



Силабус навчальної дисципліни
«КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА»

Спеціальність	<i>В2-ДИЗАЙН</i>
Освітня програма	<i>Дизайн</i>
Освітній рівень	<i>Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти</i>
Статус дисципліни	<i>Обов'язкова</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Курс / семестр	<i>1 курс, 2 семестр</i>
Кількість кредитів ЄКТС	<i>5 кредитів</i>
Розподіл за видами занять та годинами навчання	<i>Лекції – 24 год.</i>
	<i>Практичні (семінарські) – 26 год.</i>
	<i>Самостійна робота – 100 год.</i>
Форма підсумкового контролю	<i>Іспит</i>
Кафедра	<i>Кафедра креативного менеджменту і дизайну, ауд.305 першого корпусу, сайт кафедри: https://cmd.hneu.edu.ua/</i>
Викладач (-і)	<i>Кінас Ірина Олександрівна, к.е.н., доцент</i>
Контактна інформація викладача (-ів)	<i>Iryna.kinas@hneu.net</i>
Дні занять	<i>Лекція: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять</i>
Консультації	<i>Через корпоративну систему Zoom відповідно до графіку консультацій (посилання на сайті ПНС) або індивідуальні через чат в ПНС</i>
Метою вивчення дисципліни є освоєння спеціальних ґрунтовних знань з креативної економіки, формування у них здатності генерувати творчі, креативні ідеї, виробляти нове мислення щодо нестандартних підходів для капіталізації креативних ідей, творчих проєктів, вміння приймати обґрунтовані рішення з приводу інноваційних шляхів розв'язання складних і нестандартних задач, пов'язаних з їх майбутньою практичною діяльністю	
Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни	
Пререквізити	Постреквізити
Вступ до фаху	Креативний менеджмент
Основи дизайну	Командоутворення
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1. Креативна економіка - нова економічна епоха ХХІ століття	
Тема 1. Поняття креативної економіки: сутність, принципи та умови її формування.	
Тема 2. Економічне зростання та креативна економіка	
Тема 3. Структурні зміни в економіці та креативна економіка	
Змістовий модуль 2. Технології, менеджмент та маркетинг креативної економіки	
Тема 4. Інтелектуальні технології та штучний інтелект у креативній економіці..	
Тема 5. Стартапи у креативній економіці. Висвітлюються особливості створення та розвитку стартапів у креативних індустріях	
Тема 6. Маркетинг та комунікація креативних проєктів	
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни	
<i>ПНС ХНЕУ ім. С. Кузнеця, використання корпоративного Zoom</i>	
Форми та методи оцінювання	
Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів	



навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі екзамену.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру – 60, та мінімально можлива кількість балів – 35, за підсумковий контроль (екзамен) максимально можлива кількість балів – 40 та мінімально можлива кількість балів, – 25.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації за темами та написання есе.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни