

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

СУЧАСНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ
В МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕННЯХ
(назва навчальної дисципліни)

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ
до самостійної роботи
з навчальної дисципліни
підготовки докторів філософії
зі спеціальності 075. «Маркетинг»
(шифр і назва спеціальності)

2016 рік

РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО:

кафедрою економіки і маркетингу, протокол засідання кафедри №16 від 20.04.2016р.

1. ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ

Самостійна робота здобувача (СРЗ) – це форма організації навчального процесу, за якої заплановані завдання виконуються здобувачем самостійно під методичним керівництвом викладача.

Метою самостійної роботи здобувача в межах навчальної дисципліни «Сучасні інформаційні технології в маркетингових дослідженнях» є засвоєння в повному обсязі навчальної програми та формування у здобувачів загальних і професійних компетентностей, які відіграють суттєву роль у становленні майбутнього доктора філософії.

Навчальний час, відведений для самостійної роботи здобувачів очної форми навчання, визначається навчальним планом і становить 75 % (112 годин) від загального обсягу навчального часу на вивчення дисципліни (150 годин).

У ході самостійної роботи здобувач має перетворитися на активного учасника навчального процесу, навчитися свідомо ставитися до оволодіння теоретичними і практичними знаннями, вільно орієнтуватися в інформаційному просторі, нести індивідуальну відповідальність за якість власної освітньо-наукової діяльності.

СРЗ в межах навчальної дисципліни «Сучасні інформаційні технології в маркетингових дослідженнях» включає:

- опрацювання лекційного матеріалу;
- опрацювання та вивчення рекомендованої літератури, основних термінів та понять за темами дисципліни;
- підготовку до лабораторних занять;
- поглиблене опрацювання окремих лекційних тем або питань;
- пошук (підбір) та огляд літературних джерел за заданою проблематикою дисципліни;
- контрольну перевірку здобувачами особистих знань за запитаннями для самодіагностики;
- підготовку до контрольних робіт та інших форм поточного контролю;
- систематизацію вивченого матеріалу з метою підготовки до семестрових екзаменів.

2. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Завдання самостійної роботи, які передбачені навчальним планом і програмою навчальної дисципліни для засвоєння теоретичних знань і практичних навичок, наведені в табл. 2.1.

Завдання для самостійної роботи здобувачів та форми її контролю

№ з/п	Компетентності, які забезпечуються	Назва теми	Завдання для самостійної роботи	Кількість годин	Форми контролю СРЗ	Література
Змістовий модуль I. Теоретичні основи використання сучасних інформаційних технологій у маркетингових дослідженнях						
1.	Здатність до розуміння сучасних тенденцій використання обчислювальної техніки в управлінні маркетингом	Тема 1. Інформаційні процеси в наукових і маркетингових дослідженнях	Вивчення лекційного матеріалу, огляд теоретичного матеріалу з теми	6	Презентація результатів	Основна: [1 – 3]. Додаткова: [37]
2.	Здатність до розуміння принципів створення ІСМ (інформаційних систем маркетингу)	Тема 2. Характеристика, принципи створення ІСМ (інформаційних систем маркетингу)	Вивчення лекційного матеріалу, огляд теоретичного матеріалу з теми.	12	Презентація результатів.	Основна: [1 – 5]. Додаткова: [13 – 17]
3.	Здатність до розуміння технологічних засобів автоматизації функцій управління маркетинговою діяльністю	Тема 3. Типові технологічні засоби автоматизації функцій управління маркетинговою діяльністю	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до <i>лабораторної роботи</i> , огляд теоретичного матеріалу з теми	12	Презентація результатів	Основна: [6 – 12]. Додаткова: [34 – 38]
4.	Здатність до розуміння технологічних засобів підтримки прийняття маркетингових рішень	Тема 4. Технологічні засоби підтримки прийняття маркетингових рішень	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до <i>лабораторної роботи</i> , огляд теоретичного матеріалу з теми. Написання есе	12	Письмова контрольна робота за темами 1 – 3. Захист есе	Основна: [6 – 9]. Додаткова: [25 – 30]
Разом за змістовим модулем I				42		
Змістовий модуль II. Практичне використання інформаційних технологій у маркетингових дослідженнях						
5.	Здатність до розуміння концептуальної моделі	Тема 5. Організація маркетингових досліджень	Вивчення лекційного матеріалу, огляд теоретичного	12	Презентація результатів	Основна: [1 – 5]. Додаткова: [40 – 44]

№ з/п	Компетентності, які забезпечуються	Назва теми	Завдання для самостійної роботи	Кількість годин	Форми контролю СРЗ	Література
	організації маркетингових досліджень в умовах комп'ютерних технологій	використанням комп'ютерних технологій оброблення інформації	матеріалу з теми, підготовка до <i>поточної контрольної роботи</i> . Написання есе			
6.	Здатність до проведення розрахунків із дослідження попиту на товари	Тема 6. Інформаційна технологія розв'язання задач із дослідження ринку та попиту	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до <i>лабораторних робіт</i> , огляд теоретичного матеріалу з теми	12	Презентація результатів.	Основна: [1 – 6; 11]. Додаткова: [42]
7.	Здатність до розв'язання задач з маркетингових досліджень товару	Тема 7. Інформаційна технологія розв'язання задач із маркетингових досліджень товару	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до <i>лабораторних робіт</i> , огляд теоретичного матеріалу з теми. Підготовка до <i>поточної контрольної роботи</i> . Написання есе	22	Презентація результатів Захист есе	Основна: [5 – 8]. Додаткова: [42]
8.	Здатність до розв'язання задач з розрахунку цін на товари	Тема 8. Інформаційна технологія розв'язання задач із розрахунку цін на товари	Вивчення лекційного матеріалу, огляд теоретичного матеріалу з теми	12	Презентація результатів Письмова контрольна робота за темами 5 – 8.	Основна: [11]. Додаткова: [42 – 44]
9.	Здатність до розв'язання задач з рекламної діяльності з використанням сучасних інформаційних технологій	Тема 9. Інформаційна технологія розв'язання задач із рекламної діяльності	Вивчення лекційного матеріалу, огляд теоретичного матеріалу з теми. Підготовка до <i>поточної контрольної роботи</i> . Підготовка до <i>колоквіуму</i>	12	Перевірка презентації. Написання колоквіуму.	Основна: [5 – 8]. Додаткова: [40 – 42]

Максимальна кількість балів	3	3	4	4	3	5	6	3	3	34
-----------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

ЗСР– завдання для самостійної роботи здобувача.

Оцінки за цією шкалою заносяться до відомостей обліку успішності та іншої академічної документації.

4. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

4.1. Основна

1. Балдин К. В. Информационные системы в экономике / К. В. Балдин. – М. : ИТК "Дашков и К°", 2009. – 394 с.
2. Граничин О. Н. Информационные технологии в управлении : учеб. пособ. / О. Н. Граничин, В. И. Кияев. – М. : Интернет-Университет Информационных Технологий ; БИНОМ. Лаборатория знаний, 2008. – 336 с.
3. Информационные технологии в маркетинге : учебник для вузов / Г. А. Титоренко, Г. Л. Макарова, Д. М. Дайитбегов и др. ; [под ред. проф. Г. А. Титоренко. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2000. – 335 с.
4. Інформаційні системи в економіці / за ред. В. С. Пономаренко. – К. : Академія, 2002. – 542 с.
5. Косенков С. І. Маркетингові дослідження : [навч. посіб.] / С. І. Косенков. – К. : Скарби, 2004. – 464 с.
6. Ламбен Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок / Ж.-Ж. Ламбен ; [пер. с англ. и ред. В. Б. Колчанов]. – СПб. : Питер, 2005. – 800 с.
7. Макаренко Т. І. Моделювання та прогнозування у маркетингу : навч. посіб. / Т. І. Макаренко. – К. : Центр навчальної літератури, 2005. – 160 с.
8. Маркетинг : навч. посіб. / П. А. Орлов, С. І. Косенков, Т. П. Прохорова та ін. – Х. : ВД "ІНЖЕК", 2012. – 528 с.
9. Моторин Р. М. Статистика. Збірник індивідуальних завдань з використанням Excel : навч.-метод. посіб. для самостійного вивчення / Р. М. Моторин, Е. В. Чекотовский. – К. : КНЕУ, 2005. – 268 с.
10. Пінчук Н. С. Інформаційні системи і технології в маркетингу : навч. посіб. / Н. С. Пінчук, Г. П. Галузинський, Н. С. Орленко. – К. : КНЕУ, 1999. – 328 с.
11. Прохорова Т. П. Маркетингова цінова політика : навч. посібн. / Т. П. Прохорова, О. В. Гронь. – Х. : ХНЕУ, 2006. – 162 с.

12. Успенский И. В. Интернет-маркетинг : учебник / И. В. Успенский. – СПб. : Изд-во СПГУЭиФ, 2003. – 236 с.

4.2. Додаткова

13. Гаспарян М. С. Информационные системы : учеб. пособ. / М. С. Гаспарян. – М. : МЭСИ, 2002. – 33 с.

14. Годин В. В. Управление информационными ресурсами / В. В. Годин, И. К. Корнеев. – М. : ИНФРА-М, 2000. – 352 с.

15. Грабауров В. А. Информационные технологии для менеджеров / В. А. Грабауров. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 368 с.

16. Гужва В. М. Інформаційні системи і технології на підприємствах : навч. посібн. / В. М. Гужва. – К. : КНЕУ, 2001. – 400 с.

17. Гужва В. М. Інформаційні системи в міжнародному бізнесі : навч. посібн. / В. М. Гужва, А. Г. Постевой. – К. : КНЕУ, 1999. – 164 с.

18. Гуляев А. К. MS Project 2002. Управление проектами. Русифицированная версия: самоучитель / А. К. Гуляев – СПб. : КОРОНА принт, 2003. – 592 с.

19. Деордица Ю. С. Компьютерные технологии в маркетинге / Ю. С. Деордица, В. Т. Савченко. – Луганск : ВУГУ, 1998. – 238 с.

20. ДСТУ 2938-94. Системи оброблення інформації. Основні поняття. Терміни та визначення. – К. : Держстандарт України, 1995. – 32 с.

21. ДСТУ 2941-94. Системи оброблення інформації. Розроблення систем. Терміни та визначення. – К. : Держстандарт України, 1995. – 20 с.

22. Елиферов В. Г. Бизнес-процессы: Регламентация и управление : учебник / В. Г. Елиферов, В. В. Репин. – М. : ИНФРА-М, 2004. – 320 с.

23. Єр'оміна Н. В. Банківські інформаційні системи : навч. посіб. / Н. В. Єр'оміна. – К. : КНЕУ, 2000. – 270 с.

24. Журавлева И. В. Технология автоматизированной обработки экономической информации / И. В. Журавлева. – Х. : ХГЭУ, 2000. – 112 с.

25. Имери В. Как сделать бизнес в Internet / В. Имери. – К. : Диалектика, 1997. – 256 с.

26. Информационные системы в экономике : учебник / под ред. В. В. Дика. – М. : Финансы и статистика, 1996. – 272 с.

27. Информационные технологии в бизнесе : энциклопедия / под ред. М. Желены ; [пер. с англ.]. – СПб. : Питер, 2002. – 1 120 с.

28. Івахненко С. В. Інформаційні технології в організації бухгалтерського обліку та аудиту : навч. посіб. / С. В. Івахненко. – К. : Знання Прес, 2003. – 349 с.

29. Калберг К. Бизнес-анализ с помощью Excel / К. Калберг ; пер. с англ. – К. : Диалектика, 1997. – 448 с.
30. Кальянов Г. Н. CASE-технологии. Консалтинг в автоматизации бизнес-процессов / Г. Н. Кальянов. – М. : Горячая линия – Телеком, 2002. – 320 с.
31. Карминский А. М. Информатизация бизнеса / А. М. Карминский, А. С. Карминский, В. П. Нестеров и др. – М. : Финансы и статистика, 2004. – 624 с.
32. Орлов П. І. Інформаційні системи та технології в управлінні, освіті, бібліотечній справі / П. І. Орлов, О. М. Луганський. – Х. : Вид. "Прометей-Прес", 2002. – 292 с.
33. Павленко Л. А. Корпоративні інформаційні системи : навч. посіб. / Л. А. Павленко. – Х. : ВД "ІНЖЕК", 2003. – 260 с.
34. Пайрон Т. Использование Microsoft Project 2002. Специальное издание / Т. Пайрон. – М. : Диалектика, 2004. – 1 184 с.
35. Петров В. Н. Информационные системы / В. Н. Петров. – СПб. : Питер, 2002. – 688 с.
36. Проектирование экономических информационных систем : учебник / Г. Н. Смирнова, А. А. Сорокин, Ю. Ф. Тельнов ; [под ред. Ю. Ф. Тельнова. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 512 с.
37. Рубан В. В. Переваги та недоліки системи дистанційного навчання Moodle / Рубан В. В. // Дистанційна освіта: стан і перспективи для технічних спеціальностей : збірник тез доповідей. – Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2012. – С. 44–46.
38. Саттон М. Корпоративный документооборот: принципы, технологии, методология внедрения / М. Саттон. – СПб. : Азбука, 2002. – 430 с.
39. Ситник В. Ф. Основи інформаційних систем / В. Ф. Ситник, Т. А. Писаревська, Н. В. Єршоміна та ін. – К. : КНЕУ, 1997. – 252 с.
40. Ситник В. Ф. Телекомунікації в бізнесі : навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. / В. Ф. Ситник, І. А. Козак. – К. : КНЕУ, 1999. – 204 с.
41. Терещенко Л. О. Інформаційні системи і технології обліку : навч. посіб. / Л. О. Терещенко, І. І. Матвієнко-Зубенко. – К. : КНЕУ, 2005. – 187 с.
42. Холодний Г. О. Організаційно-економічний механізм реалізації товарної інноваційної політики / Г. О. Холодний, М. А. Борисенко. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2009. – 196 с.

43. Шафер Д. Ф. Управление программными проектами: достижение оптимального качества при минимуме затрат / Д. Ф. Шафер, Р. Т. Фатрел, Л. И. Шафер. – М. : Изд. дом "Вильямс", 2003. – 1 136 с.

44. Экономическая информатика / под ред. проф. В. В. Евдокимова. – СПб. : Питер, 1997. – 592 с.

4.3. Ресурсы Интернет

45. Журнал "Информационные технологии. Аналитические материалы" [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://it.ridne.net>

46. Регіони України : статистичний щорічник [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.ukrstat.gov.ua.

47. Статистика України : науковий журнал [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.ukrstat.gov.ua.