



Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

## Силабус навчальної дисципліни «Аналіз діяльності підприємств індустрії туризму»

|                                                                                 |                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Спеціальність</b>                                                            | <i>ІЗ "Туризм та рекреація"</i>                                                                                                                                        |
| <b>Освітня програма</b>                                                         | <i>Туризм</i>                                                                                                                                                          |
| <b>Освітній рівень</b>                                                          | <i>Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти</i>                                                                                                                      |
| <b>Статус дисципліни</b>                                                        | <i>Обов'язкова</i>                                                                                                                                                     |
| <b>Мова викладання, навчання та оцінювання</b>                                  | <i>Українська</i>                                                                                                                                                      |
| <b>Курс / семестр</b>                                                           | <i>2 курс, 4 семестр</i>                                                                                                                                               |
| <b>Кількість кредитів ЄКТС</b>                                                  | <i>5</i>                                                                                                                                                               |
| <b>Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять</b> | <i>Лекції – 24 год.</i>                                                                                                                                                |
|                                                                                 | <i>Лабораторні – 0 год.</i>                                                                                                                                            |
|                                                                                 | <i>Практичні (семінарські) – 26 год.</i>                                                                                                                               |
|                                                                                 | <i>Самостійна робота – 100 год.</i>                                                                                                                                    |
| <b>Форма підсумкового контролю</b>                                              | <i>Екзамен</i>                                                                                                                                                         |
| <b>Кафедра</b>                                                                  | <i>Кафедра підприємництва, торгівлі та туристичного бізнесу, ауд.316 першого корпусу, сайт кафедри <a href="https://ptt.hneu.edu.ua/">https://ptt.hneu.edu.ua/</a></i> |
| <b>Викладач (-і)</b>                                                            | <i>Наталія Вікторівна Козубова, доцент, кандидат економічних наук</i>                                                                                                  |
| <b>Контактна інформація Викладача (-ів)</b>                                     | <i><a href="mailto:kozubova_natali@ukr.net">kozubova_natali@ukr.net</a></i>                                                                                            |
| <b>Дні навчальних занять</b>                                                    | <i>Лекція: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a></i>                                                                                                          |
|                                                                                 | <i>Практичні: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a></i>                                                                                                       |
| <b>Консультації</b>                                                             | <i>На кафедрі, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС</i>                                                                                  |

**Мета** навчальної дисципліни - формування теоретичних знань та практичних навичок щодо оцінки ефективності функціонування туристичного підприємства, аналізу ринкових тенденцій, фінансових показників, конкурентного середовища.

### Передумови для навчання

| <b>Пререквізити</b>                      | <b>Постреквізити</b>                  |
|------------------------------------------|---------------------------------------|
| Стратегічний аналіз міжнародного туризму | Організація туристичних подорожей     |
| Економіка рекреації та туризму           | Організація ресторанного господарства |
| Географія туризму                        |                                       |

### Зміст навчальної дисципліни

#### **Змістовний модуль 1. Основи аналізу діяльності туристичного підприємства**

*Тема 1. Економічний аналіз: поняття, предмет, мета, завдання, види.*

*Тема 2. Інформаційне забезпечення аналізу діяльності туристичного підприємства*

*Тема 3. Сутність та особливості функціонування підприємств туризму*

*Тема 4. Методологія аналізу діяльності туристичних підприємств*

#### **Змістовний модуль 2. Аналіз господарської діяльності підприємства**

*Тема 5. Аналіз внутрішнього середовища туристичного підприємства*

*Тема 6. Аналіз основного та оборотного капіталу туристичного підприємства*

*Тема 7. Аналіз трудових ресурсів туристичного підприємства*

*Тема 8. Аналіз цін і витрат в туристичному бізнесі*



Тема 9. Аналіз рентабельності і фінансового стану туристичного підприємства  
Тема 10. Аналіз джерел фінансування туристичного

**Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни**

*Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM*

**Форми та методи оцінювання**

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту скласти іспит – 35 балів).

Семестровий контроль результатів навчання здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену. Результат семестрового екзамену оцінюється в балах (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів). Здобувача слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60. Мінімально можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 35 та мінімально можлива кількість балів, набраних на екзамені – 25.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: виконання завдань з певної теми; тестування; презентації та написання есе.

***Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.***

**Політики навчальної дисципліни**

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

***Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни***