

ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор Харківського національного
економічного університету
імені Семена Кузнеця
Тетяна ШТАЛЬ



« 12 » травня 2026 р.

ВИСНОВОК

про наукову новизну, теоретичне та практичне значення результатів дисертації
Бордаєва Владислава Вікторовича «Забезпечення інноваційного розвитку
експортоорієнтованого підприємства у цифровій економіці», яка представлена
на здобуття наукового ступеня доктора філософії
зі спеціальності 051 «Економіка»

Публічна презентація наукових результатів дисертації Бордаєва Владислава Вікторовича «Забезпечення інноваційного розвитку експортоорієнтованого підприємства у цифровій економіці» та її обговорення відбулися 29 квітня 2026 р. на розширеному засіданні кафедри міжнародної економіки і менеджменту. У результаті проведеної презентації та обговорення дисертації експерти у складі к.е.н., доцента, професора кафедри міжнародної економіки і менеджменту Козуб Вікторії Олександрівни та к.е.н., доцента, доцента кафедри міжнародної економіки і менеджменту Бутенко Олени Петрівни та присутні на засіданні кафедри дійшли таких висновків.

1. Науковий рівень дисертації відповідає діючим вимогам до атестації здобувачів ступеня доктора філософії, а саме вимогам «Порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії» затвердженого постановою Кабінету Міністрів України № 44 від 12 січня 2022 року (із змінами внесеними згідно з Постановами КМУ № 341 від 21.03.2022, № 502 від 19.05.2023, № 507 від 03.05.2024), а саме:

щодо пунктів 6 і 7 – дисертація подана у вигляді спеціально підготовленого рукопису, виконана українською мовою, є **кваліфікаційною науковою працею, виконаною особисто здобувачем**, характеризується єдністю змісту, має встановлену вимогам структуру: анотацію, вступ, три розділи, висновки, список використаних джерел, додатки, містить нові науково обґрунтовані результати проведених здобувачем досліджень, які виконують конкретне наукове завдання, що має істотне значення для галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки», спеціальності 51 «Економіка», зокрема в частині теоретико-практичного обґрунтування механізму стратегічного забезпечення інноваційного розвитку експортоорієнтованих підприємств з урахуванням зовнішньоекономічних викликів та в умовах цифрової економіки.

2. Дисертація виконана на актуальну тему. Сучасний розвиток національної економіки відбувається в умовах стрімкої цифровізації, глобалізації ринків, посилення конкуренції за технологічне лідерство та високої невизначеності зовнішньоекономічного середовища. Особливої актуальності набуває дослідження в умовах тривалих військових дій в Україні, що призвели до порушення ланцюгів постачання, зростання ризиків інвестиційної діяльності та зниження рівня інноваційної активності підприємств-експортерів.

У цих умовах забезпечення інноваційного розвитку експортоорієнтованих підприємств стає ключовим фактором їхньої конкурентоспроможності та здатності адаптуватися до високоризикового цифрового середовища. Науково обґрунтоване формування інноваційної політики та механізмів стратегічного управління інноваціями дозволяє оптимізувати використання ресурсів, підвищувати ефективність фінансування, розвитку людського капіталу та інформаційних систем, а також забезпечує інтеграцію інноваційних процесів на всіх етапах життєвого циклу продукції.

На особливу увагу заслуговує комплексний підхід здобувача до аналізу зовнішніх та внутрішніх факторів інноваційного розвитку, що враховує економічні, фінансові, технологічні, організаційні та культурні аспекти діяльності підприємств-експортерів. В умовах цифрової економіки ефективна реалізація інноваційних стратегій потребує формування адаптивних моделей управління, використання процесуального підходу до оцінювання інноваційного потенціалу та розроблення спеціалізованих аналітичних інструментів, що робить тему дослідження Бордаєва В. В. значущою як для теорії, так і для практики стратегічного управління підприємствами.

Актуальність роботи підтверджується сучасними національними та міжнародними документами, серед яких: дані Міністерства економіки України та Державної служби статистики України, Міністерства цифрової трансформації України, Світового банку, офіційного порталу Дія.Бізнес,

Організації економічного співробітництва та розвитку, інформаційні ресурси мережі Інтернет, а також міжнародні ініціативи з трансферу технологій і підтримання інновацій.

Актуальність роботи підтверджується також її зв'язком з науковими дослідженнями Харківського національного економічного університету імені С. Кузнеця за темами:

«Формування омніканальної стратегії підприємства на зовнішньому ринку в умовах цифровізації» (№ держреєстрації 0123U100033), за якою автором дисертації було розроблено основні інструменти і канали цифрового маркетингу в процесі стратегічного розвитку підприємств сфери торгівлі (довідка № 54/2025 від 01.09.2025р.);

«Інноваційні напрями розвитку підприємства у цифровій економіці» (№ держреєстрації 0123U102158), за якою автором дисертації було розроблено концептуальні засади інноваційного розвитку підприємства (довідка № 55/2025 від 01.09.2025р.);

«Формування стратегії розвитку бізнесу в умовах цифрової трансформації економіки» (№ держреєстрації 0123U104008), за якою автором дисертації було підготовлено висновки та реферат (довідка № 56/2025 від 01.09.2025р.).

3. Результати дослідження дисертанта мають наукову новизну.

Наукова новизна результатів, отриманих особисто автором, полягає у такому:

удосконалено:

модель формування інноваційної стратегії експортоорієнтованого підприємства на ринку, яку ґрунтують на оцінюванні інноваційної привабливості, можливостей, обмежень та ризиків внутрішнього та зовнішнього середовища високотехнологічного підприємства. Запропонована модель формує основу для виявлення критичних проблем та ухвалення можливих управлінських рішень щодо підвищення рентабельності, стабілізації фінансових потоків, збільшення частки експорту, впровадження результатів науково-дослідних робіт, забезпечення ресурсної гнучкості та посилення управлінської адаптивності;

портфельну матрицю в процесі розроблення інноваційної стратегії експортоорієнтованого підприємства за фазами розвитку ринку та з урахуванням положення підприємства на ринку. Запропоноване удосконалення дозволяє врахувати принцип збалансованості бізнес-портфеля, що є важливою умовою для довгострокового інноваційного розвитку;

інституційно-економічний інструментарій стимулювання інноваційного розвитку, що охоплює інституційні цифрові платформи та портали для підтримання підприємств-експортерів в межах інноваційної екосистеми.

Запропонований інструментарій дозволяє інституціоналізувати співпрацю підприємств-експортерів з науковим сектором під час трансферу знань та технологій в бізнес-середовище;

набули подальшого розвитку:

понятійно-категоріальний апарат інноваційного розвитку експортоорієнтованого підприємства, зокрема сформовано авторське трактування терміну «інноваційна стратегія експортоорієнтованого підприємства в цифровій економіці», як комплексного плану дій, що базують на загально корпоративній стратегії, цифровій технічній політиці, інноваційному потенціалі, конкурентній політиці на міжнародних ринках, стратегічних інвестиційних рішеннях і системі управління персоналом для впровадження нових або вдосконалених цифрових продуктів, послуг чи технологій на цільових сегментах глобального ринку;

процесуальний підхід до формування рейтингу системи інноваційних показників оцінювання діяльності експортоорієнтованого підприємства за складовими: інноваційна стратегія, інноваційний процес, забезпечення ресурсами, інноваційна структура, інноваційна культура, що дозволить здійснити вибір набору стратегічних інструментів управління інноваційним розвитком у зовнішньоекономічному середовищі;

науковий підхід до впровадження системи економічних стимулів інноваційної діяльності підприємств-експортерів на основі витратного підходу та з урахуванням досвіду заохочення підприємств провідних скандинавських країн-лідерів інноваційного розвитку. Запропонований підхід дозволяє сформувати дієву систему стимулів, яка охоплює гранти, позики для інвестицій в нові технології та програмне забезпечення; інвестиційні податкові пільги або тимчасове звільнення від мита на ввезення обладнання; компенсацію витрат на венчурний капітал та стартапи; компенсацію витрат на НДР; державну програму підтримання промислових підприємств в регіонах із дуже високими викидами вуглецю;

стратегічний підхід до управління інноваційним розвитком підприємств-експортерів, який ґрунтують на впровадженні енергоефективних технологій для раціонального використання ресурсів на основі інтеграції принципів циркулярної економіки; розвитку динамічного стратегічного партнерства в сфері досліджень та розробок з метою їхнього подальшого виведення на ринок; налагодженні партнерства з інноваційними логістичними підприємствами з метою оптимізації процесів експорту; подальшій технологічній модернізації виробництва. Практичне застосування запропонованого підходу забезпечує скорочення операційних витрат за рахунок цифровізації процесів виробництва та створює можливості для формування ефективних стратегій управління

інноваційним розвитком для створення спільних цінностей та доданої вартості.

4. Розробки дисертанта мають практичну цінність, що підтверджується їхнім застосуванням в освітньому процесі Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця (довідка про впровадження №26/86-02-31/3 від 23.03.2026 р.) під час підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти в Навчально-науковому інституті міжнародних відносин за спеціальністю D3 «Менеджмент» освітньою програмою «Міжнародний менеджмент» в освітній компоненті «Основи міжнародних економіки та менеджменту».

Окремі результати було впроваджено в діяльність українських експортоорієнтованих підприємств, а саме: в діяльність ТОВ «ФАВОРИТО» впроваджено модель формування інноваційної стратегії експортоорієнтованого підприємства, яка передбачає системне поєднання оцінювання інноваційної привабливості ринку з аналізом потенціалу, обмежень і ризиків внутрішнього та зовнішнього середовища функціонування підприємства та базується на інтеграції стратегічного, інноваційного та експортного контурів управління (довідка від 09.10.2025р.).

5. Оформлення дисертації відповідає діючим вимогам, затвердженим Наказом Міністерства освіти і науки України № 40 від 12.01.2017 р. «Про затвердження вимог до оформлення дисертації» (із змінами, внесеними згідно з Наказом Міністерства освіти і науки № 759 від 31.05.2019). Робота виконана в науковому стилі, її зміст викладено в логічній послідовності розв'язання завдань дослідження.

6. Структура й обсяг дисертації відповідають вимогам виконаної освітньо-наукової програми. Дисертаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел з 208 найменувань на 28 сторінках та 7 додатків, що займають 16 сторінок. Загальний обсяг дисертації викладений на 256 сторінках машинописного тексту (10,67 авт. арк.), містить 33 рисунки (3 рисунки займають 3 повні сторінки), 41 таблицю (7 таблиць займають 9 повних сторінок). Основний текст дисертації складає 185 сторінок (7,7 авт. арк.).

7. Всі наукові результати дисертації опубліковані, апробація результатів є достатньою, отже вимоги пунктів 8 і 9 «Порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії», затвердженого Постановою КМУ від 12.01.2022 р. №44 виконано.

За темою дисертації опубліковано 17 наукових публікацій, а саме: 6 статей (3 одноосібні) у наукових виданнях, включених на дату опублікування до

переліку наукових фахових видань України; 1 стаття в інших виданнях; 10 тез доповідей у матеріалах конференцій.

Шість опублікованих статей відповідають п. 8 «Порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії», затвердженого постановою Кабінету Міністрів України № 44 від 12 січня 2022 року (із змінами внесеними згідно з Постановами КМУ № 341 від 21.03.2022, № 502 від 19.05.2023, № 507 від 03.05.2024) та зараховуються як 5,5 наукових публікацій. Окрім того, результати наукового дослідження Бордаєва Владислава Вікторовича пройшли апробацію на міжнародних науково-практичних конференціях, за результатами яких опубліковано 10 тез доповідей у матеріалах конференцій.

В опублікованих працях здобувача повністю відображено сутність та зміст отриманих результатів дослідження та їхня наукова новизна. Результати дослідження доповідались і отримали позитивну оцінку на міжнародних науково-практичних конференціях. З огляду на це апробація результатів дисертаційної роботи є достатньою.

Публікації, що відтворюють наукові результати дисертації:

Статті у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України:

1. Бордаєв В. В., Проскурніна Н. В., Хеїманіс Б. Концептуальні засади інноваційного розвитку підприємства. *Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки"*. 2023. №8.

DOI: <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2023-8-9114>

URL: <https://www.inter-nauka.com/uploads/public/16935617103776.pdf>.

Особистий внесок здобувача: розроблення теоретичних засад інноваційного розвитку, підготовка огляду літератури та формування авторської концептуальної моделі.

2. Бордаєв В. В., Проскурніна Н. В. Фактори впливу на інноваційний розвиток експортоорієнтованого підприємництва в умовах цифровізації економіки. *Наукові інновації та передові технології. Серія: "Економічні науки"*. 2024. № 1 (29). С. 443–456.

DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2024-1\(29\)-443-456](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2024-1(29)-443-456)

URL: <http://perspectives.pp.ua/index.php/nauka/article/view/8460/8505>

Особистий внесок здобувача: визначення системи факторів, збирання й аналіз статистичних даних, формулювання висновків за результатами дослідження.

3. Бордаєв В. В., Проскурніна Н. В. Кількісні методи оцінки інноваційного розвитку експортоорієнтованих підприємств в цифровій економіці. *Ефективна економіка*. 2024. № 8.

DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2024.8.18>

URL: <https://nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/4430/4465>

Особистий внесок здобувача: побудова методики оцінювання, розроблення математичної моделі та проведення розрахунків на основі емпіричних даних.

4. Бордаєв В. В. Методика оцінки впливу цифрових інновацій на економічну ефективність експортоорієнтованих підприємств. *Бізнес Інформ. Серія: "Економіка"*. 2024. №12. С. 81–91.

DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2024-12-81-91>

URL: https://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2024-12_0-pages-81_91.pdf

5. Бордаєв В. В. Стратегічне забезпечення інноваційного розвитку експортоорієнтованих підприємств в умовах глобальної конкуренції. *Академічні візії*. 2025. № 45.

DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.16751435>

URL: <https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/2064>

6. Бордаєв В. В. Інструменти стратегічного менеджменту для активізації інноваційної діяльності експортоорієнтованих підприємств. *Social Development: Economic and Legal Issues*. 2025. № 7–8. e-ISSN 3083-6018.

DOI: <https://doi.org/10.70651/3083-6018/2025.7-8.13>

URL: <https://www.eu-scientists.com/index.php/sdel/article/view/316>

В інших наукових виданнях

7. Бордаєв В. В. Оцінка інноваційного розвитку експортно-орієнтованих підприємств в умовах цифровізації. *Наука і техніка сьогодні. Серія: "Економіка"*. 2025. №1(42). С. 243–254.

DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-6025-2025-1\(42\)-243-254](https://doi.org/10.52058/2786-6025-2025-1(42)-243-254)

URL: <http://perspectives.pp.ua/index.php/nts/article/view/19242/19254>

Матеріали і тези наукових конференцій:

1. Бордаєв В. В. Інноваційний розвиток підприємства: види та класифікація інновацій. The 8th International scientific and practical conference “European scientific congress” (Madrid, Spain, September 4-6, 2023). Barca Academy Publishing, Madrid, Spain. 2023. P. 196–202.

URL: <https://sci-conf.com.ua/wp-content/uploads/2023/09/EUROPEAN-SCIENTIFIC-CONGRESS-4-6.09.23.pdf>

2. Бордаєв В. В. Класифікація інновацій та ключові аспекти інноваційного розвитку підприємства. The 12th International scientific and practical conference “Science and technology: problems, prospects and innovations” (Osaka, Japan, September 1-3, 2023) CPN Publishing Group, Osaka, Japan. 2023. P. 165–172.

URL: <https://sci-conf.com.ua/wp-content/uploads/2023/09/SCIENCE-AND-TECHNOLOGY-PROBLEMS-PROSPECTS-AND-INNOVATIONS-1-3.09.23.pdf>

3. Бордаєв В. В. Фактори впливу на інноваційний розвиток підприємництва у цифровій економіці. The 1st International scientific and practical conference “European congress of scientific achievements” (Barcelona, Spain, January 29-31, 2024). Barca Academy Publishing, Barcelona, Spain. 2024. P. 395–399.

URL: [https://sci-conf.com.ua/wp-content/uploads/2024/01 /EUROPEAN-CONGRESS-OF-SCIENTIFIC-ACHIEVEMENTS-29-31.01.24.pdf](https://sci-conf.com.ua/wp-content/uploads/2024/01/ EUROPEAN-CONGRESS-OF-SCIENTIFIC-ACHIEVEMENTS-29-31.01.24.pdf)

4. Бордаєв В. В. Маркетингові стратегії українських компаній в умовах військового конфлікту. The 5th International scientific and practical conference “Topical aspects of modern scientific research” (Tokyo, Japan, January 25-27, 2024). CPN Publishing Group, Tokyo, Japan. 2024. P. 541–548.

URL: <https://sci-conf.com.ua/wp-content/uploads/2024/02/TOPICAL-ASPECTS-OF-MODERN-SCIENTIFIC-RESEARCH-25-27.01.2024.pdf>

5. Бордаєв В. В. Вплив цифрових технологій на інноваційний розвиток експортоорієнтованих підприємств. The 9th International scientific and practical conference “European congress of scientific achievements” (Barcelona, Spain, September 9-11, 2024) Barca Academy Publishing, Barcelona, Spain. 2024. P. 201–203.

URL: <https://sci-conf.com.ua/wp-content/uploads/2024/09 /EUROPEAN-CONGRESS-OF-SCIENTIFIC-ACHIEVEMENTS-9-11.09.24.pdf>

6. Бордаєв В. В. Кількісні методи оцінки інноваційного розвитку експортоорієнтованих підприємств у цифровій економіці. The 1st International scientific and practical conference “Science and technology: challenges, prospects and innovations” (Osaka, Japan, September 5-7, 2024) CPN Publishing Group, Osaka, Japan. 2024. P. 229–231.

URL: <https://sci-conf.com.ua/wp-content/uploads/2024/09/SCIENCE-AND-TECHNOLOGY-CHALLENGES-PROSPECTS-AND-INNOVATIONS-5-7.09.24.pdf>

7. Бордаєв В. В. Інноваційний розвиток експортно-орієнтованих підприємств: виклики та перспективи в умовах цифровізації. The 6th International scientific and practical conference “Science in the modern world: innovations and challenges” (Toronto, Canada, February 20-22, 2025). Perfect Publishing, Toronto, Canada. 2025. P. 518–520.

URL: <https://sci-conf.com.ua/wp-content/uploads/2025/02/SCIENCE-IN-THE-MODERN-WORLD-INNOVATIONS-AND-CHALLENGES-20-22.02.25.pdf>

8. Бордаєв В. В. Оцінка впливу цифрових інновацій на економічну ефективність експортно-орієнтованих підприємств. The 4th International scientific and practical conference “Future of science: innovations and perspectives” (Stockholm, Sweden, February 23-25, 2025) SSPG Publish, Stockholm, Sweden. 2025. P. 340–342.

URL: <https://sci-conf.com.ua/wp-content/uploads/2025/02/FUTURE-OF-SCIENCE-INNOVATIONS-AND-PERSPECTIVES-23-25.02.25.pdf>

9. Бордаєв В. В. Цифрова трансформація як чинник підвищення гнучкості організації праці та продуктивності експортоорієнтованих підприємств. The 2nd International scientific and practical conference “International experience in scientific research” (September 25-27, 2025) BoScience Publisher, Chicago, USA. 2025. P. 112–115.

URL: <https://sci-conf.com.ua/wp-content/uploads/2025/09/INTERNATIONAL-EXPERIENCE-IN-SCIENTIFIC-RESEARCH-25-27.09.25.pdf>

10. Бордаєв В. В. Вплив цифровізації на організацію праці та продуктивність експортоорієнтованих підприємств. The 2nd International scientific and practical conference “Science and education: synergy of innovation” (September 28-30, 2025) MDPC Publishing, Berlin, Germany. 2025. P. 278–281.

URL: <https://sci-conf.com.ua/wp-content/uploads/2025/09/SCIENCE-AND-EDUCATION-SYNERGY-OF-INNOVATION-28-30.09.25.pdf>

Апробація результатів дисертації. Основні результати досліджень, висновки і рекомендації, викладені в дисертаційній роботі, доповідалися на міжнародних та всеукраїнських науково-практичних конференціях, зокрема: Міжнародних наукових та науково-практичних конференціях: VIII Міжнародній науково-практичній конференції «EUROPEAN SCIENTIFIC CONGRESS» (Мадрид, Іспанія, 2023); XII Міжнародній науково-практичній конференції «SCIENCE AND TECHNOLOGY: PROBLEMS, PROSPECTS AND INNOVATIONS» (Осака, Японія, 2023); I Міжнародній науково-практичній конференції «European Congress Of Scientific Achievements» (Барселона, Іспанія, 2024); V Міжнародній науково-практичній конференції «TOPICAL ASPECTS OF MODERN SCIENTIFIC RESEARCH» (Токіо, Японія, 2024); IX Міжнародній науково-практичній конференції «EUROPEAN CONGRESS OF SCIENTIFIC ACHIEVEMENTS» (Барселона, Іспанія, 2024); I Міжнародній науково-практичній конференції «SCIENCE AND TECHNOLOGY: CHALLENGES, PROSPECTS AND INNOVATIONS» (Осака, Японія, 2024); VI Міжнародній науково-практичній конференції «SCIENCE IN THE MODERN WORLD:

INNOVATIONS AND CHALLENGES» (Торонто, Канада, 2025); IV Міжнародній науково-практичній конференції «FUTURE OF SCIENCE: INNOVATIONS AND PERSPECTIVES» (Стокгольм, Швеція, 2025).

8. Дисертація «Забезпечення інноваційного розвитку експортоорієнтованого підприємства у цифровій економіці» Бордаєва Владислава Вікторовича виконана із дотриманням принципів академічної доброчесності. Дисертаційна робота є самостійною науковою роботою, всі результати якої одержані автором особисто та знайшли відображення в наукових публікаціях. У роботах, опублікованих у співавторстві, використані тільки ті ідеї, положення та розрахунки, які є результатом особистих наукових пошуків. Особистий внесок дисертанта у колективні наукові роботи конкретизовано у списку праць здобувача, наведеному вище.

9. Загальний висновок. Дисертація Бордаєва Владислава Вікторовича є завершеною кваліфікаційною науковою працею, має теоретичну та практичну цінність, викладено авторський підхід до розроблення теоретико-методичних положень і практичних рекомендацій щодо формування інноваційної стратегії експортоорієнтованого підприємства в умовах цифрової економіки.

Проведені дослідження характеризують Бордаєва Владислава Вікторовича як кваліфікованого та зрілого науковця, здатного проводити теоретичні та практичні дослідження в галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» на високому рівні. Дисертант володіє методологією наукового пошуку та має широкий науковий кругозір.

Подана дисертаційна робота «Забезпечення інноваційного розвитку експортоорієнтованого підприємства у цифровій економіці» Бордаєва Владислава Вікторовича відповідає спеціальності 51 «Економіка», відповідає вимогам до дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора філософії, а саме вимогам пунктів 6, 7, 8 і 9 «Порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії», затвердженого постановою Кабінету Міністрів України № 44 від 12 січня 2022 року (із змінами внесеними згідно з Постановами КМУ № 341 від 21.03.2022, № 502 від 19.05.2023, № 507 від 03.05.2024)

Автор роботи, Бордаєв Владислав Вікторович, може бути представлений до публічного захисту наукових досягнень у формі дисертації на здобуття ступеня доктора філософії в галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» зі спеціальності 51 «Економіка».

10. Рішенням розширеного кафедри міжнародної економіки і менеджменту (протокол № 14 від 29.04.2026 р.)

УХВАЛИЛИ:

10.1. Затвердити Висновок про наукову новизну, теоретичне та практичне значення результатів дисертації Бордаєва Владислава Вікторовича «Забезпечення інноваційного розвитку експортоорієнтованого підприємства у цифровій економіці», яка представлена на здобуття наукового ступеня доктора філософії зі спеціальності 051 «Економіка».

10.2. Рекомендувати дисертацію Бордаєва Владислава Вікторовича на тему «Забезпечення інноваційного розвитку експортоорієнтованого підприємства у цифровій економіці», до публічного захисту у разовій спеціалізованій вченій раді в галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» зі спеціальності 051 «Економіка» після її утворення рішенням вченої ради ХНЕУ ім. С. Кузнеця та введення в дію відповідного наказу.

Експерт за дисертацією,
професор кафедри міжнародної
економіки і менеджменту,
к.е.н., доцент



Вікторія КОЗУБ

Експерт за дисертацією,
доцент кафедри міжнародної
економіки і менеджменту,
к.е.н., доцент



Олена БУТЕНКО

**Головуючий на розширеному
засіданні, завідувача кафедри
міжнародної економіки і
менеджменту,**
к.е.н., доцент



Олена КОТ