МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

УХВАЛЕНО
рішенням вченої ради ХНЕУ ім. С. Кузнеця
від «24» червня 2026 р. протокол № 8
(зі змінами, затвердженими рішенням вченої ради
ХНЕУ ім. С. Кузнеця від «27» серпня 2026 р. протокол № 10)

ЗАТВЕРДЖЕНО
наказ ректора ХНЕУ ім. С. Кузнеця
від «24» червня 2026 р. №223
(зі змінами, затвердженими наказом ректора
ХНЕУ ім. С. Кузнеця від «27» серпня 2026 р. № 274)
Ректор Тетяна ШТАЛЬ

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

з галузі знань: **D Бізнес, адміністрування та право**
за спеціальністю: **D5 Маркетинг**
за освітньо-науковою програмою: **"Маркетинг"**
кваліфікація: **доктор філософії**

Форма здобуття вищої освіти: **очна (денна, вечірня)**
нормативний строк підготовки: **4 роки**
на основі: **магістра, спеціаліста**
термін вступу: **основна сесія**

I. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень					Жовтень				Листопад				Грудень					Січень				Лютий				Березень					Квітень				Травень				Червень					Липень				Серпень				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53
					НР/Т	Т/НР	Т/НР	Т/НР	Т/НР	Т/НР	Т/НР	Т/НР	Т/НР	Т/НР	Т/НР	Т/НР	Т/НР	Т/НР	НР	С	Л	НР	НР	А*	К	К	Т/НР	Т/НР	Т/НР	Т/НР	Т/НР	Т/НР	Т/НР	Т/НР	Т/НР	Т/НР	Т/НР	Т/НР	Т/НР	Т/НР	Т/НР	С	Л	НР/К	К	К	К	К	К	К	К/НР	НР	НР/
1	НР	А*	А	А																																															
					НР/Т	Т/НР	Т/НР	Т/НР	Т/НР	Т/НР	Т/НР	Т/НР	Т/НР	Т/НР	Т/НР	Т/НР	Т/НР	Т/НР	НР	С	Л	НР	НР	А*	К	К	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР/К	К	К	К	К	К	К	К/НР	НР	НР/
2	НР	А*	А	А																																														
					НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	А*	К	К	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	К	К	К	К	К	К	НР	НР	НР
3	НР	А*	А	А																																														
					НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	ПЗ	ПЗ	ПЗ	ПЗ	ПЗ	ПЗ	ПЗ	К	К	НР	НР	НР	НР	ПЗ	ПЗ	ПЗ	ПЗ	ПЗ	ПЗ	ПЗ	ПЗ	ПЗ	ПЗ	ПЗ	ПЗ	К	К	К	К	К	К	ПЗ	ПЗ	ПЗ
4	ПЗ	ПЗ	ПЗ	ПЗ																																														

Позначення: Т - Теоретичне навчання; С - Екзаменаційна сесія; К - Канікули; Л - Ліквідація академічної заборгованості; НР - Науково-дослідна робота

ПЗ - Попередня експертиза, публічна презентація та отримання висновку про наукову новизну, теоретичне та практичне значення результатів дисертації, захист дисертації у разовій спеціалізованій вченій раді та видача диплому доктора філософії у терміни, визначені нормативними документами

А - звітування аспірантів про результати виконання індивідуального плану наукової роботи, в т.ч. А* –публічна презентація наукових результатів за семестр на кафедрі

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні*

Рік підготовки (курс)	Теоретичне навчання, науково-дослідна робота	Екзаменаційна сесія	Звітування про фактичний стан виконання індивідуального плану роботи аспіранта	Ліквідація академічної заборгованості	Попередня експертиза, публічна презентація та надання висновку про наукову новизну, теоретичне та практичне зняченя результатів дисертації, захист дисертації в разовій спеціальній вченій раді**	Канікули	Разом*
I	36	2	4	2		9	52
II	37	1	4	1		9	52
III	40		4			9	52
IV	17				27	9	52
Разом	**130**	**3**	**12**	**3**	**27**	**36**	**208**

* з урахуванням того, що декілька видів навантаження можут мати місце на одному тижні.

** Попередня експертиза, публічна презентація та отримання висновку про наукову новизну, теоретичне та практичне значення результатів дисертації може призначатися достроково за умови повного виконання освітньо-наукової програми, завершення дисертаційного дослідження

III. ПРАКТИКА

	Назва практики	Семестр
1	Педагогічна практика	2-7

IV. АТЕСТАЦІЯ

	Форма атестації	Семестр
1	Захист дисертації у разовій спеціалізованій вченій раді	7-8***

*** може призначатися достроково за умови повного виконання освітньо-наукової програми, завершення дисертаційного дослідження, отримання позитивного висновку про наукову новизну, теоретичне та практичне значення результатів дисертації

V. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Шифр освітнього компоненту	НАЗВА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ	Кількість кредитів ECTS	Кількість годин						Розподіл кредитів ЄСТS за курсами (роками) і семестрами								ФОРМА підсумкового контролю	КАФЕДРА
			Загальний обсяг	Аудиторних				Самостійна робота	I курс		II курс		III курс		IV курс			
				Всього	у тому числі:				Семестри									
					лекції	лабораторні	практичні (семінарські)		1	2	3	4	5	6	7	8		
									Кількість тижнів в семестрі									
									17	19	17	20	19	21	17	27		
I. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ																		
ОБОВ`ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ																		
ОК1	Академічна англійська мова для науковців	5	150	40			40	110			5						ІСП	ПІФП
ОК2	Академічна українська мова для науковців	4	120	32			32	88		4							ІСП	УФІ
ОК3	Філософія науки	4	120	32	12		20	88	4								ЗАЛ	МВПФ
ОК4	Методологія та організація наукових досліджень	6	180	48	22		26	132	2	4							ЗАЛ/ЗАЛ	МСТ
ОК5	Математичні методи та моделі у наукових дослідженнях	5	150	40	20	20		110			5						ЗАЛ	ІСУ
ОК6	Тренінг курс: Педагогічна майстерність	3	90	24	8		16	66	3								ЗАЛ	ПІФП
ОК7	Педагогічна практика	3	90	24			24	66		3							ЗВІТ	кафедра, за якою закріплена ОК
ВСЬОГО ОБОВ`ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ		**30**	**900**	**240**	**62**	**20**	**158**	**660**	**9**	**11**	**10**							
ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ																		
ВК1	Вибіркова навчальна дисципліна 1.1	5	150	40	20		20	110	5								ЗАЛ	-
ВСЬОГО ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ		**5**	**150**	**40**	**20**		**20**	**110**	**5**									
ВСЬОГО ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ		**35**	**1050**	**280**	**82**	**20**	**178**	**770**	**14**	**11**	**10**							
II. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ																		
ОБОВ`ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ																		
ОК8	Маркетинг взаємовідносин з партнерами	4	120	32	14		18	88	4								ІСП	М
ОК9	Соціальний маркетинг	5	150	40	20		20	110		5							ЗАЛ	М
ОК10	Креативний маркетинг	5	150	40	20		20	110		5							ЗАЛ	М
ВСЬОГО ОБОВ`ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ		**14**	**420**	**112**	**54**		**58**	**308**	**4**	**10**								
ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ																		
ВК2	Вибіркова навчальна дисципліна 2.1	5	150	40	20		20	110		5							ЗАЛ	-
ВК3	Вибіркова навчальна дисципліна 2.2	5	150	40	20		20	110			5						ЗАЛ	-
ВСЬОГО ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ		10	**300**	**80**	**40**		**40**	**220**		5	5							
ВСЬОГО ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ		**24**	**720**	**192**	**94**		**98**	**528**	**4**	**15**	**5**							
ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ		**59**	**1770**	**472**	**176**	**20**	**276**	**1298**	**18**	**26**	**15**							
Кількість аудиторних годин на тиждень									8	10	7							
Кількість екзаменів									1	1	1							
Кількість заліків									4	4	2							
Кількість звітів з практичної підготовки										1								

Гарант освітньо-наукової програми "Маркетинг" — Людмила ГРИНЕВИЧ

Завідувач кафедри маркетингу — Людмила ГРИНЕВИЧ

Завідувач відділу аспірантури і докторантури — Світлана НАЗАРОВА

Проректор з наукової роботи та міжнародного співробітництва — Віталіна БАБЕНКО

(підпис) (прізвище та ініціали)