

ПРОФІЛЬ ПРОГРАМИ «Медіаменеджмент: управління та розвиток медіапроектів»

1. Загальна інформація	
Керівник програми	Катерина Яресько, канд.пед.н., доц., завідувачка кафедри бізнес-журналістики і цифрових медіа Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця.
Розробники програми	Катерина Яресько, канд.пед.н., доц., завідувачка кафедри бізнес-журналістики і цифрових медіа Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця.
Структурний підрозділ	Кафедра бізнес-журналістики і цифрових медіа
Рівень національної рамки кваліфікацій	7 рівень НРК України; другий цикл QF-EHEA; 7 рівень EQF-LLL
Тип документа, що видається та обсяг програми	Тип документа, що видається - <i>Сертифікат</i> Обсяг програми в кредитах ЄКТС та академічних годинах – 5 кредитів, 150 академічних годин
Передумови участі у програмі	Наявність вищої освіти не нижче першого (бакалаврського) рівня. Програма орієнтована на фахівців, які працюють або планують працювати у сфері медіа, комунікацій, управління проектами, створення та розвитку цифрових продуктів.
Форма навчання	Дистанційна
Мова(и) навчання	Українська
Мета програми	Формування здатності аналізувати діяльність медіаорганізацій і медіапроектів, розробляти стратегії їх розвитку, управляти медіапродуктами, проектами та командами, обґрунтовувати бізнес-моделі й управлінські рішення на основі даних про ринок і аудиторію та застосовувати цифрові технології для розвитку медіа.
Завдання програми	Програма спрямована на формування системного розуміння медіаіндустрії та принципів управління медіаорганізаціями; розвиток навичок стратегічного планування, розроблення бізнес-моделей і моделей монетизації; управління медіапроектами та командами; дослідження медіаринку, конкурентного середовища й аудиторії; використання даних для прийняття управлінських рішень; застосування цифрових технологій, штучного інтелекту та автоматизації в медіаменеджменті; оцінювання ризиків та обґрунтування рішень щодо розвитку медіапродуктів.
Програмні компетентності (або трудові функції)	ПК1. Здатність критично осмислювати сучасні принципи, моделі та тенденції медіаменеджменту, аналізувати функціонування медіаорганізацій і медіапроектів у мінливому ринковому та технологічному середовищі. ПК2. Здатність розробляти та обґрунтовувати стратегії розвитку медіаорганізацій і медіапроектів, їх бізнес-моделі, моделі фінансування та монетизації. ПК3. Здатність планувати й організовувати реалізацію медіапроектів, управляти командами, ресурсами, робочими процесами та оцінювати результати діяльності. ПК4. Здатність інтегрувати й критично аналізувати дані про медіаринок, конкурентне середовище та аудиторію для обґрунтування управлінських рішень.

	ПК5. Здатність приймати й адаптувати управлінські рішення щодо розвитку медіапродуктів і медіаорганізацій з урахуванням технологічних змін, ризиків, етичних вимог та професійної відповідальності.
Програмні результати навчання	ПРН1. Аналізувати медіаорганізації, медіапроекти та медіаринок, визначати їх позиціонування, конкурентні переваги, проблеми й перспективи розвитку та формулювати обґрунтовані управлінські висновки. ПРН2. Розробляти стратегію розвитку медіапроекту, обґрунтовувати його ціннісну пропозицію, бізнес-модель, джерела фінансування, моделі монетизації та основні фінансові рішення. ПРН3. Планувати й організовувати медіапроекти, визначати цілі, етапи, ресурси, ролі, відповідальність і показники ефективності, координувати роботу медіакоманди та оцінювати результати її діяльності. ПРН4. Проводити дослідження медіаринку, конкурентів і цільової аудиторії, аналізувати кількісні та якісні дані, медійні метрики й тенденції та використовувати результати аналізу для прийняття управлінських рішень. ПРН5. Розробляти та обґрунтовувати рішення щодо створення, трансформації й розвитку медіапродуктів і медіаорганізацій із використанням цифрових технологій, штучного інтелекту та автоматизації, оцінювати їх можливості, ризики й етичні наслідки.
Матеріально-технічне забезпечення	Персональний комп'ютер або ноутбук із доступом до мережі Інтернет; засоби відеоконференцз'язку; веббраузери; програмне забезпечення та онлайн-сервіси для управління проектами і командною роботою, аналізу даних, підготовки презентацій та візуалізації; доступ до відкритих джерел інформації про медіаринок, аудиторію та діяльність медіаорганізацій.
Інформаційне навчально-методичне забезпечення	Електронний курс у системі ПНС; презентаційні та методичні матеріали; практичні кейси з медіаменеджменту; навчальні матеріали з аналізу медіаринку, аудиторії, бізнес-моделей і медіапроектів; інструкції для виконання практичних завдань; добірки галузевих досліджень, аналітичних звітів, цифрових інструментів і професійних ресурсів; матеріали для самостійної роботи та розроблення медіапроектів.

СТРУКТУРА ПРОГРАМИ

Код к/п	Компоненти програми	Кількість годин/кредитів ЄКТС	Форма контролю
OK1	Медіаіндустрія та стратегічне управління медіаорганізаціями	30/1	Комплексний аналіз медіаорганізації
OK2	Бізнес-моделі та фінансова стійкість медіапроектів	30/1	Розроблення бізнес-моделі медіапроекту
OK 3	Управління медіапроектами та командами	30/1	Проект управління медіакомандою
OK 4	Дослідження медіаринку, аудиторії та медіааналітика	30/1	Аналітичне дослідження

	3		медіапроєкту
OK 5	Технологічні інновації та цифрова трансформація медіа	15/0.5	Концепція розвитку медіапродукту
A. 1	Підсумкова атестація	15/0.5	Захист комплексного медіапроєкту