



Силабус навчальної дисципліни «Стратегія підприємства»

Спеціальність	<i>СІ Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізаціями)</i>
Освітня програма	<i>Економіка підприємства</i>
Освітній рівень	<i>Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти</i>
Статус дисципліни	<i>Обов'язкова</i>
Мова викладання, навчання та оцінювання	<i>Українська</i>
Курс / семестр	<i>3 курс, 5 семестр</i>
Кількість кредитів ЄКТС	<i>4 ЄКТС</i>
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	<i>Лекції – 20 год.</i>
	<i>Практичні (семінарські) – 20 год.</i>
	<i>Самостійна робота – 80 год.</i>
Форма семестрового контролю	<i>Залік</i>
Кафедра	<i>Економіки підприємства та організації бізнесу, другий корпус, ауд.40, http://www.kafepm.hneu.edu.ua/</i>
Викладач	<i>Селезньова Галина Олександрівна, кандидат економічних наук, доцент</i>
Контактна інформація викладача	<i>seleznova.g.o@gmail.com</i>
Дні навчальних занять	<i>Згідно розкладу занять</i>
Консультації	<i>На кафедрі економіки підприємства та організації бізнесу, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС</i>
Мета навчальної дисципліни – формування системи знань і практичних навичок щодо здійснення стратегічного планування, оволодіння навичками та інструментарієм стратегічного аналізу і формування стратегій підприємства.	
Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни	
Пререквізити	Постреквізити
Економіка підприємства	Планування і контроль на підприємстві
Менеджмент	
Маркетинг	
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1. Стратегія підприємства: сутність та основні етапи розробки	
Тема 1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції	
Тема 2. Місія та цілі підприємства	
Тема 3. Оцінювання зовнішнього середовища підприємства	
Тема 4. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства	
Тема 5. Класичні матричні методи оцінювання положення підприємства на ринку	
Змістовий модуль 2. Види стратегій підприємства, умови їх застосування	
Тема 6. Стратегії бізнесу	
Тема 7. Альтернативність у стратегічному виборі	
Тема 8. Стратегія диверсифікації діяльності підприємства	
Тема 9. Стратегія зовнішнього розвитку підприємства	
Тема 10. Корпоративна стратегія підприємства	
Тема 11. Загальна характеристика функціональної стратегії	
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни	



Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім. С. Кузнеця, ZOOM

Форми та методи оцінювання

Система оцінювання сформованих компетентностей враховує види занять, які передбачають лекційні, семінарські, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи оцінюється сумою набраних балів. Максимально можлива кількість балів за поточний та підсумковий контроль упродовж семестру – 100 та мінімально можлива кількість балів, – 60.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; самостійна робота.

Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни