

ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор Харківського національного

економічного університету

імені Семена Кузнеця

Тетяна ШТАЛЬ



« 30 » червня 2026 р.

ВИСНОВОК

про наукову новизну, теоретичне та практичне значення результатів дисертації

Ван Хунхай «Формування соціально-комунікаційного забезпечення організації», яка представлена на здобуття наукового ступеня доктора філософії зі спеціальності 073 «Менеджмент»

Публічна презентація наукових результатів дисертації Ван Хунхай «Формування соціально-комунікаційного забезпечення організації» та її обговорення відбулися 17 червня 2026 р. на розширеному засіданні кафедри креативного менеджменту і дизайну. У результаті проведеної презентації та обговорення дисертації експерти у складі к.е.н., доцента, доцента кафедри менеджменту, бізнесу і адміністрування Перерви Іванни Миколаївни та к.е.н., доцента, доцента кафедри економіки підприємства та організації бізнесу Котельникової Юлії Миколаївни та присутні на засіданні кафедри дійшли таких висновків.

1. Науковий рівень дисертації відповідає діючим вимогам до атестації здобувачів ступеня доктора філософії, а саме вимогам «Порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії» затвердженого постановою Кабінету Міністрів України № 44 від 12 січня 2022 року (із змінами внесеними згідно з Постановами КМУ № 341 від 21.03.2022, № 502 від 19.05.2023, № 507 від 03.05.2024), а саме:

щодо пунктів 6 і 7 – дисертація подана у вигляді спеціально підготовленого рукопису, виконана українською мовою, є **кваліфікаційною науковою працею, виконаною особисто здобувачем**, характеризується єдністю змісту, має встановлену вимогам структуру: анотацію, вступ, три розділи, висновки, список використаних джерел, додатки, містить нові науково обґрунтовані результати проведених здобувачем досліджень, які виконують конкретне наукове завдання, що має істотне значення для галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 073 «Менеджмент», зокрема в частині розвитку теоретичних положень, методичного інструментарію діагностики і моніторингу, а також практичних рекомендацій щодо формування соціально-комунікаційного забезпечення організації в умовах цифрової трансформації та воєнного стану.

2. Дисертація виконана на актуальну тему. Сучасний розвиток організацій в Україні відбувається в умовах стрімкої цифровізації, трансформації ринків праці та комунікацій, посилення конкуренції за людський капітал та високої невизначеності зовнішнього середовища. Особливої актуальності набуває дослідження в умовах тривалих військових дій в Україні, що призвели до суттєвих змін у структурі трудових колективів (мобілізація, міграція, дефіцит чоловічої робочої сили), зростання ролі жінок у забезпеченні функціонування підприємств, а також до необхідності швидкої адаптації комунікаційних процесів до гібридних та дистанційних форматів роботи.

Попри значну кількість наукових праць, присвячених організаційним комунікаціям, комунікаційному менеджменту, внутрішнім комунікаціям та управлінню персоналом, у сучасній теорії менеджменту недостатньо уваги приділено комплексному розгляду соціально-комунікаційного забезпечення організації як цілісної багаторівневої системи. Існуючі наукові підходи переважно зосереджуються на окремих аспектах комунікаційної діяльності, тоді як питання інтеграції інституційних, технічних, культурно-ціннісних та поведінково-управлінських складових у єдину систему залишаються недостатньо розробленими.

Заслужовує на особливу увагу те, що автором дослідження соціально-комунікаційного забезпечення організації розглядається не лише як сукупність комунікаційних процесів та інформаційних потоків, а як функціональна підсистема сучасного менеджменту, яка інтегрує соціальні, організаційні, технологічні та управлінські механізми забезпечення взаємодії в організації. Доведено, що соціально-комунікаційного забезпечення організації є самостійною категорією менеджменту, а не розширенням існуючих концепцій організаційних комунікацій, комунікаційного менеджменту чи внутрішніх комунікацій, що обґрунтовано через наявність специфічного предмета

управлінського впливу (архітектура комунікаційного середовища), власного контуру управлінських функцій та системи критеріїв ефективності. Такий підхід дозволяє суттєво розширити традиційне бачення організаційних комунікацій та сформувати наукове підґрунтя для побудови комплексної системи управління комунікаційним середовищем організації.

На особливу увагу заслуговує запропонована автором інтегральна модель соціально-комунікаційного забезпечення організації, яка поєднує результати теоретичних досліджень, діагностичного оцінювання та практичних рекомендацій щодо розвитку соціально-комунікаційного забезпечення в єдину систему управлінських рішень. Позитивною рисою моделі є врахування типу розвитку організації та галузевої специфіки, що розширює можливості її практичного застосування.

Актуальність роботи підтверджується також її зв'язком із виконанням науково-дослідної роботи Харківського національного університету радіоелектроніки «Організаційно-економічне забезпечення інноваційного розвитку та економічної безпеки суб'єктів господарювання» (Державний реєстраційний номер 0122U000510), у межах якої автором досліджено роль інформаційних технологій у формуванні соціально-комунікаційного забезпечення організацій та систематизовано сучасні підходи до використання цифрових інструментів управління і комунікації (довідка №50.03/19-39 від 09.01.2025).

3. Результати дослідження дисертанта мають наукову новизну.

Наукова новизна результатів, отриманих особисто автором, полягає у такому:

удосконалено:

інтегральну модель соціально-комунікаційного забезпечення організації, яка, на відміну від наявних аналогів, побудована на засадах діагностично-програмного підходу й дає змогу визначати структурно-системні засади розвитку СКЗ з урахуванням типу розвитку, галузевої належності та форми власності організації, що забезпечує гнучке реагування на структурні й поведінкові трансформації;

методичний інструментарій діагностики та моніторингу соціально-комунікаційного забезпечення організації, який, на відміну від традиційних підходів, ґрунтується на ранжуванні рівнів розвитку соціально-комунікаційного забезпечення організації та ідентифікації його типу, що створює емпіричну основу для розроблення адресних управлінських заходів із формування та вдосконалення соціально-комунікаційного забезпечення організації. Інструментарій включає авторський підхід до розрахунку інтегрального показника оцінювання рівня соціально-комунікаційного забезпечення

організації, особливістю якого є врахування галузевих особливостей діяльності організації;

систему принципів побудови соціально-комунікаційного забезпечення організації, доповнену авторськими принципами (системності, прозорості, діалогічності, адаптивності, етичності та відповідальності), а також уточненим змістом уже наявних принципів із проекцією на галузеву специфіку, що становить концептуальне підґрунтя для розробки комунікаційної стратегії організації;

класифікацію типів розвитку соціально-комунікаційного забезпечення організації, яка, на противагу підходам, що акцентують увагу на формальних або технологічних аспектах, визначається через співвідношення чотирьох складників соціально-комунікаційного забезпечення організації (інституційного, технічного, культурно-ціннісного та поведінково-управлінського). Запропоновано чотири типи організацій: «адаптивний» (гармонійний розвиток усіх компонентів), «прихований потенціал» (потужна технічна база за слабого культурного компонента), «технологічно залежний» (домінування техніки за браку інституційних та культурних підвалин), «критичний розрив» (низький рівень більшості компонентів), що уможливорює обґрунтований вибір пріоритетних напрямів удосконалення соціально-комунікаційного забезпечення організації відповідно до виявленого типу та забезпечує точковість управлінських впливів;

набули подальшого розвитку:

трактування поняття «соціально-комунікаційного забезпечення організації» як функціональної підсистеми менеджменту, що інтегрує змістові, інституційні та технологічні аспекти соціальної взаємодії, здатна формувати безпечне, інклюзивне та стале комунікаційне середовище. Аргументовано самостійний статус соціально-комунікаційного забезпечення організації як управлінської категорії через його розмежування з поняттями «організаційні комунікації», «внутрішні комунікації» та «комунікативний менеджмент»;

систематизація механізмів формування соціально-комунікаційного забезпечення організації (структурні комунікаційні процедури, чотири потоки комунікації, соціотехнічний механізм, Digital Communication Framework, Integrated Communications, Stakeholder Communication Flow) та їхнє співвідношення з принципами соціально-комунікаційного забезпечення організації на основі розробленої інтеграційної матриці, що слугує основою для вибору комунікаційних методів відповідно до цілей, контексту та цільових аудиторій організації;

компоненти оцінювання рівня розвитку соціально-комунікаційного забезпечення організації через упровадження багаторівневої системи

моніторингу, яка охоплює оцінку активності впровадження (щомісяця), проміжних результатів (щоквартально), підсумкових результатів (щорічно) та бізнес-впливу, що забезпечує неперервний зворотний зв'язок і своєчасне коригування управлінських рішень щодо реалізації комунікаційної стратегії організації.

4. Розробки дисертанта мають практичну цінність, що підтверджується їхнім застосуванням в освітньому процесі Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця (довідка про впровадження довідка №26/86-04-42 від 10.06.2026 р.) під час підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти Навчально-наукового інституту менеджменту і маркетингу за спеціальністю 073 «Менеджмент» в освітній компоненті «Комунікативний менеджмент».

Окремі результати було впроваджено в діяльність українських підприємств, а саме: обґрунтовані теоретичні положення формування соціально-комунікаційного забезпечення, розроблене методичне забезпечення діагностики стану соціально-комунікаційного забезпечення організації, оцінки рівня задоволеності персоналу комунікаційними процесами та диференційовані практичні рекомендації щодо вдосконалення комунікаційної стратегії були використані в управлінні діяльністю ТОВ «ПЕТРОМЕТАЛ УКРАЇНА» (довідка про впровадження № 15/54-1 від 09.05.2026); розроблену інтегральну модель соціально-комунікаційного забезпечення організації на основі діагностично-програмного підходу, методичний інструментарій діагностики та моніторингу стану внутрішніх комунікацій, а також диференційовані рекомендації для виробничих підприємств використовуються в управлінні діяльністю ТОВ «Євробуд-2002» (довідка про впровадження № №48.08/2318 від 20.05.2026).

5. Оформлення дисертації відповідає діючим вимогам, затвердженим Наказом Міністерства освіти і науки України № 40 від 12.01.2017 р. «Про затвердження вимог до оформлення дисертації» (із змінами, внесеними згідно з Наказом Міністерства освіти і науки № 759 від 31.05.2019). Робота виконана в науковому стилі, її зміст викладено в логічній послідовності розв'язання завдань дослідження.

6. Структура й обсяг дисертації відповідають вимогам виконаної освітньо-наукової програми. Дисертація складається з анотації, вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел, додатків. Роботу викладено на 260 сторінках машинописного тексту (10,83 авт. арк.). Дисертаційна робота містить 43 рисунки (з них 3 займають 3 повні сторінки), 30 таблиць (з них 3 займають 3 повні сторінки), 4 додатки – на 19 сторінках, список використаних джерел з 163 найменувань – на 20 сторінках. Обсяг основного тексту дисертації становить 198 сторінок (8,25 авт. арк.).

7. Всі наукові результати дисертації опубліковані, апробація результатів є достатньою, отже вимоги пунктів 8 і 9 «Порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії», затвердженого Постановою КМУ від 12.01.2022 р. №44 виконано.

Основні положення дисертаційної роботи опубліковані у 10 наукових працях загальним обсягом 3,76 друк. арк., з яких особисто автору належать 2, 46 друк. арк., у тому числі 4 статті у наукових фахових виданнях, 1 одноосібний розділ у колективній монографії, 5 публікацій апробаційного характеру.

П'ять опублікованих праць відповідають п. 8 «Порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії», затвердженого постановою Кабінету Міністрів України № 44 від 12 січня 2022 року (із змінами внесеними згідно з Постановами КМУ № 341 від 21.03.2022, № 502 від 19.05.2023, № 507 від 03.05.2024) та зараховуються як 5 наукових публікацій. Окрім того, результати наукових робіт Ван Хунхай пройшли апробацію на міжнародних науково-практичних конференціях, за результатами яких опубліковано 5 тез доповідей у матеріалах конференцій.

В опублікованих працях здобувача повністю відображено сутність та зміст отриманих результатів дослідження та їхню наукову новизну. Результати дослідження доповідалися і отримали позитивну оцінку на міжнародних науково-практичних конференціях. З огляду на це апробація результатів дисертаційної роботи є достатньою.

Публікації, що відтворюють наукові результати дисертації:

Статті у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України:

1. Wang Honghai, Borysenko D. Social and communication support of the organization: theoretical foundations, approaches and strategic importance in the context of digital transformation. *Економіка та суспільство*. Вип. №77. **(фахове видання, категорія Б)**

Особистий внесок автора полягає у здійсненні теоретичного аналізу проблематики дослідження, систематизації наукових підходів до визначення сутності та особливостей соціально-комунікаційного забезпечення, обґрунтуванні концептуальних положень дослідження, розробці авторських

пропозицій щодо удосконалення механізмів управління та комунікаційної взаємодії в організаціях в умовах сучасних трансформаційних викликів. Автором самостійно проведено аналіз наукових джерел, узагальнення результатів дослідження та сформульовано висновки і практичні рекомендації.

DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-77-72>

URL:

<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/6429/6369>

2. Blyznyuk T., Wang H. Social communications in the context of socio-communication engineering. *Ukrainian journal of applied economics and technology*. 2024. Volume 9. № 4. P. 403 – 406. **(фахове видання, категорія Б)**

Особистий внесок автора полягає у проведенні комплексного аналізу сучасних підходів до управління розвитком організацій/підприємств, систематизації теоретичних положень досліджуваної проблематики, обґрунтуванні методичних засад удосконалення управлінських та комунікаційних процесів, а також формуванні практичних рекомендацій щодо підвищення ефективності функціонування організацій в умовах цифрових та соціально-економічних трансформацій. Автором самостійно здійснено аналіз наукових джерел, інтерпретацію результатів дослідження, узагальнення отриманих висновків та підготовку матеріалів до публікації.

DOI: <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2024-4-61>

URL: <https://ujae.org.ua/en/social-communications-in-the-context-of-socio-communication-engineering/>

3. Wang H. Analysis of organizational aspects of social and communication support in organizations. *Ukrainian Journal of Applied Economics and Technology*. 2026. Volume 11. № 1. P. 267 – 270. **(фахове видання, категорія Б)**

DOI: <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2026-1-49>

URL: <https://ujae.org.ua/en/analysis-of-organizational-aspects-of-social-and-communication-support-in-organizations/>

4. Wang Honghai, Blyznyuk T. Conceptual models and methodological tools for diagnosing organizational social and communication support. 2026. №23 **(фахове видання, категорія Б) (у друці)**

Особистий внесок автора полягає у розробці концептуальної моделі діагностики соціально-комунікаційного забезпечення організацій, що інтегрує чотири взаємопов'язані рівні (інституційний, технічний, культурно-ціннісний та поведінково-управлінський). Автором самостійно обґрунтовано структуру інтегрального показника Ісскз з диференційованими ваговими коефіцієнтами для виробничої сфери та сфери послуг, а також розроблено методичний

інструментарій діагностики, що включає анкетні опитування, технічні аудити, комунікаційні метрики та аналітичні framework. Здобувачем сформульовано диференційовані практичні рекомендації за трьома вимірами (тип розвитку СКЗ, сфера діяльності, форма власності), проведено аналіз та узагальнення результатів емпіричного дослідження 45 українських організацій, а також підготовлено висновки щодо практичної апробації запропонованої моделі.

DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.20668122>

URL: <https://a-economics.com.ua/index.php/home/article/view/1640/1605>

Розділи в колективних монографіях

5. Wang Honghai. Information technologies as a component of the social and communication support of an organization. Сталий економічний розвиток: інноваційні підходи та стратегічні перспективи: колективна монографія / За заг. ред. д.е.н., проф. Т. В. Полозової. Харків: ХНУРЕ, 2024. С. 48-56. **(одноосібний розділ в колективній монографії).**

DOI: <https://doi.org/10.30837/EK.2024.004>

URL: <https://publish.nure.ua/catalog/view/713/1117/9036>

Праці апробаційного характеру

6. Wang Honghai, Blyznyuk T. P. The essence and main characteristics of social communications. *Реформування економіки в контексті міжнародного співробітництва: механізми та стратегії : матеріали міжнародної науково-практичної конференції* (Львів-Торунь. 6-7 березня 2024 р.). Львів-Торунь: Liha-Pres, 2024. С. 9-13.

Особистий внесок автора полягає у дослідженні сучасних підходів до управління та організаційного розвитку в умовах цифрової трансформації соціально-економічних систем, систематизації теоретичних положень щодо інформаційно-аналітичного забезпечення управлінських процесів, а також обґрунтуванні практичних механізмів підвищення ефективності функціонування організацій в умовах динамічного середовища. Автором самостійно проведено аналіз наукових джерел, узагальнено сучасні тенденції цифровізації та комунікаційної взаємодії, сформульовано висновки й практичні рекомендації щодо вдосконалення управлінських рішень та розвитку організаційних систем.

URL: <https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/32260>

7. Wang Honghai, Blyznyuk T. The essence of “Social and communication technologies” concept in organization. *Стратегічний менеджмент агропродовольчої сфери в умовах глобалізації економіки: безпека, інновації,*

лідерство : матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 28 вересня 2023 р.). Полтава 2023. – Р. 380-383.

Особистий внесок автора полягає у дослідженні ролі інформаційних технологій у формуванні соціально-комунікаційного забезпечення організації, систематизації сучасних підходів до використання цифрових інструментів у процесах управління та комунікації. Обґрунтуванні значення інформаційних систем для підвищення ефективності діяльності організацій в умовах цифрової трансформації. Автором самостійно проведено аналіз наукових джерел, узагальнено міжнародний і вітчизняний досвід використання інформаційних технологій, сформульовано висновки та практичні рекомендації щодо вдосконалення соціально-комунікаційної взаємодії в організаціях.

URL: <https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/31020>

8. Ван Хунхай, Близнюк Т. П. Інформаційно-комунікаційні технології: сутність та складові. Сучасні стратегії економічного розвитку: наука, інновації та бізнес-освіта : матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції (Харків, 3 грудня 2024 р.). Харків : ХНУРЕ, 2024. С. 33-36.

Особистий внесок автора полягає у дослідженні сутності та структурних складових інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ) як ключового елементу соціально-комунікаційного забезпечення організації. Автором самостійно проведено аналіз та розмежування понять «інформаційні технології» (зосереджені на кодуванні/декодуванні, зборі, зберіганні та аналізі інформації) та «комунікаційні технології» (зосереджені на технологіях передачі даних: мобільний, бездротовий, оптоволоконний, супутниковий зв'язок, мережева комутація тощо). Здобувачем обґрунтовано, що ІКТ є комбінацією різних технологій, яка забезпечує міжсекторну інтеграцію та виступає рушійною силою соціального розвитку та глобального економічного зростання, що створює теоретичне підґрунтя для формування технічного рівня соціально-комунікаційного забезпечення організації.

URL: <https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/35603>

9. Wang Honghai Socio-communication technologies concept and types *Молодіжний економічний вісник ХНЕУ ім. С. Кузнеця*. 2024. № 1. С. 114-116.

URL: <https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/33565>

10. Wang Honghai Social and communication support of an organization *Молодіжний економічний вісник ХНЕУ ім. С. Кузнеця*. 2025. № 3. С. 59-61.

URL: <https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/38047>

Апробація результатів дисертації. Основні положення і висновки, викладені в дисертації, доповідалися й одержали схвалення на чотирьох міжнародних науково-практичних конференціях: матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Реформування економіки в контексті

міжнародного співробітництва: механізми та стратегії» (Львів-Торунь, 6-7 березня 2024 р.); матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції «Стратегічний менеджмент агропродовольчої сфери в умовах глобалізації економіки: безпека, інновації, лідерство» (Полтава, 28 вересня 2023 р.); матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні стратегії економічного розвитку: наука, інновації та бізнес-освіта», (Харків, 3 грудня 2024 р.); «Молодіжний економічний вісник ХНЕУ ім. С. Кузнеця» (Харків, 2024); «Молодіжний економічний вісник ХНЕУ ім. С. Кузнеця» (Харків, 2025).

8. Дисертація «Формування соціально-комунікаційного забезпечення організації» Ван Хунхай виконана із дотриманням принципів академічної доброчесності. Дисертаційна робота є самостійною науковою роботою, всі результати якої одержані автором особисто та знайшли відображення в наукових публікаціях. У роботах, опублікованих у співавторстві, використані тільки ті ідеї, положення та розрахунки, які є результатом особистих наукових пошуків. Особистий внесок дисертанта у колективні наукові роботи конкретизовано у списку праць здобувача, наведеному вище.

9. Загальний висновок. Дисертація Ван Хунхай є завершеною кваліфікаційною науковою працею, має теоретичну та практичну цінність, викладено авторський підхід до розроблення теоретико-методичних положень і практичних рекомендацій щодо формування соціально-комунікаційного забезпечення організації.

Проведені дослідження характеризують Ван Хунхай як кваліфікованого та зрілого науковця, здатного проводити теоретичні та практичні дослідження в галузі знань 07 «Управління та адміністрування» на високому рівні. Дисертант володіє методологією наукового пошуку та має широкий науковий кругозір.

Подана дисертаційна робота «Формування соціально-комунікаційного забезпечення організації» Ван Хунхай відповідає спеціальності 073 «Менеджмент», відповідає вимогам до дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора філософії, а саме вимогам пунктів 6, 7, 8 і 9 «Порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії», затвердженого постановою Кабінету Міністрів України № 44 від 12 січня 2022 року (із змінами внесеними згідно з Постановами КМУ № 341 від 21.03.2022, № 502 від 19.05.2023, № 507 від 03.05.2024)

Автор роботи, Ван Хунхай, може бути представлений до публічного захисту наукових досягнень у формі дисертації на здобуття ступеня доктора філософії в галузі знань 07 «Управління та адміністрування» зі спеціальності 073 «Менеджмент».

10. Рішенням розширеного кафедри креативного менеджменту і дизайну (протокол № 19 від 17.06.2026 р.)

УХВАЛИЛИ:

10.1. Затвердити Висновок про наукову новизну, теоретичне та практичне значення результатів дисертації Ван Хунхай «Формування соціально-комунікаційного забезпечення організації», яка представлена на здобуття наукового ступеня доктора філософії зі спеціальності 073 «Менеджмент».

10.2. Рекомендувати дисертацію Ван Хунхай на тему «Формування соціально-комунікаційного забезпечення організації», до публічного захисту у разовій спеціалізованій вченій раді з галузі знань 07 «Управління та адміністрування» зі спеціальності 073 «Менеджмент» після її утворення рішенням вченої ради ХНЕУ ім. С. Кузнеця та введення в дію відповідного наказу.

Експерт за дисертацією,
доцент кафедри менеджменту,
бізнесу і адміністрування,
к.е.н., доцент

Іванна ПЕРЕРВА

Експерт за дисертацією,
доцент економіки підприємства
та організації бізнесу,
к.е.н., доцент

Юлія КОТЕЛЬНИКОВА

Головуючий на розширеному засіданні,
доцент кафедри креативного
менеджменту і дизайну,
к.пед.н., доцент

Денис БОРИСЕНКО