



Силабус навчальної дисципліни «Етика бізнесу»

Спеціальність	<i>D3 Менеджмент</i>								
Освітня програма	<i>Менеджмент креативних індустрій</i>								
Освітній рівень	<i>Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти</i>								
Статус дисципліни	<i>Обов'язкова</i>								
Мова викладання, навчання та оцінювання	<i>Українська</i>								
Курс / семестр	<i>1 курс, 2 семестр</i>								
	<i>4 кредити</i>								
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	<i>Лекції – 20 год. Практичні (семінарські) – 20 год. Самостійна робота – 80 год.</i>								
Форма семестрового контролю	<i>Залік</i>								
Кафедра	<i>Кафедра менеджменту, бізнесу і адміністрування, головний корпус, 2-й поверх, ауд. 210, телефон (057) 702 01 46 (дод. 2-96), сайт кафедри: https://www.kmib-hneu.com/</i>								
Викладач (-і)	<i>Немашкало Каріна Ромеовна, к.е.н., професор;</i>								
Контактна інформація викладача (-ів)	<i>Немашкало К. Р.: karina.nemashkalo@hneu.net</i>								
Дні занять	<i>Лекція: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять</i>								
Консультації	<i>На кафедрі менеджменту, бізнесу і адміністрування, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС</i>								
Мета навчальної дисципліни: є засвоєння здобувачами вищої освіти мовної культури та міжкультурних особливостей мовного етикету, сутності соціально відповідального бізнесу, техніки ділового спілкування, вербальних та невербальних засобів спілкування, іміджу компанії та ділової людини.									
Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">Пререквізити</th><th style="text-align: center;">Постреквізити</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Історія української культури</td><td>Менеджмент</td></tr> <tr> <td>Вступ до фаху</td><td>Комунікації та соціальна відповідальність</td></tr> <tr> <td>Теорія організації</td><td></td></tr> </tbody> </table>		Пререквізити	Постреквізити	Історія української культури	Менеджмент	Вступ до фаху	Комунікації та соціальна відповідальність	Теорія організації	
Пререквізити	Постреквізити								
Історія української культури	Менеджмент								
Вступ до фаху	Комунікації та соціальна відповідальність								
Теорія організації									
Зміст навчальної дисципліни Змістовий модуль 1 Етика бізнесу як наука та дисципліна Тема 1. Етика бізнесу як наука і дисципліна: об'єкт, предмет і завдання Тема 2. Мовна культура ділового спілкування Тема 3. Невербальні засоби спілкування Змістовий модуль 2 Культура та засоби спілкування, імідж ділової людини Тема 4. Етика мовного етикету в системі комунікацій Тема 5. Технології ведення ділових переговорів Тема 6. Могутність іміджу Тема 7. Етика дистанційного спілкування									
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни <i>Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM</i>									



Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі диференційованого заліку.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру для дисципліни форма контролю якої залік – 100 та мінімально можлива кількість балів – 60.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації за темами та написання есе.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни