



Силабус навчальної дисципліни

«Маркетинг»

Спеціальність	D4 «Публічне управління та адміністрування»						
Освітня програма	«Публічне управління»						
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти						
Статус дисципліни	Обов'язкова						
Мова викладання	Українська						
Курс / семестр	3 курс, 6 семестр						
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів						
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 24 год. Практичні (семінарські) – 26 год. Самостійна робота – 100 год.						
Форма підсумкового контролю	Залік						
Кафедра	Маркетингу м. Харків, просп. Науки 9а, 1 корпус, 4 пов., кімн. 413, +38 (057) 702-02-65 (366), http://www.dom.hneu.edu.ua/						
Викладач (-і)	Ус Марина Ігорівна, к.е.н., доцент						
Контактна інформація викладача (-ів)	Ус М.І. maryna.us@hneu.net						
Дні занять	Лекція : згідно діючого розкладу Практичні заняття: згідно діючого розкладу						
Консультації	На кафедрі маркетингу, очні відповідно до графіку консультацій; індивідуальні; дистанційні через чат ПНС						
Мета навчальної дисципліни: Формування теоретичних знань та практичних навичок застосування маркетингових інструментів у процесі прийняття управлінських рішень, орієнтованих на потреби споживачів та особливості цільових ринків з оволодінням методами організації маркетингової діяльності суб'єктів ринку, їх позиціонування, а також розвиток здатності до аналізу, творчого пошуку та удосконалення маркетингових стратегій							
Передумови для навчання Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни <table border="1"> <thead> <tr> <th>Пререквізити</th><th>Постреквізити</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Бухгалтерський облік</td><td align="center">-</td></tr> <tr> <td>Система публічного адміністрування</td><td align="center">-</td></tr> </tbody> </table>		Пререквізити	Постреквізити	Бухгалтерський облік	-	Система публічного адміністрування	-
Пререквізити	Постреквізити						
Бухгалтерський облік	-						
Система публічного адміністрування	-						
Зміст навчальної дисципліни Змістовий модуль 1 Теоретико-методологічні основи маркетингу Тема 1. Сутність та еволюція маркетингу Тема 2. Задоволення потреб та поведінка покупців в маркетингу Тема 3. Структура маркетингової системи та особливості її функціонування Тема 4. Маркетингові дослідження							



Змістовий модуль 2 Формування комплексу маркетингу та управління маркетинговою діяльністю

Тема 5. Маркетингова товарна політика

Тема 6. Маркетингова цінова політика

Тема 7. Маркетингова політика збуту

Тема 8. Маркетингова комунікаційна політика

Тема 9. Сучасне управління маркетинговою діяльністю

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім. С. Кузнеця, ZOOM

Система оцінювання результатів навчання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних та лабораторних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Максимальна сума за семестр – 100 балів; мінімальна необхідна сума - 60 балів.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами, навчально-дослідне завдання, дискусія, мультимедійна презентація, поточна контрольна робота, комплексний модульний контроль у формі колоквиуму.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичення балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності, повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни