



Силабус навчальної дисципліни
«Оптова, роздрібна та електронна комерція»

Спеціальність	D7 Торгівля
Освітня програма	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Обов'язковий освітній компонент циклу професійної підготовки
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська
Курс / семестр	2 курс, 4 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	4
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 20 год.
	Практичні (семінарські) – 20 год.
	Самостійна робота – 80 год.
Форма підсумкового контролю	Іспит
Кафедра	Кафедри підприємництва, торгівлі та туристичного бізнесу, ауд.316 першого корпусу, сайт кафедри https://ptt.hneu.edu.ua
Викладач (-і)	Тимошенко Карина Віталіївна, к.е.н., доцент;
Контактна інформація викладача (-ів)	karina.tymoshenko@hneu.net
Дні занять	Лекція: згідно діючого розкладу занять
	Практичні: згідно діючого розкладу занять
Консультації	На кафедрі підприємництва, торгівлі та туристичного бізнесу, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС
Мета навчальної дисципліни: сформувати у здобувачів вищої освіти знання про функціонування оптової, роздрібною та електронної торгівлі, ознайомити з особливостями організації та управління різними каналами збуту, а також з практиками онлайн-комерції в умовах цифрової трансформації та сталого розвитку.	
Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни	
Пререквізити	Постреквізити
Сучасні теорії підприємництва; підприємництво, торгівля та біржова діяльність; менеджмент	Інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1. Основи оптової та роздрібною торгівлі	
Тема 1. Сутність, структура та функції торгівлі в ринковій економіці.	
Тема 2. Організаційні форми оптової торгівлі: види, особливості, функції.	
Тема 3. Організація роздрібною торгівлі: формати торговельних підприємств та тенденції розвитку.	
Тема 4. Торговельні посередники: роль, види та механізми взаємодії з виробниками.	
Тема 5. Формування та управління каналами збуту товарів	
Тема 6. Логістика в торгівлі: складові процесу постачання, зберігання та обслуговування	
Змістовий модуль 2. Електронна комерція та інновації в торгівлі	
Тема 7. Поняття, структура та етапи розвитку електронної комерції	
Тема 8. Моделі електронної торгівлі: B2B, B2C, C2C, C2B, B2G.	
Тема 9. Організація торгівлі на маркетплейсах.	
Тема 10. Цифровий маркетинг у електронній комерції.	
Тема 11. Мобільна та соціальна комерція: тренди, інструменти та перспективи розвитку	



Тема 12. Сталий розвиток у торгівлі: зелені логістичні ланцюги, етична електронна комерція, ESG-підходи

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM

Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних та лабораторних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру для дисципліни форма контролю якої екзамен – 60 та мінімально можлива кількість балів – 35.

Поточний контроль: письмові контрольні роботи, колоквиуми, самостійна робота, домашні завдання. Семестровий контроль проводиться у формі семестрового екзамену. Складання семестрового екзамену здійснюється під час екзаменаційної сесії. Максимальна сума балів, яку може отримати здобувач вищої освіти під час екзамену – 40 балів. Мінімальна сума, за якою екзамен вважається складеним – 25 балів.

Підсумкова оцінка за навчальною дисципліною визначається додаванням балів за поточний та підсумковий контроль.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.