



Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця
Силабус навчальної дисципліни

«Ділова іноземна мова І»

Спеціальність	<i>ІЗ Туризм та рекреація</i>
Освітня програма	<i>Туризм</i>
Освітній рівень	<i>перший (бакалаврський)</i>
Статус дисципліни	<i>обов'язкова</i>
Мова викладання, навчання та оцінювання	<i>іноземна</i>
Курс / семестр	<i>3 курс, 5-й, 6-й семестр</i>
Кількість кредитів ЄКТС	<i>6</i>
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	<i>практичні – 60 год. самостійна робота – 120 год. лекції – 0 год. лабораторні – 0 год.</i>
Форма семестрового контролю	<i>залік</i>
Кафедра	<i>кафедра іноземних мов та міжкультурної комунікації, 61166, м. Харків, пр-т Науки, 9а, ХНЕУ ім. С. Кузнеця, перший корпус, ауд. 409, Тел. +38 (057) 702-18-32, 3-51 (внутрішній), сайт кафедри: https://www.hneu.edu.ua/kafedra-inozemnyh-mov-ta-mizhkulturnoyi-komunikatsiyi/</i>
Викладач (-і)	<i>Савицька Лариса Володимирівна, завідувач кафедри іноземних мов та міжкультурної комунікації, канд. філ. наук, доцент Баласанян Олена Дмитрівна, старший викладач кафедри іноземних мов та міжкультурної комунікації</i>
Контактна інформація викладача (-ів)	<i>Савицька Л.В. Larysa.savytzka@hneu.net Баласанян О.Д. elenabalasanian@gmail.com</i>
Дні навчальних занять	<i>Савицька Л. В. згідно діючого розкладу занять Баласанян О.Д. згідно діючого розкладу занять</i>
Консультації	<i>Групові / індивідуальні, очні / дистанційні, відповідно до графіку консультацій, чат ПНС</i>
Мета навчальної дисципліни – це удосконалення загальних та професійно орієнтованих комунікативних мовленнєвих компетентностей студентів (лінгвістичної, соціолінгвістичної та прагматичної) для забезпечення ефективного спілкування в професійному середовищі.	
Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни	
Пререквізити	Постреквізити
Іноземна мова І	Переддипломна практика
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1. Підприємство в ринковому середовищі	
Тема 1. Діяльність підприємства в умовах ринку	
Тема 2. Формування і просування корпоративної культури в організації	



Тема 3. Стратегія підприємства
Тема 4. Перспективи розвитку підприємства
Тема 5. Створення та функціонування підприємства
Тема 6. Процес підбору, відбору та запровадження на посаду персоналу організації
Змістовий модуль 2. Фактори ефективності діяльності підприємства
Тема 7. Управління конфліктами зі споживачами (клієнтами)
Тема 8. Економічна ефективність діяльності підприємства
Тема 9. Розвиток творчого потенціалу підприємства
Тема 10. Система мотивації праці й стимулювання трудової поведінки
Змістовий модуль 3. Фінансовий контроль і маркетингова діяльність компаній
Тема 11. Інформаційні і телекомунікаційні технології і системи у маркетингу
Тема 12. Товар та його комерційна характеристика
Тема 13. Просування товарів і послуг на ринок
Тема 14. Ціни та їх функції в маркетингу
Тема 15. Страхова послуга як товар: зміст та особливості

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійний проєктор, ПНС ХНЕУ ім. С. Кузнеця, ZOOM

Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі диференційованого заліку.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру для дисципліни форма контролю якої залік – 100 та мінімально можлива кількість балів – 60.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації за темами та написання есе.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.