

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

КРОС-КУЛЬТУРНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

(назва навчальної дисципліни)

**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ
до лабораторних занять
з навчальної дисципліни
підготовки докторів філософії
073 Менеджмент**

зі спеціальності

(шифр і назва спеціальності)

РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО:

кафедрою менеджменту та бізнесу, протокол №12 від 08.04.2016 р.

1. ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ

Метою проведення лабораторних занять з навчальної дисципліни «Крос-культурний менеджмент» є дослідження, аналіз та систематизація даних, які дозволять виконати практичні завдання щодо аналізу крос-особливостей країн (регіонів) та культур, які описані в методичних рекомендаціях до практичних занять.

У ході лабораторних занять здобувач набуває професійних компетентностей та практичних навичок роботи з відповідними програмними продуктами.

Відповідно до програми навчальної дисципліни «Крос-культурний менеджмент» на лабораторні заняття відводиться 10 год. навчального часу.

Лабораторні заняття з навчальної дисципліни «Крос-культурний менеджмент» проводяться у спеціально оснащених обчислювальних центрах Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця.

За результатами виконання завдання на лабораторному занятті здобувачі формують теку з електронними результатами виконання, яка додається до звітів з практичних завдань та захищається перед викладачем.

2. ЗАВДАННЯ ДЛЯ ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ

Завдання для лабораторних занять, які передбачені навчальним планом і програмою навчальної дисципліни для засвоєння теоретичних знань і практичних навичок, наведені в табл. 2.1.

Таблиця 2.1

Перелік тем та завдань для лабораторних занять

| № з/п | Назва теми | Компетентності, які забезпечуються | Програмні питання і завдання для лабораторних занять | Кількість годин | Форма контролю | Необхідне ПЗ* | Література |
|--|--|--|---|-----------------|----------------|---|---|
| Змістовий модуль I. Концептуальні підходи до крос-культурного менеджменту | | | | | | | |
| 1. | Тема 1. Еволюція та основні концепції крос-культурного менеджменту | Здатність обґрунтовувати управлінські рішення з урахуванням крос-культурного аспекту | 1) Систематизація та аналіз основних аспектів впливу культури на ментальність особливості 2) Дослідження та аналіз металних особливостей обраної країн | 4 | звіт | Пошукові системи, Microsoft Power Point | Основна: [1-8]. Ресурси Internet [1-3] |
| Разом за змістовим модулем I | | | | 4 | | | |
| Змістовий модуль II. Національні ділові культури: практика культурної взаємодії | | | | | | | |

| № з/п | Назва теми | Компетентності, які забезпечуються | Програмні питання і завдання для лабораторних занять | Кількість годин | Форма контролю | Необхідне ПЗ* | Література |
|--|--|--|---|-----------------|----------------|---|--|
| 2 | Тема 3. Класифікація ділових культур світу | Здатність визначати вплив усіх видів культури на підвищення ефективності організації | Розрахунок культурного профілю обраної країни за визначеними класифікаціями | 2 | звіт | Пошукові системи, Microsoft Power Point | Основна: [6-9]. Додаткова: [1-19] Ресурси Internet [4-8] |
| 3 | Тема 4. Особливості культури в різних регіонах світу | Здатність вирішення проблемних ситуацій у багатонаціональних колективах | Виявлення та аналіз крос-культурних особливостей обраного регіону світу | 2 | звіт | | Основна: [6-9]. Додаткова: [1-19] Ресурси Internet [1-8] |
| 4 | Тема 5. Формування української ділової культури: особливості та перспективи розвитку | Здатність вирішення проблемних ситуацій у багатонаціональних колективах | Пошук, аналіз та систематизація даних для створення крос-культурного профілю сучасного українського менеджера | 2 | звіт | ... | Основна: [1-8]. Ресурси Internet [1-8] |
| Разом за змістовим модулем II | | | | 6 | | | |
| Разом за навчальною дисципліною | | | | 10 | | | |

*ПЗ – програмне забезпечення

3. ТИПОВИЙ ПРИКЛАД ЗАВДАННЯ ДЛЯ ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ

Лабораторне заняття №4

Завдання: Пошук основних складових для створення крос-культурного профілю сучасного українського менеджера

Мета заняття: Відбір, аналіз та систематизація даних для створення крос-культурного профілю сучасного українського менеджера

Основні теоретичні відомості: Парадигми сучасних теорій менеджменту, основні концептуальні аспекти крос-культурного менеджменту.

Хід роботи.

1. За допомогою пошукових систем Internet знайти різноманітні методичні підходи до формування крос-культурного профілю сучасного українського менеджера (не менше 5-х)
2. Проаналізувати їх переваги й недоліки
3. Визначити 2-3 основні підходи

4. За допомогою пошукових систем Internet знайти необхідні для цих підходів дані
5. Провести необхідні розрахунки за визначеними підходами
6. Сформувати звіт

Очікуваний результат виконання завдання: звіт, у якому буде визначено за якими параметрами буде побудовано крос-культурного профілю сучасного українського менеджера

4. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ УСПІШНОСТІ НАВЧАННЯ

Виконання кожного завдання для лабораторних занять оцінюється відповідно до Тимчасового положення "Про порядок оцінювання результатів навчання студентів за накопичувальною бально-рейтинговою системою" ХНЕУ ім. С. Кузнеця (табл. 4.1).

Таблиця 4.1

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка ЄКТС | Оцінка за національною шкалою | |
|--|-------------|--|---------------|
| | | для екзамену, курсового проекту (роботи), практики | для заліку |
| 90 – 100 | A | відмінно | зараховано |
| 82 – 89 | B | добре | |
| 74 – 81 | C | | |
| 64 – 73 | D | задовільно | |
| 60 – 63 | E | | |
| 35 – 59 | FX | незадовільно | не зараховано |
| 1 – 34 | F | | |

Розподіл балів за виконання завдань до лабораторних занять у межах тем змістових модулів наведено в табл. 4.2.

Таблиця 4.2

Розподіл балів за завданнями та змістовними модулями

| Завдання для лабораторних занять | Змістовий модуль 1 | Змістовий модуль 2 | | | Сума балів |
|----------------------------------|--------------------|--------------------|------|------|------------|
| | ЗЛЗ1 | ЗЛЗ2. | ЗЛЗ3 | ЗЛЗ4 | |
| | | | | | |

| | | | | | |
|-----------------------------|-----|-----|-----|-----|----|
| Максимальна кількість балів | 2.5 | 2.5 | 2.5 | 2.5 | 10 |
|-----------------------------|-----|-----|-----|-----|----|

ЗЛЗ – лабораторне завдання.

Оцінки за цією шкалою заносяться до відомостей обліку успішності та іншої академічної документації.

5. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

5.1. Основна

1. Бунина В.Г. Кросскультурный менеджмент и межкультурная коммуникация: учебное пособие / В.Г. Бунина. – М.: ГУУ, 2008. – 128 с.
2. Головлева Е.Л. Основы межкультурной коммуникации. - М.: Феникс, 2008, 224 с.
3. Мясоедов С.П. Основы кросскультурного менеджмента. Как вести бизнес с представителями других стран и культур. – М.: Дело, Академия народного хозяйства, 2008, 256 с.
4. Мясоедов С.П. Основы кросс-культурного менеджмента. Как вести бизнес с представителями других стран. – М.: Дело, 2012, 257 с.
5. Найджел Дж.Холден. Кросскультурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента. - М.: Юнити-Дана, 2005, 364 с.
6. Пивоваров С.Э., Максимцев И.А. Сравнительный менеджмент. - СПб.: Питер, 2012, 480 с.
7. Персикова Т.Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура. - М.: Логос, 2012, 224 с.
8. Пивонова Н.Е. Кросскультурные коммуникации. – М.: ИВЭСЭП, 2008, 68 с.
9. Ричард Р. Гестеланд. Кросскультурное поведение в бизнесе. - Днепропетровск: Баланс-клуб – 2003, 276 с.

5.2. Додаткова

1. Андреас Дриве. Эти поразительные испанцы. – М.: АСТ, Астрель, 2008, 256 стр.
2. Большаков В. Эти поразительные французы. – М.: АСТ, Астрель, 2007, 256 стр.
3. Буко С.Л. Мультикультурализм в третьем секторе: специфика ценностных приоритетов американских менеджеров МНГО в Украине // Этничность и власть. Материалы VI международного семинара 14-16 мая 2007 г., г. Алушка / Под ред. Т.А. Сенюшкиной - Симферополь: Таврия, 2007. - С. 267-269.
4. Гусева Н. Эти поразительные индийцы. – М.: АСТ, Астрель, 2008, 260 с.
5. Ингиу Оу Японский менеджмент. Прошлое, настоящее и будущее. М.: Эксмо, 2007, 160 с.
6. Кузнецова С. Кросскультурный капитал компании. Журнал "Управление

персоналом" №1, 2009.

7. Манфред Фернер. Эти поразительные турки. – М.: АСТ, Астрель, 2007, 256 с.
8. Мартин Люттерйоганн. Эти поразительные японцы. – М.: АСТ, Астрель, 2007, 208 с.
10. Нуруллина Г. Исламская этика бизнеса. -М.: УММА, 2004, 112 с.
12. Рипинская П. Эти поразительные иранцы. – М.: АСТ, Астрель, 2007 г., 224 с.
13. Р.Д.Льюис Деловые культуры в международном бизнесе. - М.: Дело, 1999, 448 с.
14. Рот Ю., Коптельцева Г. Межкультурная коммуникация. Теория, тренинг. - М.: Юнити-Дана, 2006, 224 с.
15. Сальвадор де Мадариага. Англичане, французы, испанцы Издательство: Наука, 2003 г., 248 стр.
16. Стефан Кларк. Наблюдая за французами. Скрытые правила поведения. Издательство: Рипол Классик, 2008 г.
17. Стефаненко Т. Г.. Этнопсихология. Издательство: Аспект Пресс, 2007, 368 с.
18. Филиппова М.М. Английский национальный характер. – М.: АСТ, Астрель, 2007, 384 с.
19. Ханне Чен. Эти поразительные китайцы. – М.: АСТ, Астрель, 2006, 256 с.

5.3. Ресурсы Internet

1. http://www.elitarium.ru/2008/08/04/mezhkulturnye_razlichija.html - А.Е.Лузин «Межкультурные различия и способы адаптации к ним»
2. http://www.elitarium.ru/2005/09/01/cherty_zapadnoj_i_vostochnoj_biznes_kultur_v_rossijskoj_dejstvitelnosti.html - Р.Я Вакуленко «Черты западной и восточной бизнес-культур в российской действительности»
3. http://www.elitarium.ru/2007/10/22/variatsii_v_kommunikacijakh.html - И.В.Алёшина «Культурные вариации в вербальных и невербальных коммуникациях»
4. http://www.elitarium.ru/2005/12/14/zapadnaja_i_vostochnaja_delovye_kultury.html И.В.Алёшина «Западная и восточная деловые культуры»
5. http://www.elitarium.ru/2005/02/16/russkie_i_inostrancy.html - С.И.Сметанин «Русские и иностранцы»
6. http://www.elitarium.ru/2003/11/27/osobennosti_russkojazychnoj_i_anglojazychnoj_kultury_v_obyavlenijakh_i_prizyvakh.html - С.Г.Тер-Минасова «Особенности русскоязычной и англоязычной культуры в объявлениях и призывах»
7. <http://www.dis.ru/library/manag/archive/2006/6/4195.html> - В.Н. Ключко «Германская модель корпоративного управления: генезис, особенности и тенденции»
8. http://enbv.narod.ru/text/Econom/management/knorring_upravlenie/str/16.html - В.И.Кнорринг «Этапы развития и современное состояние теории, практики и искусства управления за рубежом»