



Силабус навчальної дисципліни «Психологія дизайну»

Спеціальність	<i>В2 Дизайн</i>
Освітня програма	<i>Дизайн</i>
Освітній рівень	<i>Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти</i>
Статус дисципліни	<i>Обов'язкова</i>
Мова викладання, навчання та оцінювання	<i>Українська</i>
Курс / семестр	<i>3 курс, 6 семестр</i>
Кількість кредитів ЄКТС	<i>4</i>
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	<i>Лекції – 20 год.</i>
	<i>Практичні (семінарські) – 20 год.</i>
	<i>Самостійна робота – 80 год.</i>
Форма семестрового контролю	<i>Залік</i>
Кафедра	<i>Кафедра креативного менеджменту і дизайну, ауд. 305 першого корпусу, сайт кафедри: https://cmd.hneu.edu.ua/ Кафедра психології і соціології, ауд. 208 першого корпусу, сайт кафедри: https://kafps.hneu.edu.ua/</i>
Викладач (-і)	<i>Близнюк Тетяна Павлівна, д.е.н., професор Богдан Жанна Борисівна, к.психол.н., доцент</i>
Контактна інформація викладача (-ів)	<i>tetyana.blyznyuk@hneu.net Zhanna.Bogdan@hneu.net</i>
Дні навчальних занять	<i>Модуль 1: Лекція: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять Модуль 2: Лекція: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять</i>
Консультації	<i>Через корпоративну систему Zoom відповідно до графіку консультацій (посилання на сайті ПНС) або індивідуальні через чат в ПНС</i>

Мета навчальної дисципліни: формування системи компетентностей щодо вивчення та використання особливостей поведінки людини для створення балансу між функціональністю та естетикою в дизайні.

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
Креативний менеджмент Міжкультурна комунікація Дизайн мислення	Мультимедійний контент та дизайн Основи формування та макетування



Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Основи психології сприйняття та поведінки користувача в дизайні

Тема 1. Психологія сприйняття візуальної інформації: принципи, механізми та особливості

Тема 2. Когнітивні процеси в дизайні: пам'ять, мислення, уява при прийнятті рішень користувачем

Тема 3. Емоції та мотивація в дизайні: психологічні фактори впливу на користувача

Змістовий модуль 2. Технології використання психології в дизайні

Тема 4. Когнітивні спотворення та ментальні моделі у дизайні

Тема 5. Психологія кольору

Тема 6. "Технічні" засоби психологічного впливу в дизайні

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім. С. Кузнеця, ZOOM

Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі диференційованого заліку. Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру для дисципліни форма контролю якої залік – 100 та мінімально можлива кількість балів – 60.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації за темами та написання есе.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни