

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

Стратегії менеджменту

(назва навчальної дисципліни)

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ
до проведення поточного контролю
з навчальної дисципліни
підготовки докторів філософії

зі спеціальності 073 Менеджмент

(шифр і назва спеціальності)

РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО:

кафедрою менеджменту та бізнесу, протокол.№12. від 08.04.2016 р.

1. ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ

Поточний контроль успішності навчання здобувачів з дисципліни «Стратегії менеджменту» та рівня сформованості у них компетентностей, які підтримуються даною навчальною дисципліною, здійснюється у таких формах:

- активна участь у навчальній діяльності на лекції, ведення конспекту;
- теоретичні контрольні роботи, тестування за матеріалами змістовних модулів;
- звіт за результатами виконання практичних завдань;
- підготовка і проведення презентацій.

Поточний контроль успішності навчання у формі опитування здійснюється на кожному лекційному занятті усно. Типовий приклад запитань для опитування наведено у розділі «Завдання для поточного контролю успішності навчання».

Поточний контроль успішності навчання у формі поточних контрольних робіт здійснюється 2 рази на семестр письмово. Типовий приклад завдань для поточної контрольної роботи наведено у розділі «Завдання для поточного контролю успішності навчання».

Зазначені форми і засоби поточного контролю успішності навчання здобувачів з навчальної дисципліни «Стратегії менеджменту» спрямовані на стимулювання систематичної поточної навчальної та самостійної роботи тих, хто навчається, підвищення об'єктивності оцінювання їхніх знань, запровадження здорової конкуренції між здобувачами у навчанні, виявлення і розвитку їхніх творчих і дослідницьких здібностей.

Мінімально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру – 60.

Результати всіх форм поточного контролю є невід'ємними складовими **критеріїв підсумкового оцінювання знань здобувачів**, наведених у відповідному розділі навчально-методичного забезпечення дисципліни «Стратегії менеджменту».

2. ЗАВДАННЯ ДЛЯ ПОТОЧНОГО КОНТРОЛЮ УСПІШНОСТІ НАВЧАННЯ

2.1. Типові приклади завдань для поточного контролю за формами.

2.1.1 Типовий приклад завдань для опитування за темою лекційного заняття 2 «Моделі стратегічного управління»:

1. Що являє собою управління шляхом ранжирування стратегічних завдань?
2. У чому полягає управління за «слабкими сигналами»?
3. Прокоментуйте умови, що характеризують ситуацію «стратегічної несподіванки».

2.1.2. Типовий приклад завдань для поточної контрольної роботи після вивчення теми «Вибір стратегії та складання стратегічного плану»:

1. Які етапи не включаються до процесу стратегічного планування:
 1. Облік, контроль, регулювання діяльності.
 2. Формулювання місії.

3. Розробка цілей організації.
4. Оцінка та аналіз зовнішнього середовища.

2. Сформульована місія підприємства повинна відображати:

1. Цілісні орієнтири підприємства, сферу його діяльності, філософію підприємства і тип його управлінської системи.
2. Можливості підприємства і засоби здійснення його діяльності, сферу діяльності, філософію.
3. Сферу діяльності підприємства та його цільові орієнтири, принципи відносин із зовнішнім середовищем.
4. Цільові орієнтири підприємства, сферу його діяльності, філософію підприємства, можливості підприємства і способи здійснення діяльності.

3. Якщо фірма не має можливостей успішно розвиватися на даному ринку з даним продуктом у межах даної галузі, то вона використовує стратегію:

1. Диверсифікації.
2. Розвитку ринку.
3. Обмеженого росту.
4. Розвитку товару.

4. Що не належить до внутрішніх слабких сторін підприємства:

1. Відставання у сфері досліджень і розробок.
2. Зростання конкурентного тиску.
3. Недостатній імідж на ринку.
4. Погіршення конкурентної позиції.

5. Оцінка конкурентної сили підприємства відноситься до:

1. Аналізу ринкової ситуації у галузі та конкуренції в ній.
2. Аналізу ситуації у середині підприємства.
3. Стратегічного аналізу диверсифікованих підприємств.
4. Характеристики загальних стратегій конкуренції.

6. Доцільною стратегією для стратегічних господарчих підрозділів типу “Дійна корова” є:

1. Стратегія обмеженого зростання.
2. Стратегія зростання.
3. Стратегія виходу на ринок.
4. Стратегія виходу з ринку.

7. Процес безпосередньої розробки стратегії включає:

1. Аналіз стратегічних альтернатив, вибір стратегії, оцінку стратегії, SWOT - аналіз.
2. Аналіз сильних і слабких сторін підприємства, аналіз стратегічних альтернатив, вибір стратегії та її реалізацію.

3. Аналіз стратегічних альтернатив, вибір стратегії, аналіз потенціалу підприємства.

4. Генерування стратегічних альтернатив, вибір стратегії, управління реалізацією стратегії, оцінку стратегії.

8. Управлінське обстеження сильних і слабких сторін підприємства передбачає:

1. Оцінку стану функціональних зон підприємства.
2. Діагностику процесу прийняття стратегічних рішень у функціональних зонах підприємства.
3. Методичну оцінку взаємодії фірми з конкурентами і виявлення на цій підставі її сильних і слабких сторін.
4. Методичну оцінку процесу управління підприємством.

9. Яка із наведених стратегій доцільніша для фірм, які діють у галузях зі стабільним технологічним розвитком:

1. Стратегія обмеженого зростання.
2. Стратегія зростання.
3. Стратегія скорочення.
4. Стратегія поєднання трьох видів корпоративних стратегій.

10. Стратегія обмеженого зростання передбачає:

1. Щорічне значне підвищення рівня цілей над рівнем показників минулого року.
2. Встановлення цілей нижче досягнутого рівня показників у минулому.
3. Встановлення цілей нижче рівня показників розвитку фірм за минулий період, коригованих з урахуванням інфляції.
4. Встановлення цілей від досягнутого, але скоригованих з урахуванням інфляції.

2.2. Завдання для поточного контролю за формами.

2.2.1. Перелік контрольних запитань за темами лекційних занять:

Тема 1. Стратегії менеджменту: сутність та особливості

1. Причини, які спонукають вище керівництво до застосування стратегічного менеджменту.

2. Проблеми, які відносяться до сфери стратегічного менеджменту.

3. Напрямки розвитку стратегічного управління.

Тема 2. Моделі стратегічного управління

1. Системи управління в умовах мінливого середовища та їх характеристика.

2. Управління шляхом ранжирування стратегічних задач.

3. Управління за слабкими сигналами.

4. Управління в умовах стратегічних несподіванок.

Тема 3. Стратегічне планування в системі стратегічного управління підприємством

1. Стратегія за формулю та змістом.

2. Фактори, які впливають на розробку та реалізацію стратегії.

3. Важливі елементи, які віддзеркалюються в місії.

4. Класифікація цілей підприємства.

Тема 4. Стратегічний аналіз діяльності підприємства та вибір стратегічних позицій

1. Вплив підприємств, які виробляють товари-замінники, на конкуренцію у галузі.

2. Ключові фактори успіху.

3. Управлінське обстеження функціональних зон організації.

Модуль 2. Вироблення стратегії та її реалізація

Тема 5. Вибір стратегії та складання стратегічного плану

1. Стратегічні зони господарювання.

2. Стратегічні альтернативи для базових стратегій.

3. Види синергії.

Тема 6. Конкурентні стратегії

1. Організаційні вимоги стратегії мінімізації витрат.

2. Організаційні вимоги стратегії диференціації.

3. Організаційні вимоги стратегії фокусування.

Тема 7. Розробка функціональних стратегій

1. Цілі стратегії маркетингу та шляхи їх досягнення.

2. Цілі фінансової стратегії та шляхи їх досягнення.

3. Цілі інноваційної стратегії та шляхи їх досягнення.

4. Цілі стратегії виробництва та шляхи їх досягнення.

Тема 8. Управління стратегічним потенціалом підприємства

1. Елементи стратегічного потенціалу підприємства.

2. Конкурентні переваги та конкурентний статус підприємства.

Тема 9. Організація стратегічного управління на підприємстві

1. Особливості управлінської діяльності в системі стратегічного управління.

2. Корпоративна культура в системі підтримки стратегії підприємства.

3. Мотивація персоналу в процесі реалізації стратегії.

4. Служба стратегічного розвитку підприємства.

2.2.1. Перелік тем для підготовки презентацій.

Тема 1. Стратегії менеджменту: сутність та особливості.

Тема 2. Моделі стратегічного управління.

Тема 5. Вибір стратегії та складання стратегічного плану.

Тема 8. Управління стратегічним потенціалом підприємства.

Тема 9. Організація стратегічного управління на підприємстві.

2.2.3. Поточні контрольні роботи проводяться 2 рази на семестр після вивчення теми 3 «Стратегічне планування в системі стратегічного управління підприємством» і теми 6 «Вибір стратегії та складання стратегічного плану» в формі виконання тестових завдань.

3. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ УСПІШНОСТІ НАВЧАННЯ ПІД ЧАС ПРОВЕДЕННЯ ПОТОЧНОГО КОНТРОЛЮ

Система оцінювання успішності навчання здобувача та рівня сформованості у нього компетентностей, які підтримуються навчальною дисципліною «Стратегії менеджменту» (Програма навчальної дисципліни «Стратегії менеджменту») враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні, семінарські, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи.

При розрахунку підсумкової оцінки успішності здобувача з навчальної дисципліни «Стратегії менеджменту» слід вважати, що кожна форма поточного контролю має різну питому вагу у формуванні його компетентностей, які забезпечуються навчальною дисципліною.

З урахуванням вагомості кожної форми поточного контролю успішність навчання здобувача з навчальної дисципліни у підсумку оцінюється у відповідних балах (табл. 3.1) за формулою:

$$R = A + B + C + D,$$

де R - підсумковий максимальний бал, який здобувач може отримати за успішне виконання усіх форм поточного контролю;

A – максимальна кількість балів, яку здобувач може отримати за активну участь у навчальній діяльності на лекції (A=9);;

B – максимальна кількість балів, яку здобувач може отримати за виконання завдань за темами (B=18);

C – максимальна кількість балів, яку здобувач може отримати за підготовку презентацій (C=15);

D – максимальна кількість балів, яку здобувач може отримати за виконання поточних контрольних робіт (D=8).

Виконання кожного завдання для поточного контролю успішності здобувача оцінюється відповідно до Тимчасового положення "Про порядок оцінювання результатів навчання студентів за накопичувальною бально-рейтинговою системою" ХНЕУ ім. С. Кузнеця (табл. 3.1).

Таблиця 3.1

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		

64 – 73	D	задовільно	
60 – 63	E		
35 – 59	FX	незадовільно	не зараховано
1 – 34	F		

Розподіл балів за виконання завдань поточного контролю за формами у межах тем змістових модулів наведено в табл. 3.2.

Таблиця 3.2

Розподіл балів за формами поточного контролю та змістовними модулями

Форма поточного контролю	Змістовий модуль 1			Змістовий модуль 2				Сума балів
	П1*	П2	КР1**	П3	П4	П5	КР2	
Максимальна кількість балів	3	3	4	3	3	3	4	23

*П – презентація.

** КР – поточна контрольна робота

Оцінки за цією шкалою заносяться до відомостей обліку успішності та іншої академічної документації.

Здобувач отримує право на виконання завдань підсумкового контролю (допуск до заліку), якщо кількість балів, одержаних за результатами перевірки успішності під час поточного контролю відповідно до змістового модуля впродовж семестру, в сумі досягла 20 балів.

4. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

4.1. Основна

1. Дойль, П. Менеджмент: стратегия и тактика [Текст]. – СПб. : Питер, 1999. – 559 с.
2. Минцберг Г. Школы стратегий / Г. Минцберг. – СПб. : Питер, 2000. – 331 с.
3. Отенко И. П. Стратегическое управление потенциалом предприятия / И.П. Отенко. – Х. : ХНЭУ, 2006. – 254 с.
4. Пономаренко В. С. Стратегічне управління розвитком підприємства: навч. посіб. / В.С. Пономаренко, О.І. Пушкар, О.М. Тридід.– Х. : ХДЕУ, 2002. – 639 с.
5. Тищенко О.М. Стратегічне управління: підручник / О.М. Тищенко, Т.М. Хміль, С.К. Василик, О.В. Ревенко. – Х. : ІНЖЕК, 2009. – 278 с.
6. Хміль Т.М. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Т.М. Хміль, С.К. Василик, Л.О. Шишмарева. – Х.: ИД «ИНЖЕК», 2004. – 136 с.
7. Шершньова З.С. Стратегічне управління: Навч. посіб. / З.С. Шершньова,

С.В. Оборська С.В. – К.: КНЕУ, 1999. – 384 с.

4.2. Додаткова

1. Ансофф И. Стратегическое управление: Пер. с англ. – М.: Экономика, 1989. – 518 с.
2. Пономаренко В. С. Стратегічне управління підприємством: монографія / В.С. Пономаренко. – Х. : Основа, 1999. – 619 с.
3. Пономаренко В.С. Стратегічне управління організаційними перетвореннями на промислових підприємствах / В.С. Пономаренко, А.М. Золотарьов, І.М. Волик, С.Л. Кушнар. – Х. : ХНЕУ, 2005. – 451 с.
4. Портер М. Курс МВА по стратегическому менеджменту [Текст] = The Portable MBA in strategi second edition / М. Портер, Дж. Самплер, С.К. Прахалад, М. Бир. – М : Альпина Бизнес Букс, 2004. – 596 с.
5. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа [Текст] = Strategic Management. Concepts and Cases : [учеб. пособие] / А.А. Томпсон, А.Дж. Стрикленд. – М. : Вильямс, 2008. – 924 с.
6. Jones, G. R. Contemporary Management / G.R. Jones, J.M. George. – Boston : McGraw-Hill, 2003. – 732 p.

4.3. Ресурси Інтернет

1. Журнал «Компаньон. Стратегии» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [//www.strategy.com.ua](http://www.strategy.com.ua).
2. Інтернет портал для управлінців. Методологія та практика менеджменту [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [//www.management.com.ua](http://www.management.com.ua).