

**ПРОФІЛЬ МІКРОКРЕДИТНОЇ ПРОГРАМИ**  
*зі спеціальності ІЗ «Туризм та рекреація»*  
**«СТВОРЕННЯ ТА ЦИФРОВЕ ПРОСУВАННЯ**  
**СТАЛОГО ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ»**

| <b>1. Загальна інформація</b>                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Керівник програми</b>                              | Салун М. М., д.е.н., професор, завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та туристичного бізнесу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Розробники програми</b>                            | Алдошина М. В., к.е.н., доцент, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та туристичного бізнесу<br>Вовк К. М., доктор філософії з туризму, доцент, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та туристичного бізнесу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Структурний підрозділ(и)</b>                       | кафедра підприємництва, торгівлі та туристичного бізнесу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Рівень національної рамки кваліфікацій</b>         | 6 рівень НРК України; перший цикл QF-EHEA; 6 рівень EQF-LLL.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Тип документа, що видається та обсяг програми</b>  | Сертифікат про опанування мікрокредитної програми. Обсяг – 4 кредити ЄКТС (120 академічних годин). Результат кожного модуля фіксується окремо та може бути перезарахований відповідно до внутрішніх процедур закладу освіти.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Передумови участі у програмі</b>                   | Повна загальна середня, професійна, фахова передвища або вища освіта. Програма орієнтована на здобувачів освіти, працівників сфери туризму і гостинності, підприємців та осіб, які планують професійний розвиток у туризмі. Рекомендовані базові цифрові навички.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Форма навчання</b>                                 | Дистанційна.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Мова(и) навчання</b>                               | Українська.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Мета програми</b>                                  | Сформувати практичну здатність досліджувати туристичний потенціал території, проєктувати безпечний і сталий туристичний продукт та просувати його цифровими каналами на основі даних, етичних комунікацій і дотримання прав споживачів.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Завдання програми</b>                              | 1. Навчити проводити прикладний аудит туристичного потенціалу території та визначати цільові сегменти відвідувачів.<br>2. Сформувати навички проєктування маршруту, програми подорожі, пакета послуг, логістики, бюджету та ціни туристичного продукту.<br>3. Інтегрувати у проєкт доступність, безпеку, збереження природної й культурної спадщини та інтереси місцевої громади.<br>4. Навчити створювати цифрову картку туристичного продукту й контент для різних каналів із відповідальним використанням штучного інтелекту.<br>5. Розвинути вміння планувати малобюджетне цифрове просування, аналізувати показники кампанії та вдосконалювати туристичну пропозицію.                                                                                                           |
| <b>Програмні компетентності (або трудові функції)</b> | <b>Релевантні компетентності за Стандартом вищої освіти зі спеціальності 242 «Туризм» для першого (бакалаврського) рівня (відповідає спеціальності ІЗ «Туризм та рекреація»):</b><br>ІК. Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.<br>K03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.<br>K05. Прагнення до збереження навколишнього середовища.<br>K06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.<br>K08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій. |

| 1. Загальна інформація            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                   | <p>K16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>K17. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.</p> <p>K20. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).</p> <p>K21. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.</p> <p>K23. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах.</p> <p>K24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.</p> <p>K25. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку.</p> <p>K29. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства.</p> <p>K30. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Програмні результати навчання     | <p><b>Релевантні програмні результати навчання за Стандартом вищої освіти:</b></p> <p>ПР01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.</p> <p>ПР04. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.</p> <p>ПР05. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.</p> <p>ПР06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.</p> <p>ПР07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.</p> <p>ПР08. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.</p> <p>ПР09. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.</p> <p>ПР16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.</p> <p>ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.</p> <p>ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.</p> <p><b>Конкретні результати мікрокваліфікації (після завершення програми слухач/ка зможе):</b></p> <p><b>МРН 1. Проводити прикладний аудит рекреаційно-туристичного потенціалу території, визначати цільові сегменти й формулювати ціннісну пропозицію туристичного продукту.</b></p> <p><b>МРН 2. Розробляти маршрут і програму подорожі з пакетом транспортних, розміщувальних, ресторанних, екскурсійних та рекреаційних послуг.</b></p> <p><b>МРН 3. Розраховувати бюджет і орієнтовну ціну туристичного продукту, добирати партнерів та оцінювати логістичні, безпекові й операційні ризики.</b></p> <p><b>МРН 4. Вбудовувати у туристичний продукт принципи доступності, ресурсоефективності, збереження природної й культурної спадщини та користі для місцевої громади.</b></p> <p><b>МРН 5. Створювати цифрову картку або прототип сторінки туристичного продукту з прозорими умовами придбання, відмови, зміни й повернення та безпечним збором даних клієнта.</b></p> <p><b>МРН 6. Планувати малобюджетну багатоканальну кампанію, відповідально застосовувати ШІ для підготовки контенту та оцінювати просування за показниками охоплення, переходів, заявок, конверсії й вартості залучення.</b></p> |
| Матеріально-технічне забезпечення | <p>Комп'ютерна техніка з доступом до мережі Інтернет; ПНС і засоби відеоконференцзв'язку (ZOOM); офісні та хмарні сервіси; цифрові карти й засоби планування маршрутів; тестові середовища систем бронювання, управління взаємовідносинами з клієнтами, вебаналітики та цифрового</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

| 1. Загальна інформація                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                      | маркетингу; легально доступні інструменти ІІІ; засоби безпечного обміну даними.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Інформаційне навчально-методичне забезпечення</b> | Стандарт вищої освіти за спеціальністю 242 «Туризм» для першого (бакалаврського) рівня; модульні силабуси та критерії оцінювання; електронні навчальні матеріали; цифрові карти й засоби проектування маршрутів; шаблони програми подорожі, кошторису, оцінювання ризиків, картки продукту та аналітичної панелі; туристичні, нормативно-правові, статистичні та аналітичні бази; онлайн-консультації викладачів. |

### СТРУКТУРА ПРОГРАМИ

| Код модуля | Накопичувані модулі та їх практичний зміст                                                                                                                                                                                                   | Кількість годин / кредитів ЄКТС | Підсумкове оцінювання                             |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------------------|
| M1         | Проектування сталого туристичного продукту та маршруту. Аудит потенціалу дестинації; сегментація; програма подорожі; пакет послуг; партнери; логістика; бюджет і ціна; доступність; сталість; безпека та план реагування.                    | 60 / 2                          | паспорт туристичного продукту, маршрут і кошторис |
| M2         | Цифрове просування та продаж туристичного продукту. Цифрова картка продукту; контент і візуальна історія; відповідальне використання ІІІ; багатоканальне просування; вебаналітика; права споживачів; персональні дані й базова кібербезпека. | 60 / 2                          | прототип картки продукту                          |
| A.1        | Захист портфоліо сталого туристичного продукту та плану його цифрового просування                                                                                                                                                            | у межах M1–M2                   | публічний захист                                  |
|            | <b>Усього</b>                                                                                                                                                                                                                                | <b>120 / 4</b>                  |                                                   |

**Примітка.** Модулі M1–M2 є окремими накопичуваними складниками з власними практичними результатами та оцінюванням.