



Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Силабус навчальної дисципліни

«Друга іноземна мова»

Спеціальність	D3 Менеджмент
Освітня програма	Міжнародний бізнес
Освітній рівень	перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	іноземна
Курс / семестр	1-4 курс, 2-7 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	18
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Практичні – 240 Год. Самостійна робота – 300 год. Лекції – 0 год. Лабораторні – 0 год.
Форма семестрового контролю	Залік
Кафедра	кафедра іноземних мов та міжкультурної комунікації, 61166, м. Харків, пр-т Науки, 9а, ХНЕУ ім. С. Кузнеця, перший корпус, ауд. 409, Тел. +38 (057) 702-18-32, 3-51 (внутрішній), сайт кафедри: https://www.hneu.edu.ua/kafedra-inozemnyh-mov-ta-mizhkulturnoyi-komunikatsiyi/
Викладач (-і)	Кобринець Ольга Станіславівна, доцент кафедри іноземних мов та міжкультурної комунікації, канд. філ. наук, доцент Безугла Ірина Валентинівна, старший викладач кафедри іноземних мов та міжкультурної комунікації Лещінська Ауріка Вікторівна, старший викладач кафедри іноземних мов та міжкультурної комунікації
Контактна інформація викладач а (-ів)	Olga.Kobrynets@hneu.net iryna.bezugla@hneu.net aurika.leshinska@hneu.net
Дні навчальних занять	Кобринець О.С. згідно діючого розкладу занять Безугла І.В. згідно діючого розкладу занять Лещінська А.В. згідно діючого розкладу занять
Консультації	Групові / індивідуальні, очні / дистанційні, відповідно до графіку консультацій, чат ПНС
Мета навчальної дисципліни – це формування необхідної комунікативної спроможності в сферах професійного та ситуативного спілкування в усній і письмовій формах, навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, що обумовлена професійними потребами; оволодіння новітньою фаховою інформацією через іноземні джерела; підвищення загального освітнього рівня студентів.	
Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни	
Пререквізити	Постреквізити
Іноземна мова(за професійним	Науково-дослідна практика



спрямуванням)	
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1. Підприємство в ринковому середовищі	
Тема 1. Діяльність підприємства в умовах ринку	
Тема 2. Перспективи розвитку підприємства	
Тема 3. Розвиток творчого потенціалу підприємства	
Змістовий модуль 2. Маркетингова діяльність на підприємстві	
Тема 4. Комплекс маркетингових комунікацій	
Тема 5. Товар та його комерційна характеристика	
Тема 6. Страхова послуга як товар: зміст та особливості	
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни <i>Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM</i>	
Форми та методи оцінювання	
Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти. Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи оцінюється сумою набраних балів. Максимально можлива кількість балів за поточний та підсумковий контроль упродовж семестру – 100 та мінімально можлива кількість балів – 60. Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами, поточні контрольні роботи, презентації за темами, написання есе та модулі. <i>Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.</i>	
Політики навчальної дисципліни	
Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи. <i>Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.</i>	