



Силабус навчальної дисципліни
«Стратегічний аналіз міжнародного туризму»

Спеціальність	ІЗ Туризм та рекреація
Освітня програма	«Туризм»
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська
Курс / семестр	2 курс, I семестр
Кількість кредитів ЄКТС	6
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 30 год.
	Лабораторні – 0 год.
	Практичні (семінарські) – 30 год.
	Самостійна робота – 120 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	Підприємництва, торгівлі та туристичного бізнесу, проспект Науки 9-А, м. Харків, 1-ий корпус, ауд. 316. Тел.: +38(057)758-77-26 (дод. 451) https://ptt.hneu.edu.ua
Викладач	Стрижак Олена Олегівна, доцент кафедри Підприємництва, торгівлі та туристичного бізнесу, кандидат економічних наук
Контактна інформація викладача	E-mail: ssssellennnn@gmail.com Viber; Telegram: +380666754337
Дні занять	Лекції: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять
Консультації	На кафедрі Підприємництва, торгівлі та туристичного бізнесу, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС, Telegram, Viber
Мета навчальної дисципліни – формування знань і навичок проведення аналітичних досліджень діяльності підприємств, установ та організацій сфери туризму, а також оцінки конкурентоспроможності національної туристичної галузі у порівнянні з іншими країнами світу	

Структурно-логічна схема вивчення дисципліни:

Пререквізити	Постреквізити
Вступ до фаху	Організація туристичних подорожей
Статистика	Науково-дослідна практика
Світовий ринок туристичних послуг	Переддипломна практика

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Методи стратегічного аналізу туристичної галузі

Тема 1. Принципи та підходи стратегічного аналізу. Огляд програмного забезпечення.

Тема 2. Методи оцінки конкурентоспроможності туристичної галузі на рівні національної економіки. Порівняльний аналіз країн світу.

Тема 3. Класифікація державних та регіональних стратегій розвитку туризму.

Тема 4. Основні підходи до побудови стратегій на різних рівнях управління.



Тема 5. Використання ресурсного підходу у процесі розроблення та впровадження стратегії.

Змістовий модуль 2. Методи стратегічного аналізу туристичних підприємств

Тема 6. Інструменти стратегічного аналізу. Оцінка зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства.

Тема 7. Регулювання діяльності туристичного підприємства на рівні планування потоків даних.

Тема 8. Антикризовий менеджмент. Доцільність та обмеженість використання порогових значень.

Тема 9. Моделювання сценаріїв розвитку туристичного підприємства на основі обраних стратегій. Метод дерева рішень.

Тема 10. Планування фінансово-матеріальних потоків у коротко-, середньо- та довгостроковій перспективі.

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

MsExcel, QGIS, Lumina Analytica, R Studio, JUSP, доступ до мережі Інтернет

Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних та лабораторних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру для дисципліни форма контролю якої екзамен – 60 та мінімально можлива кількість балів – 35.

Поточний контроль: письмові контрольні роботи, колоквіуми, самостійна робота, домашні завдання. Семестровий контроль проводиться у формі семестрового екзамену. Складання семестрового екзамену здійснюється під час екзаменаційної сесії. Максимальна сума балів, яку може отримати здобувач вищої освіти під час екзамену – 40 балів. Мінімальна сума, за якою екзамен вважається складеним – 25 балів.

Підсумкова оцінка за навчальною дисципліною визначається додаванням балів за поточний та підсумковий контроль.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.