

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

Міжнародні конкурентні стратегії і моделі економічного розвитку
(назва навчальної дисципліни)

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ
до проведення підсумкового контролю
з навчальної дисципліни
підготовки докторів філософії
зі спеціальності 051 «ЕКОНОМІКА»
(шифр і назва спеціальності)

2016 рік

РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО:

кафедрою міжнародної економіки та менеджменту зовнішньоекономічної діяльності
протокол № 9 від 09.04.2016

1. ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ

Підсумковий контроль успішності навчання здобувачів з дисципліни «Міжнародні конкурентні стратегії і моделі економічного розвитку» та рівня сформованості у них компетентностей, які підтримуються даною навчальною дисципліною проводиться у формі семестрового диференційованого заліку відповідно до графіку навчального процесу спеціальності.

Семестровий залік – форма оцінки підсумкового засвоєння здобувачами теоретичного та практичного матеріалу з окремої навчальної дисципліни, що проводиться як контрольний захід.

Завданням заліку є перевірка розуміння здобувачем програмного матеріалу в цілому, логіки та взаємозв'язків між окремими розділами, здатності творчого використання накопичених знань, вміння формулювати своє ставлення до певної проблеми навчальної дисципліни тощо.

Семестровий контроль у формі диференційованого заліку підсумкова кількість балів з навчальної дисципліни (максимум – 100 балів) визначається як сума (проста) балів за результати успішності здобувача при поточному контролі.

Здобувач отримує право на виконання завдань підсумкового контролю (допуск до заліку), якщо кількість балів, одержаних за результатами перевірки успішності під час поточного контролю відповідно до змістового модуля впродовж семестру, в сумі досягла 45 балів.

2. ЗАВДАННЯ ДЛЯ ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ УСПІШНОСТІ НАВЧАННЯ

2.1. Перелік завдань для підсумкового контролю

Завдання 1

Компанія «Daewoo» зіткнулася з проблемою перевиробництва і випуском неконкурентоспроможною продукції. Низька платоспроможність покупців призвела до спаду виробництва. Багато десятиліть корпорація, підтримувалася державою і мала чіткий план виробництва з гарантованим замовленням. Опинившись в кризовій ситуації і зупинивши конвеєр, «Daewoo» дав негативний імпульс для багатьох вітчизняних підприємств, що забезпечували «Daewoo» комплектуючими виробами. Незважаючи на фінансові інвестиції зарубіжних компаній, виробничу лінію не вдалося запустити на повну потужність. Розвиток підприємства вимагає державного стимулювання, розвитку технологій, налагодження зв'язків з клієнтами і т.д. Виходячи з ситуації:

- 1) Визначте фактори конкурентних переваг «Daewoo»
- 2) Опишіть альтернативні стратегії розвитку підприємства, а також його функціональні стратегії.

Завдання 2

Компанія з односпрямованої діяльністю функціонує на міжнародному ринку. В кінці року, після повного аналізу діяльності було виявлено один напрямок

діяльності, за яким відбулося різке зниження показників ефективності роботи.
Визначити стратегію компанії за умов:

1. ринок продукту зростає
2. ринок і продукт знаходяться на стадії зрілості
3. відбувається тільки формуванні ринку.

Завдання 3

Прогнозні дані однієї з країн функціонування фірми, яка виробляє холодильне обладнання, передбачається зміна податкового законодавства. Тому необхідно переглянути стратегію міжнародного бізнесу підприємства. Виходячи з ситуації:

1. Визначити, в яких із основних етапів процесу стратегічного планування міжнародного бізнесу підприємства можуть відбутися зміни.
2. Визначити, яка із стратегій фірми (ділова, корпоративна або функціональна) повинні бути перероблені і в якій мірі.

3. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ УСПІШНОСТІ НАВЧАННЯ ПІД ЧАС ПРОВЕДЕННЯ ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

Результат семестрового заліку оцінюється в балах і проставляється у відповідній графі екзаменаційної "Відомості обліку успішності".

Мінімально можлива кількість балів, які здобувач може отримати за результатами проведення підсумкового контролю – 0.

Максимально можлива кількість балів, які здобувач може отримати за результатами проведення підсумкового контролю – 15.

Виконання кожного завдання підсумкового контролю успішності здобувача оцінюється відповідно до Тимчасового положення "Про порядок оцінювання результатів навчання студентів за накопичувальною бально-рейтинговою системою" ХНЕУ ім. С. Кузнеця (табл. 3.1).

Таблиця 3.1

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D	задовільно	
60 – 63	E		
35 – 59	FX	незадовільно	не зараховано
1 – 34	F		

Підсумкова оцінка за залік з навчальної дисципліни «Міжнародні конкурентні стратегії і моделі економічного розвитку» розраховується за формулою:

$$S = Z1+Z2 +Z3,$$

де S – підсумковий максимальний бал, який здобувач може отримати за успішне виконання усіх завдань підсумкового контролю ($S=15$);

$Z1$ – максимальна кількість балів, яку здобувач може отримати за виконання завдання 1 підсумкового контролю ($Z1=5$);

$Z2$ – максимальна кількість балів, яку здобувач може отримати за виконання завдання 2 підсумкового контролю ($Z2=5$);

$Z3$ – максимальна кількість балів, яку здобувач може отримати за виконання завдання 3 підсумкового контролю ($Z3=5$).

...

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих під час заліку, та балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою.

Сумарний результат у балах за семестр складає: "60 і більше балів – зараховано", "59 і менше балів – не зараховано" та заноситься у залікову "Відомість обліку успішності" навчальної дисципліни.

4. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

4.1. Основна

1. Лисиця Н.М.,Полякова Я.О.,Базалієва Л.В.,Піддубна Л.І. Міжнародний бізнес: теорія і практика [Текст] : монографія. – Х. : ХНЕУ, 2008. – 139 с.

2. Піддубний І.О., Астахова І.Е., Бондаренко Л.М., Лисиця Н.М., Піддубна А.І., Резнікова Т.О., Стахорська С.І.

Міжнародний менеджмент: навч. посіб. / за ред. І.О. Піддубного; Харківський національний економічний університет. – [2-е вид., стереотип.]. – Х. : ІНЖЕК, 2006. – 250 с.

3. Кузнецов Б. Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Б. Т. Кузнецов. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 624 с.

4.2. Додаткова

1.Гриффин Р., Пастей М. Международный бизнес, 4-е изд./Пер. с англ. Под ред. А.Г. Медведева.-СПб.: Питер, 2006.

2. Ламбен Ж. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива.СПб.:Наука,1996

3. Международный менеджмент. Учебник для вузов/Под ред. С.Э. Пивоварова, Д.И. Баркана, Л.С. Тарасевича, А.И. Майзеля.- СПб: Издательство «Питер», 2000.- 624.
4. Менеджмент и маркетинг бизнеса в международных компаниях/ под ред. В.М. Попова. М.: Финансы и статистика, 2001.
5. Мировая экономика и международный бизнес: учебник.-2-е издание/под общ.ред. В.В. Полякова и Р.К. Щенина. М.: КНОРУС, 2003.-с.656
6. Вилков Н.О., Вилков И.Н. Стратегии менеджмента: Учебное пособие по магистерской программе «Международный бизнес» направления «Менеджмент». Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2007. - 242 с
7. Зуб А. Т. Стратегический менеджмент: Теория и практика: Учебное пособие для вузов. — М.: Аспект Пресс, 2002. — 415 с.
8. Черкашов Е.М. Международный бизнес: Учебное пособие. Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2007. 496 с
9. Черкашов Е.М. Международный бизнес: Практикум. Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2007. 168 с.
10. Портер М. Международная конкуренция : Пер . с англ. Под ред. И с предисловием В.Д. Щетинина . - М.: Международные отношения, 1993.- 896 с.
11. Томпсон А., Стрикленд А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации М.: ИНФРА-М, 2001.
12. Ерохин В. Л. Международное предпринимательство: учеб. пособие /В.Л. Ерохин. — М.: Финансы и статистика; Ставрополь: АГРУС, 2008. - 392 с.
13. Ноздрева Р.Б. и др. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью: 17- модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 10.- М.: «ИНФРА-М», 1999.- 432 с.
14. Суэтин А.А. Международные валютно-финансовые и кредитные отношения: Учебник/А.А. Суэтин.- Ростов н/Д: Феникс, 2010.-411с.
15. Юданов А.Ю. Конкуренция: теория и практика. Учебно-практическое пособие.-3-е издан, испр. и доп.-М.: Издательство ГНОМ и Д, 2001.-304 с.
16. Аакер Д. Создание сильных брендов/Дэвид А. Аакер-М.: Издательский Дом Гребенникова, 2003.-440 с.
17. Аакер Д.А. Брэнд-лидерство: новая концепция брэндинга / Дэвид Аакер, Э. Й. – М. : Изд. дом Гребенникова, 2003. - 380 с.
18. Акулич М.В. Некоторые глобальные стратегии международного бизнеса и международного маркетинга//Маркетинг в России и за рубежом.-2006.-№1.
19. Братимов О., Горский Ю., Делягин М., Коваленко А. Практика глобализации: игры и правила новой эпохи- М.: ИНФРА-М, 2000.- 344 с.
20. Герчикова И.Н. Регулирование предпринимательской деятельности: государственное и межфирменное :учеб.пособие.М.: Консалтбанкир,2002.

4.3. Ресурсы мережі Internet

21. Организация Объединенных Наций(ООН)- United Nations(UN). - Режим доступа: <http://www.un.org/>

22. Организация Объединенных Наций по промышленному развитию(ЮНИДО) - Industrial Development Organization(UNIDO) - Режим доступа: <http://www.unido.org/>
23. Конференция ООН по торговле и развитию(ЮНКТАД)- United Nations Conference on Trade and Development(UNCTAD). - Режим доступа: <http://www.unctad.org/>
24. Международный валютный фонд(МВФ)- International Monetary Fund – IMF. - Режим доступа: <http://www.imf.org>
25. Всемирный Банк (World Bank). - Режим доступа: <http://www.worldbank.org>
26. Всемирная торговая организация(ВТО)- World Trade Organization (WTO). - Режим доступа: <http://www.wto.org/>
27. Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС)- World Intellectual Property Organization (WIPO). - Режим доступа: <http://www.wipo.org>
28. Организация экономического сотрудничества и развития(ОЭСР) – Organization for Economic Cooperation and Development(OECD). - Режим доступа: <http://www.oecd.org/>
28. Всемирный экономический форум - World Economic Forum. - Режим доступа: <http://www.weforum.org>
29. Европейский Союз(ЕС) – European Union(EU). - Режим доступа: <http://www.eu.com>
30. Информационная система ЕС – European Community Information Service - Режим доступа:<http://www.europa.eu.int>
31. Североамериканская ассоциация свободной торговли(НАФТА)- North American Free Trade Agreement(NAFTA). - Режим доступа: [http://www.yahoo.com/business and economy/north american free trade agreement-nafta](http://www.yahoo.com/business_and_economy/north_american_free_trade_agreement-nafta)
32. Ассоциация стран Юго-Восточной Азии(АСЕАН)- Association of Southeast Asian Nations(ASEAN). - Режим доступа: <http://www.asean.or.id>
33. Азиатско-Тихоокеанское экономическое содружество(АТЭС) -Asia-Pacific Economic Cooperation(APEC). - Режим доступа: <http://www.apec.org>