



Силабус навчальної дисципліни «Медіаарт та відеопродакшин»

Спеціальність	<i>В2 Дизайн</i>						
Освітня програма	<i>Дизайн</i>						
Освітній рівень	<i>Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти</i>						
Статус дисципліни	<i>Обов'язкова</i>						
Мова викладання, навчання та оцінювання	<i>Українська</i>						
Курс / семестр	<i>2 курс, 4 семестр</i>						
Кількість кредитів ЄКТС	<i>5</i>						
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	<i>Лекції – 2 год.</i>						
	<i>Практичні (семінарські) – 24 год.</i>						
	<i>Лабораторні – 14 год.</i>						
	<i>Самостійна робота – 80 год.</i>						
Форма семестрового контролю	<i>Іспит</i>						
Кафедра	<i>Кафедра креативного менеджменту і дизайну, ауд.305 першого корпусу, сайт кафедри: https://cmd.hneu.edu.ua/</i>						
Викладач (-і)	<i>Борисенко Денис Володимирович, к. пед. н., доцент</i>						
Контактна інформація викладача (-ів)	<i>denis.borysenko@hneu.net</i>						
Дні навчальних занять	<i>Лекція: згідно діючого розкладу занять</i>						
	<i>Лабораторні: згідно діючого розкладу занять</i>						
Консультації	<i>Відповідно до графіку</i>						
Мета навчальної дисципліни: сформувати у здобувачів освіти компетентності у створенні креативного медіаконтенту з використанням сучасних цифрових технологій, з акцентом на візуальну виразність, технічну якість та актуальні тенденції у сфері медіаарту і відеопродакшну.							
Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни							
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%; text-align: center;">Пререквізити</th><th style="width: 50%; text-align: center;">Постреквізити</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">Композиція та кольорознавство</td><td style="text-align: center;">Маркетинг у соціальних мережах</td></tr> <tr> <td style="text-align: center;">Цифрові засоби дизайну</td><td style="text-align: center;">Міжкультурна комунікація</td></tr> </tbody> </table>		Пререквізити	Постреквізити	Композиція та кольорознавство	Маркетинг у соціальних мережах	Цифрові засоби дизайну	Міжкультурна комунікація
Пререквізити	Постреквізити						
Композиція та кольорознавство	Маркетинг у соціальних мережах						
Цифрові засоби дизайну	Міжкультурна комунікація						
Зміст навчальної дисципліни							
Змістовий модуль 1. Основи медіамистецтва та візуальної культури							
Тема 1. Медіаарт: поняття, напрями та сфери застосування.							
Тема 2. Візуальна композиція у фото та відео: кадрування, ритм, баланс.							
Тема 3. Колір, світло та типографіка у медіа: художні та технічні аспекти.							
Змістовий модуль 2. Практика створення медіаконтенту та відеопродакшну							
Тема 4. Основи роботи з фото- та відеоматеріалами у цифровому середовищі.							
Тема 5. Монтаж і постобробка: техніки, інструменти, практичні прийоми.							
Тема 6. Адаптація медіаконтенту для різних цифрових платформ та форматів.							
Тема 7. Сучасні тренди у медіамистецтві та відеопродакшні, оцінка якості проєктів.							
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни							
<i>Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім. С. Кузнеця, ZOOM, Canva, Premiere Pro, DaVinci Resolve, After Effects</i>							
Форми та методи оцінювання							



Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) та лабораторних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі екзамену.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру – 60, та мінімально можлива кількість балів – 35, за підсумковий контроль (екзамен) максимально можлива кількість балів – 40 та мінімально можлива кількість балів, – 25.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації за темами та написання есе.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порухеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни