

Таблиця 2.1

Завдання для самостійної роботи здобувачів та форми її контролю

№ з/п	Компетентності, які забезпечуються	Назва теми	Завдання для самостійної роботи	Кількість годин	Форми контролю СРЗ	Література
Змістовий модуль I. Концептуальні підходи до крос-культурного менеджменту						

№ з/п	Компетентності, які забезпечуються	Назва теми	Завдання для самостійної роботи	Кількість годин	Форми контролю СРЗ	Література
1.	Здатність обґрунтовувати управлінські рішення з урахуванням крос-культурного аспекту	Тема 1. Еволюція та основні концепції крос-культурного менеджменту	Парадигма сучасних теорій менеджменту Культурний шок і фази його розвитку.	25	активна участь у дискусіях на семінарах	Основна: [1-8]. Ресурси Internet [1-3] Ошибка! Источник ссылки не найден.]
2.	Здатність визначати вплив усіх видів культури на підвищення ефективності організації	Тема 2. Національна та корпоративна культура в умовах глобалізації	Етнопсихологія. Дослідження Ф.Боаса.	25	активна участь у дискусіях на семінарах	Основна: [1-8]. Ресурси Internet [4-8] Ошибка! Источник ссылки не найден.]
Разом за змістовим модулем I				50		
Змістовий модуль II. Національні ділові культури: практика культурної взаємодії						
3.	Здатність визначати вплив усіх видів культури на підвищення ефективності організації	Тема 3. Класифікація ділових культур світу	Теорія міжкультурного спілкування Е. Хол	20	активна участь у дискусіях на семінарах	Основна: [6-9]. Додаткова: [1-19] Ресурси Internet [4-8] Ошибка! Источник ссылки не найден.]
4.	Здатність вирішення проблемних ситуацій у багатонаціональних колективах	Тема 4. Особливості культури в різних регіонах світу	Комунікації в крос-культурному менеджменті. Невербальна комунікація в крос-культурному середовищі	20	активна участь у дискусіях на семінарах	Основна: [6-9]. Додаткова: [1-19] Ресурси Internet [1-8] Ошибка! Источник ссылки не найден.]
5.	Здатність вирішення проблемних ситуацій у багатонаціональних колективах	Тема 5. Формування української ділової культури: особливості та перспективи	Українська ділова культура	22	активна участь у дискусіях на семінарах	Основна: [1-8]. Ресурси Internet [1-8] Ошибка! Источник ссылки не найден.]

№ з/п	Компетентності, які забезпечуються	Назва теми	Завдання для самостійної роботи	Кількість годин	Форми контролю СРЗ	Література
		розвитку.				ссылки не найден.]
Разом за змістовим модулем II				62		
Разом з навчальної дисципліни				112		

3. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ УСПІШНОСТІ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Виконання кожного завдання для самостійної роботи оцінюється відповідно до Тимчасового положення "Про порядок оцінювання результатів навчання студентів за накопичувальною бально-рейтинговою системою" ХНЕУ ім. С. Кузнеця (табл. 3.1).

Таблиця 3.1

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D		
60 – 63	E	задовільно	не зараховано
35 – 59	FX	незадовільно	
1 – 34	F		

Розподіл балів за виконання завдань для самостійної роботи у межах тем змістових модулів навчальної дисципліни наведено в табл. 3.2.

Таблиця 3.2

Розподіл балів за завданнями та змістовними модулями

Завдання для самостійної роботи	Змістовий модуль 1		Змістовий модуль 2			Сума балів
	ЗСР1	ЗСР2	ЗСР3	ЗСР4.	СР5	

Максимальна кількість балів	2	2	2	2	2	10
-----------------------------	---	---	---	---	---	----

ЗСР– завдання для самостійної роботи здобувача.

Оцінки за цією шкалою заносяться до відомостей обліку успішності та іншої академічної документації.

4. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

4.1. Основна

1. Бунина В.Г. Кросскультурный менеджмент и межкультурная коммуникация: учебное пособие / В.Г. Бунина. – М.: ГУУ, 2008. – 128 с.
2. Головлева Е.Л. Основы межкультурной коммуникации. - М.: Феникс, 2008, 224 с.
3. Мясоедов С.П. Основы кросскультурного менеджмента. Как вести бизнес с представителями других стран и культур. – М.: Дело, Академия народного хозяйства, 2008, 256 с.
4. Мясоедов С.П. Основы кросс-культурного менеджмента. Как вести бизнес с представителями других стран. – М.: Дело, 2012, 257 с.
5. Найджел Дж.Холден. Кросскультурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента. - М.: Юнити-Дана, 2005, 364 с.
6. Пивоваров С.Э., Максимцев И.А. Сравнительный менеджмент. - СПб.: Питер, 2012, 480 с.
7. Персикова Т.Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура. - М.: Логос, 2012, 224 с.
8. Пивонова Н.Е. Кросскультурные коммуникации. – М.: ИВЭСЭП, 2008, 68 с.
9. Ричард Р. Гестеланд. Кросскультурное поведение в бизнесе. - Днепропетровск: Баланс-клуб – 2003, 276 с.

4.2. Додаткова

1. Андреас Дриве. Эти паразитические испанцы. – М.: АСТ, Астрель, 2008, 256 стр.
2. Большаков В. Эти паразитические французы. – М.: АСТ, Астрель, 2007, 256 стр.
3. Буко С.Л. Мультикультурализм в третьем секторе: специфика ценностных приоритетов американских менеджеров МНГО в Украине // Этничность и власть. Материалы VI международного семинара 14-16 мая 2007 г., г. Алушка / Под ред. Т.А. Сенюшкиной - Симферополь: Таврия, 2007. - С. 267-269.
4. Гусева Н. Эти паразитические индийцы. – М.: АСТ, Астрель, 2008, 260 с.
5. Ингиу Оу Японский менеджмент. Прошлое, настоящее и будущее. М.: Эксмо, 2007, 160 с.

6. Кузнецова С. Кросскультурный капитал компании. Журнал "Управление персоналом" №1, 2009.
7. Манфред Фернер. Эти поразительные турки. – М.: АСТ, Астрель, 2007, 256 с.
8. Мартин Люттерйоганн. Эти поразительные японцы. – М.: АСТ, Астрель, 2007, 208 с.
10. Нуруллина Г. Исламская этика бизнеса. -М.: УММА, 2004, 112 с.
12. Рипинская П. Эти поразительные иранцы. – М.: АСТ, Астрель, 2007 г., 224 с.
13. Р.Д.Льюис Деловые культуры в международном бизнесе. - М.: Дело, 1999, 448 с.
14. Рот Ю., Коптельцева Г. Межкультурная коммуникация. Теория, тренинг. - М.: Юнити-Дана, 2006, 224 с.
15. Сальвадор де Мадариага. Англичане, французы, испанцы Издательство: Наука, 2003 г., 248 стр.
16. Стефан Кларк. Наблюдая за французами. Скрытые правила поведения. Издательство: Рипол Классик, 2008 г.
17. Стефаненко Т. Г.. Этнопсихология. Издательство: Аспект Пресс, 2007, 368 с.
18. Филиппова М.М. Английский национальный характер. – М.: АСТ, Астрель, 2007, 384 с.
19. Ханне Чен. Эти поразительные китайцы. – М.: АСТ, Астрель, 2006, 256 с.

4.3. Ресурсы Internet

1. http://www.elitarium.ru/2008/08/04/mezhkulturnye_razlichija.html - А.Е.Лузин «Межкультурные различия и способы адаптации к ним»
2. http://www.elitarium.ru/2005/09/01/cherty_zapadnoj_i_vostochnoj_bizneskultury_v_rossijskoj_dejstvitelnosti.html - Р.Я Вакуленко «Черты западной и восточной бизнес-культуры в российской действительности»
3. http://www.elitarium.ru/2007/10/22/variacii_v_kommunikacijakh.html - И.В.Алёшина «Культурные вариации в вербальных и невербальных коммуникациях»
4. http://www.elitarium.ru/2005/12/14/zapadnaja_i_vostochnaja_delovye_kultury.html И.В.Алёшина «Западная и восточная деловые культуры»
5. http://www.elitarium.ru/2005/02/16/russkie_i_inostrancy.html - С.И.Сметанин «Русские и иностранцы»
6. http://www.elitarium.ru/2003/11/27/osobennosti_russkojazychnoj_i_anglojazychnoj_kultury_v_objavlenijakh_i_prizyvakh.html - С.Г.Тер-Минасова «Особенности русскоязычной и англоязычной культуры в объявлениях и призывах»
7. <http://www.dis.ru/library/manag/archive/2006/6/4195.html> - В.Н. Ключко «Германская модель корпоративного управления: генезис, особенности и тенденции»
8. http://enbv.narod.ru/text/Econom/management/knorrning_upravlenie/str/16.html - В.И.Кнорринг «Этапы развития и современное состояние теории, практики и искусства управления за рубежом»

