



Силабус навчальної дисципліни

«Міжнародний маркетинг»

Спеціальність	<i>С1 Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізацією Міжнародні економічні відносини)</i>
Освітня програма	<i>Міжнародні економічні відносини</i>
Освітній рівень	<i>Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти</i>
Статус дисципліни	<i>Обов'язкова</i>
Мова викладання, навчання та оцінювання	<i>Українська</i>
Курс / семестр	<i>2 курс, 3 семестр</i>
Кількість кредитів ЄКТС	<i>5 кредити</i>
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	<i>Лекції – 18 год.</i>
	<i>Практичні (семінарські) – 32 год.</i>
	<i>Самостійна робота – 100 год.</i>
Форма семестрового контролю	<i>Іспит</i>
Кафедра	<i>Кафедра міжнародних економічних відносин та безпеки бізнесу, ауд. 422, головн. навчальний корпус, https://kafmev.hneu.edu.ua</i>
Викладач (-і)	<i>Гронь Олександра Вікторівна, к.е.н., доцент;</i>
Контактна інформація викладача (-ів)	<i>gronsense@gmail.com</i>
Дні навчальних занять	<i>Лекція: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять</i>
Консультації	<i>На кафедрі менеджменту та бізнесу, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС</i>

Мета навчальної дисципліни: формування у здобувачів знань і навичок прийняття ґрунтовних управлінських рішень щодо здійснення маркетингової діяльності підприємства на міжнародному ринку

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
Макро- і мікроекономіка	Міжнародна торгівля товарами, послугами, технологіями
Вступ до фаху "Економіка та міжнародні економічні відносини"	Міжнародні контракти
Кількісні методи	Технології комунікації міжнародного бізнесу
Країнознавство та крос-культурна організаційна поведінка	Інформаційно-аналітичний інструментарій міжнародних економічних відносин

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні аспекти та стратегічні рішення міжнародного маркетингу

Тема 1. Концепція міжнародного маркетингу.

Тема 2. Аналіз міжнародного маркетингового середовища. Дослідження в міжнародному маркетингу.

Тема 3. Вибір зовнішніх ринків та способу виходу на зарубіжні ринки. Аналіз міжнародної конкуренції



Тема 4. Сегментація світового ринку.

Змістовий модуль 2. Розроблення комплексу маркетингу в процесі виходу на зарубіжні ринки

Тема 5. Особливості товарної політики в міжнародному маркетингу.

Тема 6. Міжнародна політика ціноутворення.

Тема 7. Міжнародні маркетингові комунікації.

Тема 8. Міжнародна політика розподілу та збуту.

Тема 9. Організація та планування міжнародного маркетингу. Етика міжнародного маркетингу.

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM

Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі іспиту.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру для дисципліни форма контролю якої іспит – 60 та мінімально можлива кількість балів – 35.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточна контрольна робота; індивідуальні та групові завдання; презентації; колоквиум.

Максимальна можлива кількість балів за семестровий контроль (іспит) – 40 балів, мінімально можлива кількість балів – 25.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.