

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

Стратегії менеджменту

(назва навчальної дисципліни)

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ
до проведення підсумкового контролю
з навчальної дисципліни
підготовки докторів філософії

зі спеціальності 073 Менеджмент

(шифр і назва спеціальності)

2016 рік

РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО:

кафедрою менеджменту та бізнесу, протокол №12 від 08.04.2016 року

1. ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ

Підсумковий контроль успішності навчання здобувачів з дисципліни «Стратегії менеджменту» та рівня сформованості у них компетентностей, які підтримуються даною навчальною дисципліною проводиться у формі семестрового диференційованого заліку відповідно до графіку навчального процесу спеціальності.

Семестровий залік – форма оцінки підсумкового засвоєння здобувачами теоретичного та практичного матеріалу з окремої навчальної дисципліни, що проводиться як контрольний захід.

Завданням заліку є перевірка розуміння здобувачем програмного матеріалу в цілому, логіки та взаємозв'язків між окремими розділами, здатності творчого використання накопичених знань, вміння формулювати своє ставлення до певної проблеми навчальної дисципліни тощо. В умовах реалізації компетентнісного підходу екзамен оцінює рівень засвоєння здобувачем компетентностей, що передбачені кваліфікаційними вимогами.

Підсумкова контрольна робота охоплює програму дисципліни і передбачає визначення рівня знань та ступеня опанування здобувачами компетентностей. Типовий приклад підсумкової контрольної роботи наведено у розділі «Завдання для підсумкового контролю успішності навчання».

Підсумкова контрольна робота складається з двох завдань, які передбачають вирішення типових професійних завдань фахівця на робочому місці та дозволяють діагностувати рівень теоретичної підготовки здобувача і рівень його компетентності з навчальної дисципліни.

Під час семестрового контролю у формі диференційованого заліку підсумкова кількість балів з навчальної дисципліни (максимум – 100 балів) визначається як сума (проста) балів за результати успішності здобувача при поточному контролі.

Здобувач отримує право на виконання завдань підсумкового контролю, якщо кількість балів, одержаних за результатами перевірки успішності під час поточного контролю відповідно до змістового модуля впродовж семестру, в сумі досягла 45 балів.

2. ЗАВДАННЯ ДЛЯ ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ УСПІШНОСТІ НАВЧАННЯ

2.1. Зразок підсумкової контрольної роботи

Ситуаційне завдання 1

Підприємство випускає два товари: А і Б. Обидва знаходяться на стадії зрілості. Товар А щорічно генерує чистий грошовий потік (чистий прибуток + амортизація) у розмірі 2,5 млн. грн., товар Б – у розмірі 1,3 млн. грн. В кінці року залишок коштів, сформований чистим грошовим потоком і не використаний в інвестиційній діяльності, вилучається власником підприємства.

За прогнозами, стадія падіння почнеться для товару А через 5 років, для товару Б – через 3,5 роки. На стадії падіння чистий грошовий потік для кожного з товарів дорівнюватиме 0.

Для забезпечення майбутньої прибуткової діяльності планується вивести на ринок новий товар – В. Стадія зародження для товару В триватиме 1,5 роки і потребуватиме 3,1 млн. грн. інвестицій щорічно, стадія зростання – 1 рік і потребуватиме 1,1 млн. грн. інвестицій. Визначити межі періоду, впродовж якого підприємство може почати розробку товару В таким чином, щоб інвестиції, необхідні на двох перших стадіях його життєвого циклу, повністю забезпечувалися власними коштами підприємства.

Ситуаційне завдання 2

Успішне кафе, розташоване в центрі міста, розглядає можливість розвитку нового виду діяльності – доставка обідів до офісів. Маркетингове дослідження показало, що такою послугою сьогодні охоплено лише 5% офісів у місті. 35% працівників офісів обідають у найближчому кафе, 15% приносять їжу з дому, 45% купують на обід готову хлібо-булочну, кондитерську, молочну продукцію тощо. Серед працівників, що обідають у найближчому кафе, лише 40% повністю задоволені якістю харчування й необхідністю виходити з офісу на обід. Серед тих, хто приносить їжу з дому, 25% роблять це лише тому, що поруч немає кафе із задовільною кухнею. Серед працівників, що купують на обід готову хлібо-булочну, кондитерську, молочну продукцію, 40% роблять це лише тому, що не хочуть виходити на обід.

Аналіз діяльності конкурентів показав, що 20% обідів, які доставляються до офісів, мають ту ж ціну та якість, що й обіди в кафе. В інших випадках ціна на обід, що доставляється в офіс, на 30 – 40% нижча за вартість стандартного обіду в кафе, але при цьому використовуються більш дешеві продукти.

Оцінити потенціал діяльності з доставки обідів до офісів. Запропонувати цінову політику для кафе, що розглядає можливість розвитку цього виду діяльності, виходячи з того, що вартість стандартного обіду на 1/3 складається зі змінних витрат, на 1/3 – з постійних і на 1/3 – з прибутку.

2.2. Перелік завдань для підсумкового контролю

1. Ситуаційні завдання діагностичні.
2. Ситуаційні завдання евристичні.

3. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ УСПІШНОСТІ НАВЧАННЯ ПІД ЧАС ПРОВЕДЕННЯ ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

Результат семестрового заліку оцінюється в балах.

Мінімально можлива кількість балів, які здобувач може отримати за результатами проведення підсумкового контролю – 15.

Максимально можлива кількість балів, які здобувач може отримати за результатами проведення підсумкового контролю – 30.

Виконання кожного завдання підсумкового контролю успішності здобувача оцінюється відповідно до Тимчасового положення "Про порядок оцінювання результатів навчання студентів за накопичувальною бально-рейтинговою системою" ХНЕУ ім. С. Кузнеця (табл. 3.1).

Таблиця 3.1

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D		
60 – 63	E	задовільно	не зараховано
35 – 59	FX	незадовільно	
1 – 34	F		

Підсумкова оцінка за залік з навчальної дисципліни «Стратегії менеджменту» розраховується за формулою:

$$S = Z1+Z2,$$

де S – підсумковий максимальний бал, який здобувач може отримати за успішне виконання усіх завдань підсумкового контролю ($S=30$);

$Z1$ – максимальна кількість балів, яку здобувач може отримати за виконання завдання 1 підсумкового контролю ($Z1=15$);

$Z2$ – максимальна кількість балів, яку здобувач може отримати за виконання завдання 2 підсумкового контролю ($Z2=15$).

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих під час заліку, та балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою.

Сумарний результат у балах за семестр складає: "60 і більше балів – зараховано", "59 і менше балів – не зараховано" та заноситься у залікову "Відомість обліку успішності" навчальної дисципліни.

4. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

4.1. Основна

1. Дойль, П. Менеджмент: стратегия и тактика [Текст]. – СПб. : Питер, 1999. – 559 с.
2. Минцберг Г. Школы стратегий / Г. Минцберг. – СПб. : Питер, 2000. – 331 с.
3. Отенко И. П. Стратегическое управление потенциалом предприятия / И.П. Отенко. – Х. : ХНЭУ, 2006. – 254 с.
4. Пономаренко В. С. Стратегічне управління розвитком підприємства: навч. посіб. / В.С. Пономаренко, О.І. Пушкар, О.М. Тридід.– Х. : ХДЕУ, 2002. – 639 с.
5. Тищенко О.М. Стратегічне управління: підручник / О.М. Тищенко, Т.М. Хміль, С.К. Василик, О.В. Ревенко. – Х. : ІНЖЕК, 2009. – 278 с.
6. Хміль Т.М. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Т.М. Хміль, С.К. Василик, Л.О. Шишмарева. – Х.: ИД «ИНЖЕК», 2004. – 136 с.
7. Шершньова З.С. Стратегічне управління: Навч. посіб. / З.С. Шершньова, С.В. Оборська С.В. – К.: КНЕУ, 1999. – 384 с.

4.2. Додаткова

1. Ансофф И. Стратегическое управление: Пер. с англ. – М.: Экономика, 1989. – 518 с.
2. Пономаренко В. С. Стратегічне управління підприємством: монографія / В.С. Пономаренко. – Х. : Основа, 1999. – 619 с.
3. Пономаренко В.С. Стратегічне управління організаційними перетвореннями на промислових підприємствах / В.С. Пономаренко, А.М. Золотарьов, І.М. Волик, С.Л. Кушнар. – Х. : ХНЕУ, 2005. – 451 с.
4. Портер М. Курс МВА по стратегическому менеджменту [Текст] = The Portable MBA in strategi second edition / М. Портер, Дж. Самплер, С.К. Прахалад, М. Бир. – М : Альпина Бизнес Букс, 2004. – 596 с.
5. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа [Текст] = Strategic Management. Concepts and Cases : [учеб. пособие] / А.А. Томпсон, А.Дж. Стрикленд. – М. : Вильямс, 2008. – 924 с.
6. Jones, G. R. Contemporary Management / G.R. Jones, J.M. George. – Boston : McGraw-Hill, 2003. – 732 p.

4.3. Ресурси Інтернет

1. Журнал «Компаньон. Стратегии» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [//www.strategy.com.ua](http://www.strategy.com.ua).
2. Інтернет портал для управлінців. Методологія та практика менеджменту [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [//www.management.com.ua](http://www.management.com.ua).