

V. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Шифр освітнього компонента	НАЗВА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ	Кількість кредитів ECTS	Кількість годин						Розподіл кредитів ECTS за курсами (роками) і семестрами								ФОРМА підсумкового контролю	КАФЕДРА
			Загальний обсяг	Всього	Аудиторних			Самостійна робота	I курс		II курс		III курс		IV курс			
					у тому числі:				Семестри									
					лекції	лабора-торні	практичні (семінарські)		1	2	3	4	5	6	7	8		
			Кількість тижнів в семестрі											19	19	20		

I. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ

ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ

OK1	Академічна англійська мова для науковців	5	150	40			40	110			5							ІСП	ПФП
OK2	Академічна українська мова для науковців	3	90	24			24	66		3								ІСП	УМПП
OK3	Філософія науки	4	120	32	12		20	88	4									ЗАЛ	МВПНПФ
OK4	Методологія та організація наукових досліджень	6	180	48	22		26	132	2	4								ЗАЛ/ЗАЛ	КСТ
OK5	Математичні методи та моделі у наукових дослідженнях	5	150	40	20	20		110			5							ЗАЛ	ЕКСА
OK6	Тренінг курс: Педагогічна майстерність	3	90	24			24	66	3									ЗАЛ	ПФП
OK7	Педагогічна практика	5	150	50			50	100			5							ЗВГ	кафедра, за якою закріплені асистент
всього обов'язкові освітні компоненти		31	930	258	54	20	184	672	9	7	15	0							

ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ

ВК1	Вибіркова навчальна дисципліна 1.1	5	150	40	20		20	110	5									ЗАЛ	
всього вибіркові освітні компоненти		5	150	40	20	0	20	110	5										
всього цикл загальної підготовки		36	1080	298	74	20	204	782	14	7	15	0							

II. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ

ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ

OK8	Маркетинг взаємовідносин з партнерами	4	120	32	14		18	88	4									ІСП	М
OK9	Соціальний маркетинг	5	150	40	20		20	110		5								ЗАЛ	М
OK10	Креативний маркетинг	5	150	40	20		20	110		5								ЗАЛ	М
всього обов'язкові освітні компоненти		14	420	112	54	0	58	308	4	10	0								

ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ

ВК2	Вибіркова навчальна дисципліна 2.1	5	150	40	20		20	110		5								ЗАЛ	-
ВК3	Вибіркова навчальна дисципліна 2.2	5	150	40	20		20	110			5							ЗАЛ	-
всього вибіркові освітні компоненти		10	300	80	40	0	40	220	5	5									
всього цикл професійної підготовки		24	720	192	94	0	98	528	4	15	5	0							

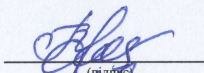
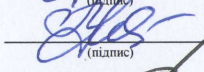
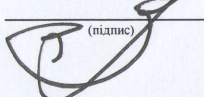
ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ	60	1800	490	168	20	302	1310	18	22	20	0									
	Кількість аудиторних годин на тиждень							8	9	6										
	Кількість екзаменів							1	1	1										
	Кількість заліків							4	4	2										
	Кількість звітів з практичної підготовки										1									

* - англійська, або німецька, або французька

Гарант освітньо-наукової програми "Маркетинг"

Завідувач кафедри маркетингу

Перший проректор


 (підпис)

 (підпис)

 (підпис)

Людмила ГРИНЕВИЧ
(прізвище та ініціали)

Людмила ГРИНЕВИЧ
(прізвище та ініціали)

Василь ОТЕНКО
(прізвище та ініціали)