

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЛОГІСТИЦІ

**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ
до проведення підсумкового контролю
з навчальної дисципліни
підготовки докторів філософії
зі спеціальності 073 Менеджмент**

2016 рік

РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО:

кафедрою економіки, організації та планування діяльності підприємства,
протокол №11 від 22.03.2016 р.

1. ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ

Підсумковий контроль успішності навчання здобувачів з дисципліни «Інноваційні технології в логістиці» та рівня сформованості у них компетентностей, які підтримуються даною навчальною дисципліною проводиться у формі семестрового диференційованого заліку відповідно до графіку навчального процесу спеціальності.

Семестровий залік – форма оцінки підсумкового засвоєння здобувачами теоретичного та практичного матеріалу з окремої навчальної дисципліни, що проводиться як контрольний захід.

Завданням заліку є перевірка розуміння здобувачем програмного матеріалу в цілому, логіки та взаємозв'язків між окремими розділами, здатності творчого використання накопичених знань, вміння формулювати своє ставлення до певної проблеми навчальної дисципліни тощо.

Під час семестрового контролю у формі диференційованого заліку підсумкова кількість балів з навчальної дисципліни (максимум – 100 балів) визначається як сума (проста) балів за результати успішності здобувача при поточному контролі.

Здобувач отримує право на виконання завдань підсумкового контролю (заліку), якщо кількість балів, одержаних за результатами перевірки успішності під час поточного контролю відповідно до змістового модуля впродовж семестру, в сумі досягла 35 балів.

2.2. Перелік завдань для підсумкового контролю

Завдання 1

Надати оцінку альтернативним інноваційним проектам із застосуванням розглянутих показників (табл.)

Таблиця

Комплексна оцінка альтернативних інноваційних проектів

| Критерії | Максимально можлива оцінка, бали (на проект) | Альтернативні проекти, бали | | |
|-------------------------------------|--|--------------------------------|-----|-----|
| | | ПР1 | ПР2 | ПР3 |
| Фінансова вартість (NPV, IRR) | 22 | 16 | 12 | 10 |
| Термін окупності (PP) | 8 | 6 | 8 | 5 |
| Стратегічна вартість | 27 | 25 | 27 | 22 |

| | | | | |
|---|-----|----|---|----|
| Задоволення інтересів різних груп зацікавлених осіб | 23 | 18 | 8 | 12 |
| Проектні ризики | 11 | 10 | 8 | 5 |
| Мотивація менеджерів | 9 | 6 | 7 | 6 |
| Разом | 100 | | | |

Завдання 2

ЦДК "Оленка" створено в 1996 році в Києві, на даний момент це лідер з виробництва товарів для новонароджених та молодих мам. Компанія випускає широкий спектр продукції під торговими марками: "Alenka", "Маруся", "Для мам", а також розробляє нові види продукції під торговими марками "Мама", "Кроха", "От 0 до Года".

На підприємстві працюють близько 500 чоловік, фахівці постійно удосконалюють якість продукції, що виробляється, при безпосередній участі провідних спеціалістів: педіатрів, алергологів, дерматологів, косметологів. Вся продукція виробляється на основі натуральних компонентів, проходить лабораторні дослідження та клінічні випробування

Проведіть SWOT-аналіз ЦДК "Оленка". Фактори, що враховуються у SWOT-аналізі:

- ✓ Є чітко сформульована стратегія
- ✓ Високотехнологічне виробництво, яке забезпечує випуск якісної продукції за конкурентними цінами
- ✓ Затягування термінів партнерами при розрахунку за надані послуги з випуску продукції.
- ✓ Не гнучка політика роботи з клієнтами
- ✓ Високе мистецтво конкурентної боротьби
- ✓ Власні канали збуту продукції
- ✓ Можливі неузгодженість по термінах
- ✓ Розширення діапазону можливих товарів
- ✓ В компанії працюють висококваліфіковані спеціалісти
- ✓ Зниження торгових бар'єрів у виході на зовнішні ринки
- ✓ Визнаний ринковий лідер
- ✓ Сприятливі зрушення в курсах валют
- ✓ Велика доступність ресурсів
- ✓ Послаблення нестабільності бізнесу
- ✓ Відсутність товарів – замінників
- ✓ Загострення конкуренції
- ✓ Несприятливі зрушення в курсах валют
- ✓ Законодавче регулювання цін
- ✓ Чуттєвість до нестабільності зовнішніх умов бізнесу.

Надайте рекомендації щодо формування стратегії інноваційної логістики компанії.

Завдання 3

Розподіліть терміни (технології) у таблиці: сканер, «Цифровий запис голосу», «Записи і відтворення», автомати шахтного типу, словник малого обсягу, конвеєрні лінії, системи розпізнавання конкретного мовця, словник великого обсягу, «тонкий клієнт», словники великого обсягу, кнопка підтвердження набору, голосова система, карусельні системи, технологія розпізнавання будь-якого мовця, «товар до людини», «товстий клієнт», TTS, реєстрація зразка голосу оператора, головний телефон, комп'ютер з автономним джерелом живлення, кнопка коректування

| Pick-by-light | Pick-by-voice |
|---------------|---------------|
| | |

Завдання 4

Заповніть таблицю.

Таблиця

Інноваційні логістичні технології за сферами застосування

| Інноваційна логістична технологія | Сфера застосування (закупівельна, збутова, сервісна, виробнича, транспортна логістика, логістика запасів) |
|-----------------------------------|---|
| 5PL | |
| Pick-by-Voice | |
| SLA | |
| EDI | |
| TOC | |
| B2B | |
| TPS | |
| BKS | |
| TMS | |
| Pick-by-light | |
| LP | |
| RFID | |
| B2C | |
| WMS | |
| BSC | |
| TTS | |

3. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ УСПІШНОСТІ НАВЧАННЯ ПІД ЧАС ПРОВЕДЕННЯ ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

Результат семестрового заліку оцінюється в балах і проставляється у відповідній графі екзаменаційної "Відомості обліку успішності".

Мінімально можлива кількість балів, які здобувач може отримати за результатами проведення підсумкового контролю – 25

Максимально можлива кількість балів, які здобувач може отримати за результатами проведення підсумкового контролю – 40

Виконання кожного завдання підсумкового контролю успішності здобувача оцінюється відповідно до Тимчасового положення "Про порядок оцінювання результатів навчання студентів за накопичувальною бально-рейтинговою системою" ХНЕУ ім. С. Кузнеця (табл. 3.1).

Таблиця 3.1

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка ЄКТС | Оцінка за національною шкалою | |
|--|-------------|--|---------------|
| | | для екзамену, курсового проекту (роботи), практики | для заліку |
| 90 – 100 | A | відмінно | зараховано |
| 82 – 89 | B | добре | |
| 74 – 81 | C | | |
| 64 – 73 | D | | |
| 60 – 63 | E | задовільно | не зараховано |
| 35 – 59 | FX | незадовільно | |
| 1 – 34 | F | | |

Підсумкова оцінка за залік з навчальної дисципліни «Інноваційні технології в логістиці» розраховується за формулою:

$$S = Z1 + Z2 + Z3 + Z4,$$

де S – підсумковий максимальний бал, який здобувач може отримати за успішне виконання усіх завдань підсумкового контролю (S=40);

Z1 – максимальна кількість балів, яку здобувач може отримати за виконання завдання 1 підсумкового контролю (Z1=5);

Z2 – максимальна кількість балів, яку здобувач може отримати за виконання завдання 2 підсумкового контролю (Z2=10);

Z3 – максимальна кількість балів, яку здобувач може отримати за виконання завдання 3 підсумкового контролю (Z3=15);

Z4 – максимальна кількість балів, яку здобувач може отримати за виконання завдання 3 підсумкового контролю (Z3=10).

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих під час заліку, та балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою.

Сумарний результат у балах за семестр складає: "60 і більше балів – зараховано", "59 і менше балів – не зараховано" та заноситься у залікову "Відомість обліку успішності" навчальної дисципліни.

4. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

4.1. Основна

1. Бауэрсокс Д. Д. Логистика: интегрированная цепь поставок / Д. Д. Бауэрсокс, Д. Д. Клосс ; пер. с англ. – М. : ЗАО «Олимп-Бизнес», 2001. – 640 с.
2. Зубар Н. М. Логістика у ресторанному господарстві : навч. посібн. / Н. М. Зубар, М. Ю. Григорак. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 312 с.
3. Ілляшенко С. М. Інноваційний менеджмент : підручник / С. М. Ілляшенко. – Суми : ВТД – Університетська книга, 2010. – 334 с.
4. Колодізева Т. О. Інноваційні технології в логістиці: навчальний посібник для студентів галузі знань 0306 «Менеджмент і адміністрування» усіх форм навчання / Т. О. Колодізева, Г. Р. Руденко. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2013. – 280 с.
5. Колодізева Т. О. Методичне забезпечення оцінки ефективності логістичної діяльності підприємств : монографія / Т. О. Колодізева, Г. Р. Руденко. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2012. – 292 с.
6. Крикавський Є. В. Логістика. Для економістів : підручник / Є. В. Крикавський. – Львів : Видавництво НУ «Львівська політехніка», 2004. – 448 с.
7. Майорова Т. В. Інвестиційна діяльність : підручник для студ. вищ. навн. закл. / Т. В. Майорова. – К. : Центр учбової літератури, 2009. – 472 с.
8. Методичні рекомендації до виконання практичних завдань з навчальної дисципліни «Інноваційні технології в логістиці» для студентів спеціальності 8.03060107 «Логістика» денної форми навчання / укл. Т. О. Колодізева. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2012. – 32 с.
9. Методичні рекомендації до проведення тренінгу з навчальної дисципліни «Логістична підтримка інноваційної діяльності» для студентів спеціалізації «Менеджмент інноваційної діяльності» усіх форм навчання
10. / укл. Т. О. Колодізева. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2010. – 32 с.
11. Микитюк П. П. Інноваційна діяльність : навч. посібн. для студ. вищ. навч. закл. / П. П. Микитюк, Б. Г. Сенів. – К. : Центр учбової літератури, 2009. – 392 с.
12. Одрехівський М. В. Показники оцінки економічної ефективності інновацій / М. В. Одрехівський // Науковий вісник НЛТУ України. – 2012. – Вип. 22.3. – С. 308–315.
13. Пономаренко Л. А. Інноваційний менеджмент : курс лекцій

/ Л. А. Пономаренко, В. А. Паламарчук. – К. : Видавництво Національного авіаційного університету «НАУ-друк», 2009. – 80 с.

14. Працююча інновація: Як управляти нею, вимірювати її та здобувати з неї вигоду / за наук. ред. Т. Ф. Козицької, Т. Давіла, М. Епштейн та ін. ; пер. з англ. – Дніпропетровськ : Баланс Бізнес Букс, 2007. – 320 с.

15. Про інноваційну діяльність : Закон України // Відомості Верховної Ради України. – 2002. – № 36.

16. Скібіцький О. М. Антикризовий менеджмент : навч. посібн. / О. М. Скібіцький. – К. : Центр учбової літератури, 2009. – 568 с.

17. Скрипко Т. О. Інноваційний менеджмент : підручник / Т. О. Скрипко. – К. : Либідь, 2011. – 423 с.

18. Тридід О. М. Аутсорсинг : конспект лекцій для студентів спеціальності 6050200 «Логістика» денної форми навчання / О. М. Тридід, К. М. Таньков, Т. О. Колодізева. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2007. – 40 с.

19. Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент: учебни /Р. А. Фатхутдинов. – 4-е изд. – СПб. : Питер, 2003. – 400 с.

20. Чухрай Н. І. Формування інноваційного потенціалу підприємства: маркетингове та логістичне забезпечення : монографія / Н. І. Чухрай. – Львів : Вид. НУ «Львівська політехніка», 2002. – 316 с.

21. Чухрай Н. Інновації та логістика товарів : монографія / Н. Чухрай, Р. Патора. – Львів : Вид. НУ «Львівська політехніка», 2001. – 264 с.

22. Ястремська О. М. Стратегічне управління інвестиційно-інноваційною діяльністю машинобудівних підприємств Харківського регіону : монографія / О. М. Ястремська. – Х. : ВД «ІНЖЕК», 2006. – 336 с.

4.2. Додаткова

23. Дементьев А. В. Контрактная логистика: монография. / Дементьев А. В. — СПб.: ООО «Книжный Дом», 2013. — 146 с.

24. Каїра З. С. Інноваційні логістичні стратегії управління підприємствами : дис... д-ра наук / З. С. Каїра. – 2009. – 540 с.

25. Матеріальні потоки у логістиці промислового підприємства [Монографія] / В.А. Фалович Є.В. Крикавський, Н.М. Васильців - Львів, Видавництво Львівської політехніки, 2015

26. Мерзляк, А.В. Информационное обеспечение цепей поставок на фрахтовом рынке: научная монография / А.В. Мерзляк. — СПб.: ООО Издательский дом «Петрополис», 2012. – 208 с.

27. Мерзляк, А.В. Информационная основа логистического менеджмента : научная монография / А.В. Мерзляк, Е.О. Коскур-Оглы. – СПб.: ООО Издательский дом «Петрополис», 2012. – 210 с.

28. Організація маркетингового управління діяльністю підприємств машинобудівного кластера в умовах глобалізації : монографія / Т. І. Лепейко, А. А. Пилипенко, О. І. Пушкар, К. М. Березовський, О. В. Попов. – Харків: ТОВ «Золоті сторінки», 2015. – 664 с.

29. Oklander M. Methodological approaches to logistic risk assessment / In book.: Innovativeness and entrepreneurship: monograph / M. Oklander, D.Yashkin; edited by Ewa Bojar and Korneliusz Pylak — Lublin: Politechnika Lubelska, 2014. — P. 125-134; (136 p.).

4.3. Ресурси Интернет

30. <http://www.transmap.ru>
31. <http://www.ukrlogistica.com.ua/>
32. <http://logist.ru/>
33. <http://ula-online.org>
34. <http://www.elalog.org/>