

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

КРОС-КУЛЬТУРНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

(назва навчальної дисципліни)

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ
до практичних занять
з навчальної дисципліни
підготовки докторів філософії
073 Менеджмент

зі спеціальності

(шифр і назва спеціальності)

РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО:

кафедрою менеджменту та бізнесу, протокол №12 від 08.04.2016 р.

1. ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ

Метою проведення практичних занять з навчальної дисципліни «Крос-культурний менеджмент» є формування практичних навичок щодо крос-культурного підходу до ведення бізнесу в сучасних умовах глобалізації економіки.

У ході практичних занять здобувач набуває професійних компетентностей та практичних навичок роботи з вирішення прикладних задач професійної діяльності.

Відповідно до програми навчальної дисципліни «Крос-культурний менеджмент» на практичні заняття відводиться 10 год. навчального часу.

Практичні заняття з навчальної дисципліни «Крос-культурний менеджмент» проводяться у аудиторіях Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця з використанням сучасних педагогічних методів.

При підготовці до конкретного практичного заняття в межах виконання відповідного завдання (табл. 2.1) здобувачі формують звіти, які відповідають зазначеним викладачем вимогам, та захищають його під час аудиторного заняття перед викладачем і аудиторією одногрупників.

2. ЗАВДАННЯ ДЛЯ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Завдання для практичних занять, які передбачені навчальним планом і програмою навчальної дисципліни для засвоєння теоретичних знань і практичних навичок, наведені в табл. 2.1.

Таблиця 2.1

Перелік тем та завдань для практичних занять

№ з/п	Назва теми	Компетентності, які забезпечуються	Програмні питання і завдання	Кількість годин	Необхідне ПЗ*	Література
Змістовий модуль I. Концептуальні підходи до крос-культурного менеджменту						
1.	Тема 1. Еволюція та основні концепції крос-культурного менеджменту	Здатність обґрунтовувати управлінські рішення з урахуванням крос-культурного аспекту	Семінар на тему «Історія виникнення крос-культурного менеджменту та етапи формування» 1) Основні етапи формування крос-культурного менеджменту 2) Парадигма сучасних теорій менеджменту 3) Поняття та сутність крос-культурного менеджменту 4) Поняття	2	Пошукові системи, Microsoft Power Point	Основна: [1-8]. Ресурси Internet [1-3] Ошибка! Источник ссылки не найден.]

№ з/п	Назва теми	Компетентності, які забезпечуються	Програмні питання і завдання	Кількість годин	Необхідне ПЗ*	Література
			комунікації в контексті крос-культурного менеджменту Завдання 1. Аналіз культури як ментального програмування на прикладі обраної країни			
2.	Тема 2. Національна та корпоративна культура в умовах глобалізації	Здатність визначати вплив усіх видів культури на підвищення ефективності організації	Семінар на тему «Національна та корпоративна культура в умовах глобалізації» 1) Поняття національної культури та її рівні 2) Поняття корпоративної культури. 3) Механізм формування корпоративної культури	2	Пошукові системи	Основна: [1-8]. Ресурси Internet [4-8] Ошибка! Источник ссылки не найден.]
Разом за змістовим модулем I				4		
Змістовий модуль II. Національні ділові культури: практика культурної взаємодії						
3	Тема 3. Класифікації ділових культур світу	Здатність визначати вплив усіх видів культури на підвищення ефективності організації	Семінар на тему «Класифікації ділових культур» 1) Класифікація за моделлю Г. Хофстеде 2) Класифікація за Р. Льюїсом 3) Класифікація Річардом Р. Гестеландо 4) Класифікація за Ф. Тромпенаарсом та Ф. Хемпден-Тернером 5) Класифікація за Едвардом Холлом Завдання 2. Створення культурного профілю обраної країни за	2	Пошукові системи Microsoft Power Point	Основна: [6-9]. Додаткова: [1-19] Ресурси Internet [4-8] Ошибка! Источник ссылки не найден.]

№ з/п	Назва теми	Компетентності, які забезпечуються	Програмні питання і завдання	Кількість годин	Необхідне ПЗ*	Література
			визначеними класифікаціями			
4	Тема 4. Особливості культури в різних регіонах світу	Здатність вирішення проблемних ситуацій у багатонаціональних колективах	Семинар на тему «Особливості культури в різних регіонах світу» 1) Європа 2) Середній Схід 3) Північна Америка, 4) Латинська Америка, 5) Азія, 6) Африка Завдання 3. Аналіз основних переваг та недоліків обраного регіону світу	2	Пошуківі системи Microsoft Power Point	Основна: [6-9]. Додаткова: [1-19] Ресурси Internet [1-8] Ошибка! Источник ссылок не найден.]
5	Тема 5. Формування української ділової культури: особливості та перспективи розвитку.	Здатність вирішення проблемних ситуацій у багатонаціональних колективах	Завдання 4. Створення крос-культурного профілю сучасного українського менеджера	2	Пошуківі системи Microsoft Power Point	Основна: [1-8]. Ресурси Internet [1-8] Ошибка! Источник ссылок не найден.]
Разом за змістовим модулем II				6		
Разом за навчальною дисципліною				10		

*ПЗ – програмне забезпечення

3. ТИПОВИЙ ПРИКЛАД ЗАВДАННЯ ДЛЯ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Практичне заняття №1

Завдання 1: Аналіз культури як ментального програмування на прикладі обраної країни

Мета заняття: Проаналізувати вплив культури на світогляд особистості як ментального програмування.

Основні теоретичні відомості: Парадигми сучасних теорій менеджменту, основні концептуальні аспекти крос-культурного менеджменту.

Хід роботи.

1. Систематизація та аналіз основних аспектів впливу культури на ментальність особистості, за якими буде проведено дослідження (на основі літературних джерел та ресурсів Internet)
2. Дослідження та аналіз металевих особливостей обраної країни (на основі

літературних джерел та ресурсів Internet)

3. Формування та презентація звіту у вигляді презентації

Очікуваний результат виконання завдання: Звіт, у якому проаналізовано як саме культура обраної країни впливає на світогляд її представників на металевому рівні.

4. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ УСПІШНОСТІ НАВЧАННЯ

Виконання кожного завдання для практичних занять оцінюється відповідно до Тимчасового положення "Про порядок оцінювання результатів навчання студентів за накопичувальною бально-рейтинговою системою" ХНЕУ ім. С. Кузнеця (табл. 4.1).

Таблиця 4.1

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D	задовільно	
60 – 63	E		
35 – 59	FX	незадовільно	не зараховано
1 – 34	F		

Розподіл балів за виконання завдань до практичних занять у межах тем змістових модулів наведено в табл. 4.2.

Таблиця 4.2

Розподіл балів за завданнями та змістовними модулями

Завдання для практичних занять	Змістовий модуль 1		Змістовий модуль 2		Сума балів
	ЗПЗ1	ЗПЗ2	ЗПЗ3	ЗПЗ4	
Максимальна кількість балів	10	9	9	9	37

ЗПЗ – завдання для практичних занять.

Оцінки за цією шкалою заносяться до відомостей обліку успішності здобувача

та іншої академічної документації.

5. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

5.1. Основна

1. Бунина В.Г. Кросскультурный менеджмент и межкультурная коммуникация: учебное пособие / В.Г. Бунина. – М.: ГУУ, 2008. – 128 с.
2. Головлева Е.Л. Основы межкультурной коммуникации. - М.: Феникс, 2008, 224 с.
3. Мясоедов С.П. Основы кросскультурного менеджмента. Как вести бизнес с представителями других стран и культур. – М.: Дело, Академия народного хозяйства, 2008, 256 с.
4. Мясоедов С.П. Основы кросс-культурного менеджмента. Как вести бизнес с представителями других стран. – М.: Дело, 2012, 257 с.
5. Найджел Дж.Холден. Кросскультурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента. - М.: Юнити-Дана, 2005, 364 с.
6. Пивоваров С.Э., Максимцев И.А. Сравнительный менеджмент. - СПб.: Питер, 2012, 480 с.
7. Персикова Т.Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура. - М.: Логос, 2012, 224 с.
8. Пивонова Н.Е. Кросскультурные коммуникации. – М.: ИВЭСЭП, 2008, 68 с.
9. Ричард Р. Гестеланд. Кросскультурное поведение в бизнесе. - Днепропетровск: Баланс-клуб – 2003, 276 с.

5.2. Додаткова

1. Андреас Дриве. Эти паразитические испанцы. – М.: АСТ, Астрель, 2008, 256 стр.
2. Большаков В. Эти паразитические французы. – М.: АСТ, Астрель, 2007, 256 стр.
3. Буко С.Л. Мультикультурализм в третьем секторе: специфика ценностных приоритетов американских менеджеров МНГО в Украине // Этничность и власть. Материалы VI международного семинара 14-16 мая 2007 г., г. Алушка / Под ред. Т.А. Сенюшкиной - Симферополь: Таврия, 2007. - С. 267-269.
4. Гусева Н. Эти паразитические индийцы. – М.: АСТ, Астрель, 2008, 260 с.
5. Ингиу Оу Японский менеджмент. Прошлое, настоящее и будущее. М.: Эксмо, 2007, 160 с.
6. Кузнецова С. Кросскультурный капитал компании. Журнал "Управление персоналом" №1, 2009.
7. Манфред Фернер. Эти паразитические турки. – М.: АСТ, Астрель, 2007, 256 с.
8. Мартин Люттерйоганн. Эти паразитические японцы. – М.: АСТ, Астрель, 2007, 208 с.
10. Нуруллина Г. Исламская этика бизнеса. -М.: УММА, 2004, 112 с.
12. Рипинская П. Эти паразитические иранцы. – М.: АСТ, Астрель, 2007 г.,

224 с.

13. Р.Д.Льюис Деловые культуры в международном бизнесе. - М.: Дело, 1999, 448 с.
14. Рот Ю., Коптельцева Г. Межкультурная коммуникация. Теория, тренинг. - М.: Юнити-Дана, 2006, 224 с.
15. Сальвадор де Мадариага. Англичане, французы, испанцы Издательство: Наука, 2003 г., 248 стр.
16. Стефан Кларк. Наблюдая за французами. Скрытые правила поведения. Издательство: Рипол Классик, 2008 г.
17. Стефаненко Т. Г.. Этнопсихология. Издательство: Аспект Пресс, 2007, 368 с.
18. Филиппова М.М. Английский национальный характер. – М.: АСТ, Астрель, 2007, 384 с.
19. Ханне Чен. Эти поразительные китайцы. – М.: АСТ, Астрель, 2006, 256 с.

5.3. Ресурсы Internet

1. http://www.elitarium.ru/2008/08/04/mezhkulturnye_razlichija.html - А.Е.Лузин «Межкультурные различия и способы адаптации к ним»
2. http://www.elitarium.ru/2005/09/01/cherty_zapadnojj_i_vostochnojj_bizneskultur_v_rossijskojj_dejstvitelnosti.html - Р.Я Вакуленко «Черты западной и восточной бизнес-культуры в российской действительности»
3. http://www.elitarium.ru/2007/10/22/variacii_v_kommunikacijakh.html - И.В.Алёшина «Культурные вариации в вербальных и невербальных коммуникациях»
4. http://www.elitarium.ru/2005/12/14/zapadnaja_i_vostochnaja_delovye_kultury.html И.В.Алёшина «Западная и восточная деловые культуры»
5. http://www.elitarium.ru/2005/02/16/russkie_i_inostrancy.html - С.И.Сметанин «Русские и иностранцы»
6. http://www.elitarium.ru/2003/11/27/osobennosti_russkojazychnojj_i_anglojazychnojj_kultury_v_objavlenijakh_i_prizyvakh.html - С.Г.Тер-Минасова «Особенности русскоязычной и англоязычной культуры в объявлениях и призывах»
7. <http://www.dis.ru/library/manag/archive/2006/6/4195.html> - В.Н. Ключко «Германская модель корпоративного управления: генезис, особенности и тенденции»
8. http://enbv.narod.ru/text/Econom/management/knorring_upravlenie/str/16.html - В.И.Кнорринг «Этапы развития и современное состояние теории, практики и искусства управления за рубежом»