

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЛОГІСТИЦІ

ЗАВДАННЯ
для комплексної контрольної роботи
з навчальної дисципліни
підготовки докторів філософії
зі спеціальності **073 Менеджмент**

2016 рік

РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО:

кафедрою економіки, організації та планування діяльності підприємства,
протокол №11 від 22.03.2016 р.

1. ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ

Метою проведення комплексних контрольних робіт (ККР) з навчальної дисципліни «Інноваційні технології в логістиці» є заміри залишкових знань здобувачів

Проведення ККР необхідне в наступних випадках:

- а) проведення самоаналізу ВНЗ (в т.ч. акредитаційного);
- б) проведення самоаналізу спеціальності (в т.ч. акредитаційного);
- в) проведення акредитаційної експертизи;
- г) формування акредитаційної справи.

ККР є обов'язковим елементом комплексу матеріалів навчально-методичного забезпечення навчальної дисципліни, яке входить до складу освітньо-наукової програми підготовки здобувачів ступеня доктора філософії по спеціальності 073 Менеджмент.

ККР є способом діагностики якості вищої освіти.

До виконання ККР залучаються всі здобувачі спеціальності 073 Менеджмент, після завершення ними вивчення даної дисципліни. У цих заходах мають прийняти участь не менше 90% спискового складу здобувачів, які перевіряються.

ККР з навчальної дисципліни «Інноваційні технології в логістиці» розробляється у відповідності до програми навчальної дисципліни.

Пакет ККР з навчальної дисципліни «Інноваційні технології в логістиці» включає мінімум 30 варіантів.

Кожен варіант складається з 40 тестових та 2 практичних завдань для контролю теоретичних знань і практичних навичок здобувача.

Максимальна кількість балів, яку може отримати здобувач за виконання всіх завдань комплексної контрольної роботи, - 100.

Розподіл балів за виконання кожного завдання ККР наведено у розділі 3.

Тривалість виконання ККР з навчальної дисципліни «Інноваційні технології в логістиці» - 1 година 30 хвилин.

Пакети ККР розроблено кафедрою економіки, організації та планування діяльності підприємства.

До складу пакетів ККР входить:

1. Програма навчальної дисципліни.
2. Анотація до комплексної контрольної роботи.
3. Комплексна контрольна робота з дисципліни.
4. Критерії оцінювання виконання завдань комплексної контрольної роботи.
5. Рецензія на комплексну контрольну роботу.
6. Перелік довідкової літератури, використання якої дозволяється при виконанні комплексної контрольної роботи.

Наслідки (результати) виконання ККР з навчальної дисципліни «Інноваційні технології в логістиці» є предметом ретельного аналізу кафедрою економіки, організації та планування діяльності підприємства з

метою виявлення недоліків у підготовці здобувачів і розробки заходів по їх усуненню.

2. ЗАВДАННЯ ДЛЯ КОМПЛЕКСНИХ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ

2.1. Зразок ККР

Завдання 1 Тестові завдання

1. Інновація в сфері логістики може бути:
 - А) процесовою;
 - Б) організаційною;
 - В) продуктовою;
 - Г) всі відповіді вірні.
2. Логістична підтримка інноваційної діяльності може здійснюватись:
 - А) на „вході” організації;
 - Б) на „виході” організації;
 - В) для покращення сервісу;
 - Г) всі відповіді вірні.
3. Логістична підтримка інноваційної діяльності може здійснюватись:
 - А) на „вході” організації;
 - Б) для удосконалення системи менеджменту;
 - В) для удосконалення діючої технології;
 - Г) всі відповіді вірні.
4. Логістична підтримка інноваційної діяльності може здійснюватись:
 - А) для здійснення злиття з іншими організаціями;
 - Б) для поглинання інших організацій;
 - В) для впровадження нових методів організації;
 - Г) немає вірних відповідей.
5. Упровадження „виготовлення на замовлення” є:
 - А) організаційною інновацією;
 - Б) процесовою інновацією;
 - В) продуктовою інновацією;
 - Г) всі відповіді вірні.
6. Впровадження нового продукту є:
 - А) процесовою інновацією;
 - Б) маркетинговою інновацією;
 - В) організаційною інновацією;
 - Г) немає вірних відповідей.
7. Впровадження радіочастотної системи відстеження перміщень транспортних засобів є:
 - А) організаційною інновацією;
 - Б) процесовою інновацією;
 - В) продуктовою інновацією;
 - Г) всі відповіді вірні.

8. Впровадження нової інформаційно-комунікаційної технології є:
- А) організаційною інновацією;
 - Б) процесовою інновацією;
 - В) продуктовою інновацією;
 - Г) всі відповіді вірні.
9. Впровадження нового автоматизованого обладнання на виробничій лінії є:
- А) організаційною інновацією;
 - Б) процесовою інновацією;
 - В) продуктовою інновацією;
 - Г) всі відповіді вірні.
10. Вибір та впровадження на підприємстві за допомогою логістики нової оптимальної технології є:
- А) організаційною інновацією;
 - Б) процесовою інновацією;
 - В) продуктовою інновацією;
 - Г) всі відповіді вірні.
11. Впровадження на підприємстві системи MRP є:
- А) організаційною інновацією;
 - Б) процесовою інновацією;
 - В) продуктовою інновацією;
 - Г) всі відповіді вірні.
12. Впровадження на підприємстві системи Канбан є:
- А) організаційною інновацією;
 - Б) процесовою інновацією;
 - В) продуктовою інновацією;
 - Г) всі відповіді вірні.
13. Впровадження на підприємстві логістичної системи управління запасами є:
- А) організаційною інновацією;
 - Б) процесовою інновацією;
 - В) продуктовою інновацією;
 - Г) всі відповіді вірні.
14. Залучення до виробництва субпідрядників можна вважати:
- А) організаційною інновацією;
 - Б) процесовою інновацією;
 - В) продуктовою інновацією;
 - Г) всі відповіді вірні.
15. Організацію на підприємстві відділу логістики можна вважати:
- А) організаційною інновацією;
 - Б) процесовою інновацією;
 - В) продуктовою інновацією;
 - Г) всі відповіді вірні.
16. Залучення (вперше) до розподілу комерційних субпідрядників можна вважати:
- А) організаційною інновацією;

- Б) процесовою інновацією;
- В) продуктовою інновацією;
- Г) всі відповіді вірні.

17. Впровадження нових форм співробітництва з постачальниками можна вважати:

- А) організаційною інновацією;
- Б) процесовою інновацією;
- В) продуктовою інновацією;
- Г) всі відповіді вірні.

18. Впровадження нових форм інтеграції із споживачами можна вважати:

- А) організаційною інновацією;
- Б) процесовою інновацією;
- В) продуктовою інновацією;
- Г) всі відповіді вірні.

19. Впровадження системи наскрізного керування якістю можна вважати:

- А) організаційною інновацією;
- Б) процесовою інновацією;
- В) продуктовою інновацією;
- Г) всі відповіді вірні.

20. Логістична підтримка впровадження нового обладнання, програмного забезпечення і конкретних технологій пов'язана з:

- А) організаційною інновацією;
- Б) процесовою інновацією;
- В) продуктовою інновацією;
- Г) всі відповіді вірні.

21. Інноваційний менеджмент як сукупність процедур, що утворюють загальну схему управління інноваційним процесом. Ця сукупність складається з відповідних функцій управління, кожна з яких розпадається на окремі види роботи (етапи), що пов'язані з багатогранною діяльністю підприємства і виконуються у відповідній послідовності. Це визначення означає, що інноваційний менеджмент - це:

- А) вид діяльності;
- Б) наука і мистецтво управління;
- В) навчальна дисципліна;
- Г) суб'єкт управління.

22. Інноваційні процеси, інноваційна діяльність, інновації, економічні відносини між учасниками ринку інновацій менеджмент - це:

- А) завдання інноваційного менеджменту;
- Б) сфери інноваційного менеджменту;
- В) об'єкти інноваційного менеджменту;
- Г) суб'єкти інноваційного менеджменту.

23. Менеджери і спеціалісти різного рівня залежно від об'єкта управління - це:

- А) організаційні структури інноваційного менеджменту;
- Б) учасники інноваційного менеджменту;

В) об'єкти інноваційного менеджменту;

Г) суб'єкти інноваційного менеджменту.

24. При застосування якого підходу до інноваційного менеджменту повинні враховуватись технічні, екологічні, економічні, організаційні, соціальні, психологічні та інші аспекти менеджменту за їх взаємозв'язком:

А) маркетингового;

Б) системного;

Г) інтеграційного;

В) комплексного.

25. Стратегічний маркетинг входить до наступної підсистеми інноваційного менеджменту фірми:

А) керуюча;

Б) та, що забезпечує;

В) цільова;

Г) керована.

26. Стратегічний маркетинг входить до наступної підсистеми інноваційного менеджменту фірми:

А) керуюча;

Б) та, що забезпечує;

В) цільова;

Г) керована;

Д) наукового супроводження.

27. Методи менеджменту входять до наступної підсистеми інноваційного менеджменту фірми:

А) керуюча;

Б) та, що забезпечує;

В) цільова;

Г) керована;

Д) наукового супроводження.

28. Управління персоналом входить до наступної підсистеми інноваційного менеджменту фірми:

А) керуюча;

Б) та, що забезпечує;

В) цільова;

Г) керована;

Д) наукового супроводження.

29. Формування портфелю інновацій входить до наступної підсистеми інноваційного менеджменту фірми:

А) керуюча;

Б) та, що забезпечує;

В) цільова;

Г) керована;

Д) наукового супроводження.

30. Інноваційна стратегія, сутність якої полягає в переході до найвищих стадій технологічного розвитку, скрізь ниці називається стратегією:

- А) технологічного трансферту;
 - Б) стадійного подолання;
 - В) випереджуючої наукомісткості;
 - Г) процесної імітації.
31. Технологія – це (вказати невірне визначення):
- А) сукупність методів обробки, виготовлення, зміни стану чи властивості, форми сировини, матеріалів у процесі виробництва;
 - Б) сукупність виробничих процесів, науково-технічних і професійних знань, методів, засобів виробництва, нової техніки, які забезпечують перетворення природної речовини в продукти промислового і побутового використання;
 - В) соціальний процес, який задовольняючи чи породжуючи потреби, сам змінюється під їх впливом;
 - Г) комплекс різних послідовних видів діяльності на основі поділу і кооперації праці — від одержання нового теоретичного знання до використання створеного на його основі товару споживачем.
32. Життєвий цикл технологічного укладу містить:
- А) три фази;
 - Б) чотири фази;
 - В) п'ять фаз;
 - Г) дві фази.
33. Поняття технологічного розриву вперше ввів:
- А) Кондратьєв;
 - Б) Шумпетер;
 - Г) Фостер;
 - Д) Менш.
34. Відхилення від рівноваги на ринку – попит і пропозиція призводить до:
- А) коротких хвиль;
 - Б) середніх хвиль;
 - Г) довгих хвиль;
 - Д) немає вірних відповідей.
35. Ознака «результативність» використовується при класифікації інновацій:
- А) в процесі формування інновацій;
 - Б) в процесі впровадження інновацій;
 - В) в процесі використання інновацій;
 - Г) в процесі оцінки ефективності інновацій.
36. Ознака «галузеве спрямування» використовується при класифікації інновацій:
- А) в процесі формування інновацій;
 - Б) в процесі впровадження інновацій;
 - В) в процесі використання інновацій;
 - Г) в процесі оцінки ефективності інновацій.
37. Ознака «стадія життєвого циклу товару» використовується при класифікації інновацій:
- А) в процесі формування інновацій;
 - Б) в процесі впровадження інновацій;

В) в процесі використання інновацій;

Г) в процесі оцінки ефективності інновації

38. Венчурний інноваційний проект, спрямований на створення нового виробу, конструкція якого заснована на випереджальних технічних рішеннях відноситься до проекту:

А) модернізаційного;

Б) новаторського;

В) випереджаючого;

Г) піонерного.

39. Розроблений план досліджень і розробок, спрямованих на вирішення актуальних теоретичних і практичних завдань, що мають соціально-культурне, народно-господарське, політичне значення – це:

А) венчурний інноваційний проект;

Б) дослідницький інноваційний проект;

В) новаторський інноваційний проект;

Г) піонерний інноваційний проект.

40. Кібернетична модель інноваційного процесу включає фази (вказіть невірну відповідь):

А) нові наукові знання;

Б) розробка;

В) виробництво;

Г) збут.

Завдання 2

Підприємець-інноватор аналізує результативність конкретної бізнес-операції за різних сценаріїв розвитку подій на ринку. Якщо ситуація на ринку залишиться незмінною, то обсяг ринкового попиту на його інноваційні продукти становитиме 4 000 од. Якщо на ринку виникне сприятлива ситуація, то попит становитиме 5 000 од., якщо несприятлива – 3 000 од. Імовірності згаданих сценаріїв розвитку подій підприємець оцінює як 0,5, 0,2 і 0,3 відповідно. Беззбитковість йому забезпечить обсяг реалізації не менше ніж 3 800 од. інноваційного продукту. Необхідно оцінити доцільність виконання цієї бізнес-операції

Завдання 3

Розрахувати вплив впровадження ERP-системи на конкурентоспроможність підприємства за методикою розрахунку коефіцієнта конкурентоспроможності організації. Відповідно до статистики Американського суспільства з управління виробничими запасами (APICS, American Production and Inventory Control Society), впровадження сучасної ERP-системи забезпечує одержання наступних економічних складових ефекту у середньому за галузями промисловості.

- скорочення складських площ – 25 %;
- скорочення страхових запасів (рівня залишків) – 40 %;

- збільшення обіговості товарно-матеріальних цінностей – 65 %;
- збільшення поставок згідно строку – 80 %;
- скорочення виробничого браку – 35 %;
- скорочення затримок відвантаження продукції – 45 %;
- поліпшення післяпродажного обслуговування – 60 %;
- більш точний облік витрат – 30 %;
- скорочення транспортних витрат – 60 %;
- збільшення обіговості коштів у розрахунках – 30 %;
- скорочення витрат на управлінський апарат – 30 %;
- усунення ручної підготовки документів – 90 %;
- скорочення строків закриття облікового періоду – 500 %;
- економія оборотних коштів – 2 %;
- скорочення циклу реалізації – 25 %;
- скорочення комерційних витрат – 35 %;
- скорочення дебіторської заборгованості – 12 %;
- збільшення обіговості матеріальних запасів – 30 %;
- поліпшення утилізації основних фондів – 30 %;
- збільшення обсягів виробництва на 30 %.

2.2. Перелік завдань, які включено до складу ККР

До складу ККР включено 40 тестових завдань, 1 діагностичне, 1 евристичне завдання.

3. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ КОМПЛЕКСНИХ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ

Виконання кожного завдання комплексної контрольної роботи оцінюється відповідно до Тимчасового положення "Про порядок оцінювання результатів навчання студентів за накопичувальною бально-рейтинговою системою" ХНЕУ ім. С. Кузнеця (табл.).

Таблиця

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D	задовільно	
60 – 63	E		

35 – 59	FX	незадовільно	не зараховано
1 – 34	F		

Розподіл балів за виконання завдань комплексної контрольної роботи наведено в табл. 3.2.

Таблиця

Розподіл балів за завданнями для комплексних контрольних робіт

Завдання ККР (у кожному варіанті)	Комплексна контрольна робота			Сума балів
	ЗККР1	ЗККР2	ЗККР3	
Максимальна кількість балів	40	20	40	100

ЗККР – завдання для комплексної контрольної роботи.

Критерії оцінки виконання завдань ККР

Кожне вірно виконане тестове завдання оцінюється 1 балом. Щодо діагностичного та евристичного завдань, якщо при їх виконанні допущена незначні помилки, але вірний хід роботи, то максимальна оцінка за таке ЗККР зменшується на 1-2 бали, при наявності значних помилок, або виконання тільки частини певного ЗККР максимальна оцінка за таке ЗККР зменшується на 5-10 балів. У разі якщо завдання не вирішена здобувач отримує за нього 0 балів.

Оцінки за цією шкалою заносяться до відомостей зрізу залишкових знань здобувачів та іншої академічної документації.

4. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

4.1. Основна

1. Бауэрсокс Д. Д. Логистика: интегрированная цепь поставок / Д. Д. Бауэрсокс, Д. Д. Клосс ; пер. с англ. – М. : ЗАО «Олимп-Бизнес», 2001. – 640 с.
2. Зубар Н. М. Логістика у ресторанному господарстві : навч. посібн. / Н. М. Зубар, М. Ю. Григорак. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 312 с.
3. Ілляшенко С. М. Інноваційний менеджмент : підручник / С. М. Ілляшенко. – Суми : ВТД – Університетська книга, 2010. – 334 с.
4. Колодізева Т. О. Інноваційні технології в логістиці: навчальний по-сібник для студентів галузі знань 0306 «Менеджмент і адміністрування» усіх форм навчання / Т. О. Колодізева, Г. Р. Руденко. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2013.

— 280 с.

5. Колодізева Т. О. Методичне забезпечення оцінки ефективності логістичної діяльності підприємств : монографія / Т. О. Колодізева, Г. Р. Руденко. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2012. – 292 с.

6. Крикавський Є. В. Логістика. Для економістів : підручник / Є. В. Крикавський. – Львів : Видавництво НУ «Львівська політехніка», 2004. – 448 с.

7. Майорова Т. В. Інвестиційна діяльність : підручник для студ. вищ. навч. закл. / Т. В. Майорова. – К. : Центр учбової літератури, 2009. – 472 с.

8. Методичні рекомендації до виконання практичних завдань з навчальної дисципліни «Інноваційні технології в логістиці» для студентів спеціальності 8.03060107 «Логістика» денної форми навчання / укл. Т. О. Колодізева. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2012. – 32 с.

9. Методичні рекомендації до проведення тренінгу з навчальної дисципліни «Логістична підтримка інноваційної діяльності» для студентів спеціалізації «Менеджмент інноваційної діяльності» усіх форм навчання

10. / укл. Т. О. Колодізева. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2010. – 32 с.

11. Микитюк П. П. Інноваційна діяльність : навч. посібн. для студ. вищ. навч. закл. / П. П. Микитюк, Б. Г. Сенів. – К. : Центр учбової літератури, 2009. – 392 с.

12. Одрехівський М. В. Показники оцінки економічної ефективності інновацій / М. В. Одрехівський // Науковий вісник НЛТУ України. – 2012. – Вип. 22.3. – С. 308–315.

13. Пономаренко Л. А. Інноваційний менеджмент : курс лекцій / Л. А. Пономаренко, В. А. Паламарчук. – К. : Видавництво Національного авіаційного університету «НАУ-друк», 2009. – 80 с.

14. Працююча інновація: Як управляти нею, вимірювати її та здобувати з неї вигоду / за наук. ред. Т. Ф. Козицької, Т. Давіла, М. Епштейн та ін. ; пер. з англ. – Дніпропетровськ : Баланс Бізнес Букс, 2007. – 320 с.

15. Про інноваційну діяльність : Закон України // Відомості Верховної Ради України. – 2002. – № 36.

16. Скібіцький О. М. Антикризовий менеджмент : навч. посібн. / О. М. Скібіцький. – К. : Центр учбової літератури, 2009. – 568 с.

17. Скрипко Т. О. Інноваційний менеджмент : підручник / Т. О. Скрипко. – К. : Либідь, 2011. – 423 с.

18. Тридід О. М. Аутсорсинг : конспект лекцій для студентів спеціальності 6050200 «Логістика» денної форми навчання / О. М. Тридід, К. М. Таньков, Т. О. Колодізева. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2007. – 40 с.

19. Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент: учебни /Р. А. Фатхутдинов. – 4-е изд. – СПб. : Питер, 2003. – 400 с.

20. Чухрай Н. І. Формування інноваційного потенціалу підприємства: маркетингове та логістичне забезпечення : монографія / Н. І. Чухрай. – Львів : Вид. НУ «Львівська політехніка», 2002. – 316 с.

21. Чухрай Н. Інновації та логістика товарів : монографія / Н.

Чухрай, Р. Патора. – Львів : Вид. НУ «Львівська політехніка», 2001. – 264 с.

22. Ястремська О. М. Стратегічне управління інвестиційно-інноваційною діяльністю машинобудівних підприємств Харківського регіону : монографія / О. М. Ястремська. – Х. : ВД «ІНЖЕК», 2006. – 336 с.

4.2. Додаткова

23. Дементьев А. В. Контрактная логистика: монография. / Дементьев А. В. — СПб.: ООО «Книжный Дом», 2013. — 146 с.

24. Каїра З. С. Інноваційні логістичні стратегії управління підприємствами : дис... д-ра наук / З. С. Каїра. – 2009. – 540 с.

25. Матеріальні потоки у логістиці промислового підприємства [Монографія] / В.А. Фалович Є.В. Крикавський, Н.М. Васильців - Львів, Видавництво Львівської політехніки, 2015

26. Мерзляк, А.В. Информационное обеспечение цепей поставок на фрахтовом рынке: научная монография / А.В. Мерзляк. — СПб.: ООО Издательский дом «Петрополис», 2012. – 208 с.

27. Мерзляк, А.В. Информационная основа логистического менеджмента : научная монография / А.В. Мерзляк, Е.О. Коскур-Оглы. – СПб.: ООО Издательский дом «Петрополис», 2012. – 210 с.

28. Організація маркетингового управління діяльністю підприємств машинобудівного кластера в умовах глобалізації : монографія / Т. І. Лепейко, А. А. Пилипенко, О. І. Пушкар, К. М. Березовський, О. В. Попов. – Харків: ТОВ «Золоті сторінки», 2015. – 664 с.

29. Oklander M. Methodological approaches to logistic risk assessment / In book.: Innovativeness and entrepreneurship: monograph / M. Oklander, D.Yashkin; edited by Ewa Wojar and Korneliusz Pylak — Lublin: Politechnika Lubelska, 2014. — P. 125-134; (136 p.).

4.3. Ресурси Інтернет

30. <http://www.transmap.ru>

31. <http://www.ukrlogistica.com.ua/>

32. <http://logist.ru/>

33. <http://ula-online.org>

34. <http://www.elalog.org/>