



Силабус навчальної дисципліни
«Стратегічний менеджмент»

Спеціальність	<i>D3 Менеджмент</i>
Освітня програма	<i>Логістика</i>
Освітній рівень	<i>Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти</i>
Статус дисципліни	<i>Обов'язкова</i>
Мова викладання, навчання та оцінювання	<i>Українська</i>
Курс / семестр	<i>4 курс, 7 семестр</i>
Кількість кредитів ЄКТС	<i>5</i>
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	<i>Лекції – 18 год.</i>
	<i>Лабораторні – 0 год</i>
	<i>Практичні (семінарські) – 32 год.</i>
	<i>Самостійна робота – 100 год.</i>
Форма підсумкового контролю	<i>Екзамен</i>
Кафедра	<i>Кафедра Менеджменту, логістики та інновацій ауд. 225 головного корпусу, сайт кафедри: https://www.kafmlhneu.com/</i>
Викладач (-і)	<i>Ястремська Олена Миколаївна, д.е.н., професор; Козлова І.М., к.е.н., доцент</i>
Контактна інформація викладача (-ів)	<i>iastremska_om@hneu.net innes727@gmail.com</i>
Дні навчальних занять	<i>Лекції: згідно діючого розкладу занять Лабораторні, практичні: згідно діючого розкладу занять</i>
Консультації	<i>На кафедрі менеджменту, логістики та інновацій, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС</i>

Мета початкової дисципліни:

оволодіння компетентностями щодо формування і реалізації стратегій, пошуку і реалізації пріоритетів розвитку підприємств і організацій, підвищення їх стратегічного потенціалу.

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
Економіка підприємства	Переддипломна практика
Менеджмент	Кваліфікаційна робота
Маркетинг	

Зміст навчальної дисципліни

- Тема 1. Концептуальні засади теорії стратегічного менеджменту.
- Тема 2. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства.
- Тема 3. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства.
- Тема 4. Стратегічне планування. Принципи стратегічного планування.
- Тема 5. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства.
- Тема 6. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг
- Тема 7. Види стратегічного менеджменту.
- Тема 8. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства.
- Тема 9. Генерування стратегій та умови їх реалізації
- Тема 10. Стратегічний контроль в процесі стратегічних перетворень на підприємстві.

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

(MS Office, Google, мультимедійний проектор або Zoom/Google Meet, Excel, Word, ПНС XHEU ім.С.Кузнеця)



Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять, лабораторних робіт і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі екзамену.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру для дисципліни форма контролю якої екзамен – 60 та мінімально можлива кількість балів – 35. Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації за темами.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.