

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЛОГІСТИЦІ

**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ
до проведення поточного контролю
з навчальної дисципліни
підготовки докторів філософії
зі спеціальності 073 Менеджмент**

2016 рік

РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО:

кафедрою економіки, організації та планування діяльності підприємства,
протокол №11 від 22.03.2016 р.

1. ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ

Поточний контроль успішності навчання здобувачів з дисципліни «Інноваційні технології в логістиці» та рівня сформованості у них компетентностей, які підтримуються даною навчальною дисципліною, здійснюється у таких формах:

- активна участь у навчальній діяльності на лекції, експрес-опитування;
- теоретичні контрольні роботи, тестування за матеріалами змістовних модулів);
- захист лабораторних робіт;
- виконання завдань для самостійної роботи;
- підсумкова контрольна робота (залік).

Поточний контроль успішності навчання у формі «активна участь у навчальній діяльності на лекції, експрес-опитування» здійснюється на кожному лекційному занятті усно.

Поточний контроль успішності навчання у формі «теоретичні контрольні роботи, тестування за матеріалами змістовних модулів)» здійснюється двічі протягом семестру на лекційних заняттях у письмовій формі. Типовий приклад тестування наведено у розділі «Завдання для поточного контролю успішності навчання».

Поточний контроль успішності навчання у формі «захист лабораторних робіт» здійснюється на кожному лабораторному занятті усно.

Поточний контроль успішності навчання у формі «виконання завдань для самостійної роботи» здійснюється двічі протягом семестру на лабораторному занятті у письмовій формі.

Зазначені форми і засоби поточного контролю успішності навчання здобувачів з навчальної дисципліни «Інноваційні технології в логістиці» спрямовані на стимулювання систематичної поточної навчальної та самостійної роботи тих, хто навчається, підвищення об'єктивності оцінювання їхніх знань, запровадження здорової конкуренції між здобувачами у навчанні, виявлення і розвитку їхніх творчих і дослідницьких здібностей.

Мінімально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру – 60 балів.

Результати всіх форм поточного контролю є невід'ємними складовими **критеріїв підсумкового оцінювання знань здобувачів**, наведених у відповідному розділі навчально-методичного забезпечення дисципліни «Інноваційні технології в логістиці».

2. ЗАВДАННЯ ДЛЯ ПОТОЧНОГО КОНТРОЛЮ УСПІШНОСТІ НАВЧАННЯ

2.1. Типові приклади завдань для поточного контролю за формами.

2.1.1 Типовий приклад завдань для експрес-опитування за темою лекційного заняття «Основи економіки інноваційної діяльності в логістиці»:

- 1) Інтегральні показники ефективності нововведень.
- 2) Показники виробничої (операційної) інноваційної діяльності.
- 3) Показники фінансової ефективності інноваційної діяльності.
- 4) Показники бюджетної ефективності інноваційної діяльності.
- 5) Організація аналізу ефективності інноваційної діяльності.
- 6) Аналіз ефективності інноваційної діяльності як важливий напрям внутрішнього аналізу логістичних систем.
- 7) Аналіз ефективності інноваційної діяльності як важливий напрям зовнішнього аналізу логістичних систем.
- 8) Аналіз ефективності інноваційної діяльності як важливий напрям технологічного аналізу логістичних систем.

2.1.2. **Типовий приклад завдань для теоретичної контрольної роботи, тестування за матеріалами змістовного модулю №2.**

<p>e-Procurement – це постачання товарами та послугами через Інтернет за схемою:</p> <ol style="list-style-type: none"> а) B2B; б) B2C; в) B2D; г) вірні всі відповіді. <p>К моделям організації закупівель через Інтернет не відноситься:</p> <ol style="list-style-type: none"> а) електронні каталоги; б) прогнози попиту; в) запит покупця; г) електронний ринок. <p>В результаті впровадження системи постачання через Інтернет забезпечується значне зменшення витрат на:</p> <ol style="list-style-type: none"> а) закупівлю дрібних партій товарів; б) на закупівлю крупних партій товарів; в) на закупівлю всіх товарів; г) на продаж всіх товарів. <p>В результаті впровадження системи постачання через Інтернет забезпечується значне зменшення витрат за рахунок:</p> <ol style="list-style-type: none"> а) зменшення ціни товару, що закуповується; б) зменшення транспортних витрат; в) зменшення типографських витрат; г) вірні всі відповіді. <p>В результаті впровадження системи постачання через Інтернет забезпечується значне зменшення витрат за рахунок:</p> <ol style="list-style-type: none"> а) вивільнення часу працівників на оптимізацію процесу постачання; б) покращення сервісу постачальника; в) зниження рівня невиконаних замовлень; г) вірні всі відповіді. 	<p>Створення значних буферних запасів економічно доцільно для:</p> <ol style="list-style-type: none"> а) для функціональних продуктів; б) для гнучких ланцюгів постачань; в) для інноваційних продуктів; г) вірні відповіді б) та в). <p>Відбір постачальників за критеріями ціна-якість є доцільним:</p> <ol style="list-style-type: none"> а) для функціональних продуктів; б) для гнучких ланцюгів постачань; в) для інноваційних продуктів; г) вірні відповіді б) та в). <p>Підтримка високого рівня завантаження потужностей є доцільним:</p> <ol style="list-style-type: none"> а) для функціональних продуктів; б) для гнучких ланцюгів постачань; в) для інноваційних продуктів; г) вірні відповіді а) та б). <p>Використання модульної конструкції виробів є доцільним:</p> <ol style="list-style-type: none"> а) для функціональних продуктів; б) для гнучких ланцюгів постачань; в) для інноваційних продуктів; г) вірні відповіді б) та в). <p>Для гнучких ланцюгів постачань актуальним є:</p> <ol style="list-style-type: none"> а) зменшувати невизначеність попиту; б) страхувати невизначеність попиту; в) вірні відповіді а) та б); г) немає вірних відповідей. <p>Для ефективних ланцюгів постачань актуальним є:</p> <ol style="list-style-type: none"> а) зменшувати невизначеність попиту; б) страхувати невизначеність попиту; в) вірні відповіді а) та б); г) немає вірних відповідей.
--	--

<p>В результаті впровадження системи постачання через Інтернет забезпечується значне зменшення витрат за рахунок:</p> <p>а) зниження імовірності помилок при оформленні замовлень;</p> <p>б) розповсюдження інформації про пропозицію товарів і послуг;</p> <p>в) проникнення на нові ринкові ніші;</p> <p>г) вірні всі відповіді.</p> <p>До учасників ринку систем e-Procurement відносяться постачальники:</p> <p>а) ERP;</p> <p>б) MRP;</p> <p>в) CRM;</p> <p>г) LP.</p> <p>Серед завдань покупців, що впроваджують e-Procurement:</p> <p>а) здійснення відповідного впливу на постачальників;</p> <p>б) перевід ділових процесів в комп'ютерні системи;</p> <p>в) вірні відповіді а) та б);</p> <p>г) немає вірних відповідей.</p> <p>До елементів стратегії впровадження системи e-Procurement відносяться:</p> <p>а) обрання критеріїв оцінки постачальників;</p> <p>б) вибір постачальника системи e-Procurement;</p> <p>в) вірні відповіді а) та б);</p> <p>г) немає вірних відповідей.</p> <p>В склад системи ERP входять підсистеми:</p> <p>а) виробництво;</p> <p>б) управління якістю;</p> <p>в) вірні відповіді а) та б);</p> <p>г) немає вірних відповідей.</p> <p>Надання в оренду систем ERP має назву:</p> <p>а) HAS;</p> <p>б) SAP;</p> <p>в) PAS;</p> <p>г) APS.</p> <p>Для інноваційного продукту доцільно застосовувати:</p> <p>а) тільки ефективні ланцюги постачань;</p> <p>б) тільки гнучкі ланцюги постачань;</p> <p>в) ефективні та гнучкі ланцюги постачань;</p> <p>г) віртуальні ланцюги постачань.</p> <p>Життєвий цикл інноваційного продукту триває:</p> <p>а) 1 рік;</p> <p>б) 2 року;</p> <p>в) 3 року;</p> <p>г) немає вірних відповідей.</p> <p>Життєвий цикл функціонального продукту триває:</p> <p>а) 1 рік;</p> <p>б) 2 року;</p> <p>в) 3 року;</p> <p>г) вірні відповіді б) та в).</p> <p>Ефективні ланцюги виконують переважно:</p> <p>а) функції посередництва;</p> <p>б) фізичні функції;</p>	<p>Якщо два та більш канали збуту націлені на одні й теж сегменти ринку доцільно:</p> <p>а) змінити «економічну формулу» каналу;</p> <p>б) визначити ексклюзивні території;</p> <p>в) перевести збут в інші канали;</p> <p>г) посилити своє положення на ринку.</p> <p>Якщо показники каналу збуту погіршуються доцільно:</p> <p>а) змінити «економічну формулу» каналу;</p> <p>б) визначити ексклюзивні території;</p> <p>в) вірні відповіді а) та б);</p> <p>г) немає вірних відповідей.</p> <p>Об'єднання концепцій управління, орієнтованих на потреби та на потік, призвели до появи:</p> <p>а) логістичного менеджменту;</p> <p>б) логістичного маркетингу;</p> <p>в) прямого маркетингу;</p> <p>г) маркетингової логістики.</p> <p>Найважливішим критерієм обрання постачальника в гнучких ланцюгах постачань є:</p> <p>а) цінова політика;</p> <p>б) надійність;</p> <p>в) готовність до постачання;</p> <p>г) якість.</p> <p>Еластичність логістичного сервісу є функція:</p> <p>а) внутрішніх обмежень;</p> <p>б) зовнішніх обмежень;</p> <p>в) ціни та попиту;</p> <p>г) вірні відповіді а) та б).</p> <p>Ціна логістичної послуги є функція:</p> <p>а) внутрішніх обмежень;</p> <p>б) витрат, ціни та пропозиції;</p> <p>в) витрат, пропозиції та попиту;</p> <p>г) вірні відповіді а) та б).</p> <p>Склад логістичного сервісу характеризує його:</p> <p>а) рівень;</p> <p>б) масштаб;</p> <p>в) ефективність;</p> <p>г) вірні всі відповіді.</p> <p>Комплексність логістичного сервісу характеризує його:</p> <p>а) рівень;</p> <p>б) масштаб;</p> <p>в) ефективність;</p> <p>г) вірні всі відповіді.</p> <p>Трудомісткість логістичного сервісу характеризує його:</p> <p>а) рівень;</p> <p>б) масштаб;</p> <p>в) ефективність;</p> <p>г) вірні всі відповіді.</p> <p>До NPDI відносяться:</p> <p>а) SCM;</p> <p>б) CRM;</p> <p>в) ERP;</p> <p>г) PLM.</p> <p>Що не є одним з 8 «муда» в LP:</p>
--	---

<p>в) збутові функції; г) вірні всі відповіді. Для ефективних ланцюгів постачань більш важливою є інформація: а) зовнішня; б) внутрішня; в) прогнозна; г) ретроспективна. Перевищення ціни над змінними витратами для інноваційних продуктів може бути на рівні: а) 5%; б) 8%; в) 10%; г) 25%. Перевищення ціни над змінними витратами для функціональних продуктів може бути на рівні: а) 5%; б) 30%; в) 40%; г) 25%. Знижка в кінці сезону для інноваційних продуктів може бути на рівні: а) 0%; б) 5%; в) 8%; г) 15%. Знижка в кінці сезону для функціональних продуктів може бути на рівні: а) 0%; б) 5%; в) 8%; г) 15%.</p>	<p>а) дефекти продукції; б) непотрібні етапи обробки; в) непотрібні постачання; г) непотрібне транспортування. В якості обмежень ТОС розглядає: а) дефекти продукції; б) зовнішні обмеження; в) кадри; г) вузькі місця. Система BS містить: а) базу даних; б) блок прогнозування; в) блок планування; г) вірні всі відповіді. Інноваційний розвиток СУЗ здійснюється за допомогою: а) діагностики; б) прогнозування; в) планування; г) аналізу. Здатність СУЗ створювати умови для реалізації поставлених цілей – це: а) ефективність; б) результативність; в) оптимальність; г) вірні всі відповіді. Домінуючими витратами для інноваційних продуктів є витрати: а) постачання; б) виробництва; в) посередництва; г) транспортування.</p>
--	--

2.2. Завдання для поточного контролю за формами.

2.2.1. Перелік завдань для експрес-опитування: запитань для експрес-опитування за темою лекційного заняття.

2.2.2. Перелік завдань для теоретичних контрольних робіт, тестування за матеріалами змістовних модулів: 40-50 тестових завдань.

2.2.3. Перелік завдань для захисту лабораторних робіт: 4-6 запитань в усній формі.

2.2.4. Перелік завдань для самостійної роботи: підготовка презентації та написання наукової статті.

3. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ УСПІШНОСТІ НАВЧАННЯ ПІД ЧАС ПРОВЕДЕННЯ ПОТОЧНОГО КОНТРОЛЮ

Система оцінювання успішності навчання здобувача та рівня сформованості у нього компетентностей, які підтримуються навчальною дисципліною «Інноваційні технології в логістиці» (Програма навчальної дисципліни «Інноваційні технології в логістиці») враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні, семінарські, лабораторні заняття, а також виконання самостійної роботи).

При розрахунку підсумкової оцінки успішності здобувача з навчальної дисципліни «Інноваційні технології в логістиці» слід вважати, що кожна форма поточного контролю має різну питому вагу у формуванні його компетентностей, які забезпечуються навчальною дисципліною.

З урахуванням вагомості кожної форми поточного контролю успішність навчання здобувача з навчальної дисципліни у підсумку оцінюється у відповідних балах (табл. 3.1) за формулою:

$$R = A + B + C + D + F,$$

де R - підсумковий максимальний бал, який здобувач може отримати за успішне виконання усіх форм поточного контролю;

A – максимальна кількість балів, яку здобувач може отримати за активну участь у навчальній діяльності на лекції та експрес-опитування (табл. 3.2) (A= 9).

B – максимальна кількість балів, яку здобувач може отримати за теоретичні контрольні роботи, тестування за матеріалами змістовних модулів, (B=14);

C – максимальна кількість балів, яку здобувач може отримати за захист лабораторних робіт (C= 24);

D – максимальна кількість балів, яку здобувач може отримати за виконання завдань для самостійної роботи (D=13) ;

F – максимальна кількість балів, яку здобувач може отримати за підсумкову контрольну роботу/залік (A=40).

Виконання кожного завдання для поточного контролю успішності здобувача оцінюється відповідно до Тимчасового положення "Про порядок оцінювання результатів навчання студентів за накопичувальною бально-рейтинговою системою" ХНЕУ ім. С. Кузнеця (табл.).

Таблиця

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового	для заліку

діяльності		проекту (роботи), практики	
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D		
60 – 63	E	задовільно	не зараховано
35 – 59	FX	незадовільно	
1 – 34	F		

Розподіл балів за виконання завдань поточного контролю за формами у межах тем змістових модулів наведено в табл.

Таблиця

Розподіл балів за формами поточного контролю та змістовними модулями

Форма поточного контролю	Змістовий модуль 1				Змістовий модуль 2					Сума балів
	експрес-опитування	теоретичні контрольні роботи, тестування	захист лабораторних робіт	самостійна робота	експрес-опитування	теоретичні контрольні роботи, тестування	захист лабораторних робіт	самостійна робота	підсумкова контрольна робота/ залік.	
Максимальна кількість балів	4,5	7	9	6	4,5	7	15	7	40	100

Оцінки за цією шкалою заносяться до відомостей обліку успішності та іншої академічної документації.

Здобувач отримує право на виконання завдань підсумкового контролю (допуск до заліку), якщо кількість балів, одержаних за результатами перевірки успішності під час поточного контролю відповідно до змістового модуля впродовж семестру, в сумі досягла 35 балів.

4. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

4.1. Основна

1. Бауэрсокс Д. Д. Логистика: интегрированная цепь поставок / Д. Д. Бауэрсокс, Д. Д. Клосс ; пер. с англ. – М. : ЗАО «Олимп-Бизнес», 2001. – 640 с.
2. Зубар Н. М. Логістика у ресторанному господарстві : навч. посібн. / Н.

- М. Зубар, М. Ю. Григорак. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 312 с.
3. Ілляшенко С. М. Інноваційний менеджмент : підручник / С. М. Ілляшенко. – Суми : ВТД – Університетська книга, 2010. – 334 с.
 4. Колодізева Т. О. Інноваційні технології в логістиці: навчальний посібник для студентів галузі знань 0306 «Менеджмент і адміністрування» усіх форм навчання / Т. О. Колодізева, Г. Р. Руденко. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2013. – 280 с.
 5. Колодізева Т. О. Методичне забезпечення оцінки ефективності логістичної діяльності підприємств : монографія / Т. О. Колодізева, Г. Р. Руденко. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2012. – 292 с.
 6. Крикавський Є. В. Логістика. Для економістів : підручник / Є. В. Крикавський. – Львів : Видавництво НУ «Львівська політехніка», 2004. – 448 с.
 7. Майорова Т. В. Інвестиційна діяльність : підручник для студ. вищ. навч. закл. / Т. В. Майорова. – К. : Центр учбової літератури, 2009. – 472 с.
 8. Методичні рекомендації до виконання практичних завдань з навчальної дисципліни «Інноваційні технології в логістиці» для студентів спеціальності 8.03060107 «Логістика» денної форми навчання / укл. Т. О. Колодізева. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2012. – 32 с.
 9. Методичні рекомендації до проведення тренінгу з навчальної дисципліни «Логістична підтримка інноваційної діяльності» для студентів спеціалізації «Менеджмент інноваційної діяльності» усіх форм навчання
 10. / укл. Т. О. Колодізева. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2010. – 32 с.
 11. Микитюк П. П. Інноваційна діяльність : навч. посібн. для студ. вищ. навч. закл. / П. П. Микитюк, Б. Г. Сенів. – К. : Центр учбової літератури, 2009. – 392 с.
 12. Одрехівський М. В. Показники оцінки економічної ефективності інновацій / М. В. Одрехівський // Науковий вісник НЛТУ України. – 2012. – Вип. 22.3. – С. 308–315.
 13. Пономаренко Л. А. Інноваційний менеджмент : курс лекцій / Л. А. Пономаренко, В. А. Паламарчук. – К. : Видавництво Національного авіаційного університету «НАУ-друк», 2009. – 80 с.
 14. Працююча інновація: Як управляти нею, вимірювати її та здобувати з неї вигоду / за наук. ред. Т. Ф. Козицької, Т. Давіла, М. Епштейн та ін. ; пер. з англ. – Дніпропетровськ : Баланс Бізнес Букс, 2007. – 320 с.
 15. Про інноваційну діяльність : Закон України // Відомості Верховної Ради України. – 2002. – № 36.
 16. Скібіцький О. М. Антикризовий менеджмент : навч. посібн. / О. М. Скібіцький. – К. : Центр учбової літератури, 2009. – 568 с.
 17. Скрипко Т. О. Інноваційний менеджмент : підручник / Т. О. Скрипко. – К. : Либідь, 2011. – 423 с.
 18. Тридід О. М. Аутсорсинг : конспект лекцій для студентів спеціальності 6050200 «Логістика» денної форми навчання / О. М. Тридід, К. М. Таньков, Т. О. Колодізева. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2007. – 40 с.
 19. Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент: учебни /Р. А. Фатхутдинов. – 4-е изд. – СПб. : Питер, 2003. – 400 с.

20. Чухрай Н. І. Формування інноваційного потенціалу підприємства: маркетингове та логістичне забезпечення : монографія / Н. І. Чухрай. – Львів : Вид. НУ «Львівська політехніка», 2002. – 316 с.
21. Чухрай Н. Інновації та логістика товарів : монографія / Н. Чухрай, Р. Патора. – Львів : Вид. НУ «Львівська політехніка», 2001. – 264 с.
22. Ястремська О. М. Стратегічне управління інвестиційно-інноваційною діяльністю машинобудівних підприємств Харківського регіону : монографія / О. М. Ястремська. – Х. : ВД «ІНЖЕК», 2006. – 336 с.

4.2. Додаткова

23. Дементьев А. В. Контрактная логистика: монография. / Дементьев А. В. — СПб.: ООО «Книжный Дом», 2013. — 146 с.
24. Каїра З. С. Інноваційні логістичні стратегії управління підприємствами : дис... д-ра наук / З. С. Каїра. – 2009. – 540 с.
25. Матеріальні потоки у логістиці промислового підприємства [Монографія] / В.А. Фалович Є.В. Крикавський, Н.М. Васильців - Львів, Видавництво Львівської політехніки, 2015
26. Мерзляк, А.В. Информационное обеспечение цепей поставок на фрахтовом рынке: научная монография / А.В. Мерзляк. — СПб.: ООО Издательский дом «Петрополис», 2012. – 208 с.
27. Мерзляк, А.В. Информационная основа логистического менеджмента : научная монография / А.В. Мерзляк, Е.О. Коскур-Оглы. – СПб.: ООО Издательский дом «Петрополис», 2012. – 210 с.
28. Організація маркетингового управління діяльністю підприємств машинобудівного кластера в умовах глобалізації : монографія / Т. І. Лепейко, А. А. Пилипенко, О. І. Пушкар, К. М. Березовський, О. В. Попов. – Харків: ТОВ «Золоті сторінки», 2015. – 664 с.
29. Oklander M. Methodological approaches to logistic risk assessment / In book.: Innovativeness and entrepreneurship: monograph / M. Oklander, D.Yashkin; edited by Ewa Wojar and Korneliusz Pylak — Lublin: Politechnika Lubelska, 2014. — P. 125-134; (136 p.).

4.3. Ресурси Інтернет

30. <http://www.transmap.ru>
31. <http://www.ukrlogistica.com.ua/>
32. <http://logist.ru/>
33. <http://ula-online.org>
34. <http://www.elalog.org/>