

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Ректор Харківського національного  
економічного університету  
імені Семе́на Кузне́ця

Тетяна ШТАЗЬ



## **ВИСНОВОК**

**про наукову новизну, теоретичне та практичне значення результатів дисертації  
Корнійчука Романа Олеговича на тему «Забезпечення розвитку потенціалу  
цифровізації туристичної галузі», яка представлена на здобуття наукового  
ступеня доктора філософії зі спеціальності  
242 Туризм**

Публічна презентація наукових результатів дисертації Корнійчука Романа Олеговича на тему «Забезпечення розвитку потенціалу цифровізації туристичної галузі», та її обговорення відбулися 30 квітня 2026 р. на розширеному засіданні кафедри підприємництва, торгівлі та туристичного бізнесу. У результаті проведеної презентації та обговорення дисертації експерти у складі к.е.н., доцента, доцента кафедри підприємництва, торгівлі та туристичного бізнесу Тимошенко Карини Віталіївни і к.е.н., доцента, доцента кафедри підприємництва, торгівлі та туристичного бізнесу Клока Олексія Петровича та присутні на засіданні кафедри дійшли таких висновків.

**1. Науковий рівень дисертації відповідає діючим вимогам до атестації здобувачів ступеня доктора філософії, а саме вимогам Порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії, затвердженого Постановою КМУ від 12.01.2022 р. №44, а саме:**

щодо пунктів 6 і 7 – дисертація подана у вигляді спеціально підготовленого рукопису, виконана українською мовою, є кваліфікаційною науковою працею, виконаною особисто здобувачем, характеризується єдністю змісту, має встановлену вимогам структуру: анотацію, вступ, три розділи, висновки, список використаних джерел, додатки, містить нові науково обґрунтовані результати проведених здобувачем досліджень, які виконують

конкретне наукове завдання, що має істотне значення для галузі менеджменту, зокрема управління підприємствами.

**2. Дисертація виконана на актуальну тему.** Туристична галузь є одним із секторів, де конкурентоспроможність дедалі більше визначається рівнем цифрової зрілості: доступністю онлайн-сервісів, ефективністю платформених каналів збуту, якістю роботи з даними та здатністю швидко адаптувати продукт під запити споживача. В умовах глобальних трансформацій і післявоєнного відновлення для України цифровізація туризму набуває особливого значення, оскільки дає змогу підвищити якість сервісу, посилити довіру й прозорість взаємодії, розширити ринки збуту та сформувати сучасний цифровий імідж країни як туристичної дестинації. Актуальність теми дисертаційного дослідження Корнійчука Р.О. зумовлена потребою в науково обґрунтованому інструментарії забезпечення розвитку потенціалу цифровізації туристичної галузі України, адже саме системні підходи до інтеграції цифрових платформ, аналітики та технологій віртуалізації визначатимуть здатність галузі прискорювати відновлення та стійко нарощувати конкурентні переваги.

Актуальність роботи підтверджується також її зв'язком з науковими дослідженнями Харківського національного економічного університету імені С. Кузнеця за темою «Аналіз взаємозв'язку цифрового та людського потенціалу у сфері туризму» №0123U103639 (наказ 74-НДС від 26.09.2023), та темою «Стратегування мережі цифрових туристичних послуг за участю індивідуальних суб'єктів туристичного ринку в умовах глобальних зрушень» РК 0124U003887 (наказ 631-КП від 04.09.2024).

### **3. Результати дослідження дисертанта мають наукову новизну.**

Наукова новизна результатів, отриманих особисто автором, полягає у такому:

*набули подальшого розвитку:*

теоретичні положення щодо потенціалу цифровізації туристичної галузі як багаторівневий об'єкт управління (суб'єкт туристичної діяльності – дестинація – галузь), розвиток якого має системно-випереджувальний характер і потребує формування інтегрованого інструментарію оцінювання та забезпечення, що створює підґрунтя для обґрунтованого визначення пріоритетів цифрової модернізації та підвищення конкурентоспроможності туристичної галузі;

науково-теоретичні засади розвитку потенціалу цифровізації туристичної галузі, які ґрунтуються на розкритті багатовимірного характеру цифровізації через виокремлення її структурних[ компонентів, а також на визначенні потенціалу цифровізації як сукупності можливостей, що забезпечують упровадження, масштабування та результативне використання цифрових рішень у туристичній галузі;

методичні підходи до оцінювання потенціалу цифровізації туристичної галузі України, що базуються на поєднанні ресурсного та результативного аспектів оцінки, дозволяють виокремити структурні складові потенціалу цифровізації, виявити бар'єри його реалізації та отримати узагальнений

кількісний результат, придатний для порівняння, діагностики диспропорцій і формування управлінських рішень;

підходи до стратегування розвитку потенціалу цифровізації туристичної галузі, які, на відміну від наявних, передбачають формування системи пріоритетних напрямів та інструментів їх реалізації з урахуванням умов глобальних трансформацій і післявоєнного відновлення, зокрема шляхом інтеграції цифрових платформ, аналітичних інструментів та технологій віртуалізації туристичного продукту у практику діяльності суб'єктів туристичного ринку;

*удосконалено:*

концептуальний базис цифрової трансформації туристичної галузі, який, на відміну від наявних підходів, враховує її специфіку як платформено-орієнтованої сфери послуг із домінуванням мережевих ефектів, репутаційних механізмів, data-driven управління та персоналізації, що забезпечує визначення чинників конкурентоспроможності й обґрунтування пріоритетних напрямів управлінського впливу;

підходи до аналізу тенденцій розвитку туристичної галузі в умовах цифровізації, які, на відміну від існуючих, інтегрують С2С-парадигму як визначальний чинник трансформації моделей реалізації туристичних послуг і споживчої поведінки, з урахуванням процесів платформізації, зростання ролі користувацького контенту, а також впливу рейтингово-відгукових механізмів на формування попиту та конкурентні позиції суб'єктів туристичного ринку;

організаційні засади забезпечення кібербезпеки та захисту даних у цифровому середовищі туризму, які, на відміну від існуючих підходів, ґрунтуються на ідентифікації ключових загроз і обґрунтуванні комплексу організаційно-управлінських заходів мінімізації ризиків у процесах платформеної взаємодії, онлайн-продажів і застосування інструментів персоналізації туристичних послуг на основі штучного інтелекту.

**4. Розробки дисертанта мають практичну цінність,** що підтверджується їх застосуванням у діяльності українських підприємств, зокрема: в роботі АТ «Готель «Харків» впроваджено практичні рекомендації щодо вдосконалення забезпечення стратегічних пріоритетів інноваційного інвестування відповідно до профілю основної діяльності підприємства та визначення їх місця в стратегії відновлення туристичних потоків (довідка від 18.12.2024 р.). Практичні рекомендації також використовуються в діяльності ТОВ «Аркада» для вдосконалення теоретико-методичного забезпечення інформаційної безпеки як механізму контролю ризиків на різних етапах реалізації туристичного продукту (довідка від 29.09.2023 р.).

**5. Оформлення дисертації відповідає діючим вимогам,** затвердженим Наказом Міністерства освіти і науки України від 12.01.2017 р. № 40. Робота виконана в науковому стилі, її зміст викладено в логічній послідовності розв'язування завдань дослідження.

**6. Структура й обсяг дисертації відповідають вимогам виконаної освітньо-наукової програми.** Дисертація складається з анотації, вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел і додатків. Загальний обсяг

дисертації – 235 сторінок (9,8 авт. арк.). Дисертація містить 14 таблиць, з них 5 таблиць займають 7 повних сторінок; 22 рисунки, з них 2 рисунки займають 2 повні сторінки; список використаних джерел зі 139 найменувань – на 14 сторінках; 4 додатки – на 12 сторінках. Обсяг основного тексту дисертації становить 186 сторінок (7,75 авт. арк.).

**7. Всі наукові результати дисертації опубліковані, апробація результатів є достатньою**, отже вимоги пунктів 8 і 9 Порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії, затвердженого Постановою КМУ від 12.01.2022 р. №44 виконані.

За темою дисертації опубліковано 4 наукові публікації, а саме: 4 статті у наукових виданнях, включених на дату опублікування до переліку наукових фахових видань України.

Ці чотири наукові публікації відповідають п. 8 Порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії, затвердженого Постановою Кабінету Міністрів України від 12 січня 2022 року № 44, та зараховуються як чотири наукових публікацій. Окрім того, результати наукового дослідження Корнійчука Романа Олеговича пройшли апробацію на міжнародних науково-практичних конференціях, за результатами яких опубліковано 8 тез доповідей і матеріалів конференцій.

В опублікованих працях здобувача повністю відображені сутність та зміст отриманих результатів дослідження та їхня наукова новизна. Результати дослідження доповідалися і отримали позитивну оцінку на міжнародних науково-практичних конференціях. З огляду на це, апробація результатів дисертаційної роботи є достатньою.

### **Публікації, що відтворюють наукові результати дисертації:**

#### **Статті у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України**

1. Ахмедова О.О., Корнійчук Р.О. Міжнародний діловий туризм як чинник повоєнного відновлення туристичної галузі України. *Вісник соціально-економічних досліджень: зб. наук. праць*. Одеса: ОНЕУ, 2023. № 3-4 (86-87). С. 195-204.

*Особистий внесок здобувача: проаналізовано функціональне значення міжнародного ділового туризму у процесах повоєнного відновлення туристичної галузі України.*

DOI: [doi.org/10.33987/vsed.3-4\(86-87\).2023.195-204](https://doi.org/10.33987/vsed.3-4(86-87).2023.195-204)

URL: <http://vsed.oneu.edu.ua/collections/2023/86-87/pdf/195-204.pdf>

2. Д`яченко Ю.Ю., Корнійчук Р.О. Особливості формування інформаційної стратегії туристичного підприємства. *Український журнал прикладної економіки та техніки*. 2024. Том 9. № 2. С. 378-381.

*Особистий внесок здобувача: проаналізовано роль інформаційної стратегії туристичного підприємства в умовах цифрової трансформації туристичного ринку.*

DOI: [doi.org/10.36887/2415-8453-2024-2-65](https://doi.org/10.36887/2415-8453-2024-2-65)

URL: [https://ujae.org.ua/wp-content/uploads/2024/09/ujae\\_2024\\_r02\\_a65.pdf](https://ujae.org.ua/wp-content/uploads/2024/09/ujae_2024_r02_a65.pdf)

3. Сущенко О. А., Корнійчук Р. О. Цифрова трансформація туризму: роль штучного інтелекту у формуванні ринку та досвіду споживачів. *Інфраструктура ринку*. 2025. Вип. 86. С. 261-267.

*Особистий внесок здобувача: проведено аналіз еволюції штучного інтелекту від вузьких прикладних рішень (ANI) до перспектив AGI та ASI, що мають потенціал до цифрової трансформації туристичної галузі.*

DOI: [doi.org/10.32782/infrastructure86-41](https://doi.org/10.32782/infrastructure86-41)

URL: [https://www.market-infr.od.ua/journals/2025/86\\_2025/43.pdf](https://www.market-infr.od.ua/journals/2025/86_2025/43.pdf)

4. Сущенко О. А., Корнійчук Р. О. Використання штучного інтелекту для аналізу ринку туристичних послуг та створення цифрового продукту. *Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки*, 2025. Вип. 14(47). С. 132-142.

*Особистий внесок здобувача: досліджено можливості застосування інструментів штучного інтелекту для аналізу ринку туристичних послуг і розробки цифрових туристичних продуктів.*

DOI: [https://doi.org/10.32515/2663-1636.2025.14\(47\).132-142](https://doi.org/10.32515/2663-1636.2025.14(47).132-142)

URL: <https://centralukraine-econ.kntu.kr.ua/econ/article/view/246/213>

### Праці апробаційного характеру

5. Korniiichuk R., Dmytrychenko A. Needs of a personality as a foundation of business communication. *Сучасне управління організаціями: концепції, цифрові трансформації, моделі інноваційного розвитку: збірник тез доповідей II Міжнародної науково-практичної конференції* (Харків, 25 листопада 2022 р.). Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2022. С. 373-374.

*Особистий внесок здобувача: визначено вплив мотиваційних, психологічних і поведінкових чинників на ефективність взаємодії основних акторів бізнес-середовища.*

URL: <https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/39988>.

6. Сущенко О.А., Корнійчук Р.О. Визначення потенціалу використання цифрових послуг для туристичних підприємств. *Сучасні технології управління туристичним та готельно-ресторанним бізнесом: Матеріали XV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих вчених* (Київ, 26 вересня 2023 р.). Київ: МДУ, 2023. С. 46-48.

*Особистий внесок здобувача: обґрунтовано значення цифрових послуг як інструменту розвитку потенціалу туристичних підприємств.*

URL: <https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/39987>.

7. Чайковський С.Д., Корнійчук Р.О. Стратегічні напрямки розвитку готельного підприємства на основі ресурсів мережевої взаємодії. *Технології, інструменти та стратегії реалізації наукових досліджень: збірник наукових*

праць з матеріалами VIII Міжнародної наукової конференції, (Запоріжжя, 21 лютого, 2025 р.) / Міжнародний центр наукових досліджень. Вінниця: ТОВ «УКРЛОГОС Груп», 2025. С. 18-20.

*Особистий внесок здобувача: систематизовано напрями використання партнерських зв'язків, цифрових комунікацій і міжорганізаційної співпраці для посилення конкурентних позицій підприємства на ринку гостинності.*

URL: <https://archives.mcnd.org.ua/index.php/conference-proceeding/issue/view/21.02.2025/34>

8. Корнійчук Р.О. Перспективи упровадження цифрових послуг в галузі туризму. *IV Міжнародна науково-практична інтернет-конференція студентів, аспірантів та молодих вчених пам'яті С. І. Юрія, Кам'янець-Подільський державний інститут*, (Кам'янець-Подільський, 2025). Кам'янець-Подільський, 2025.

URL: <https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/39989>.

9. Сущенко О.А., Корнійчук Р.О. Територіальний брендинг як складова сталого туризму. *Сучасні тенденції розвитку сфери туризму та рекреації: збірник матеріалів. Міжнародної науково-практичної конференції* (Київ, 17 квітня 2025 р.). Заг. ред. Васильчук В. М., Гедін М. С. Київ: Видавничий центр КНЛУ, 2025. С. 34-38.

*Особистий внесок здобувача: систематизовано напрями використання брендингових інструментів для формування позитивного іміджу дестинацій, підтримки локальної ідентичності та посилення конкурентоспроможності туристичного продукту.*

URL: <https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/39991>.

10. Korniiuchuk R., Chaikovskiy S. The influence of social networks on the behavior of users of tourism and hotel services. *Global Trends in Science, Technology and Economy: Collection of Scientific Papers with Proceedings of the 3rd International Scientific and Practical Conference. International Scientific Unity*. September (Graz, Austria, 17-19, 2025). Graz, Austria. 2025. P. 292-296.

*Особистий внесок здобувача: визначено роль цифрових комунікацій, користувацького контенту, онлайн-відгуків і рекомендацій у формуванні споживчих рішень; обґрунтовано значення соціальних мереж як інструменту просування туристично-готельних послуг, взаємодії з цільовою аудиторією та підвищення лояльності споживачів.*

URL: <https://doi.org/10.70286/isu-17.09.2025>

11. Корнійчук Р. С2С-модель у сфері послуг: трансформація ринку у цифрову епоху. *Молодіжний економічний вісник ХНЕУ ім. С. Кузнеця*, 2025. № 3. С. 172-175.

URL: <https://hneu.edu.ua/content/documents/39/3856/Attaches/mv-3-2025.pdf>.

12. Корнійчук Р. Соціальні мережі та big data як драйвери просування туристичних послуг. *Сучасні технології управління туристичним та готельно-ресторанним бізнесом : матеріали XVII Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти і молодих вчених* (Київ, 26 вересня 2025 р.). Маріупольський державний університет. Київ : МДУ, 2025. С. 60-63.

URL: <https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/39990>.

**Апробація результатів дисертації.** Ключові положення дисертаційної роботи було оприлюднено та обговорено на: II Міжнародній науково-практичній конференції «Сучасне управління організаціями: концепції, цифрові трансформації, моделі інноваційного розвитку» (Харків, Україна, 2022); XV Всеукраїнській науково-практичній конференції здобувачів вищої освіти і молодих вчених «Сучасні технології управління туристичним та готельно-ресторанним бізнесом» (Київ, Україна, 2023); VIII Міжнародній науковій конференції «Технології, інструменти та стратегії реалізації наукових досліджень» (Запоріжжя, Україна, 2025); IV Міжнародній науково-практичній інтернет-конференції студентів, аспірантів та молодих вчених пам'яті С. І. Юрія (Кам'янець-Подільський, Україна, 2025); Міжнародній науково-практичній конференції «Сучасні тенденції розвитку сфери туризму та рекреації» (Київ, Україна, 2025); 3<sup>rd</sup> International Scientific and Practical Conference «Global Trends in Science, Technology and Economy» (Graz, Austria, 2025); Міжнародній науковій конференції «Економічний розвиток і спадщина Семена Кузнеця» (Харків, Україна, 2025); XVII Всеукраїнській науково-практичній конференції «Сучасні технології управління туристичним та готельно-ресторанним бізнесом» (Київ, Україна, 2025).

**8. Дисертація «Забезпечення розвитку потенціалу цифровізації туристичної галузі» Корнійчука Романа Олеговича виконана із дотриманням принципів академічної доброчесності.** Усі результати, які винесено автором на захист, отримані самостійно і містяться в опублікованих роботах. У роботах, опублікованих у співавторстві, використані тільки ті ідеї, положення та розрахунки, які є результатом особистих наукових пошуків. Особистий внесок дисертанта у колективні наукові роботи конкретизовано у списку праць здобувача, наведеному вище.

**9. Загальний висновок.** Дисертація Корнійчука Романа Олеговича є завершеною кваліфікаційною науковою працею, має теоретичну та практичну цінність, в якій викладено авторський підхід до теоретичного і методичного забезпечення управління організаційними трансформаціями і процесі розвитку підприємства.

Проведені дослідження характеризують Корнійчука Романа Олеговича як кваліфікованого та зрілого наукового працівника, здатного проводити теоретичні та практичні дослідження в галузі менеджменту на високому рівні. Дисертант володіє методологією наукового пошуку та має широкий науковий кругозір.

Подана дисертаційна робота «Забезпечення розвитку потенціалу цифровізації туристичної галузі» Корнійчука Романа Олеговича представлена на здобуття наукового ступеня доктора філософії зі спеціальності 242 Туризм відповідає вимогам до дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора філософії, а саме вимогам пунктів 6, 7, 8 і 9 Порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії, затвердженого Постановою КМУ від 12.01.2022 р. №44.

Автор роботи, Корнійчук Роман Олегович, може бути представлений до публічного захисту наукових досягнень у формі дисертації на здобуття ступеня доктора філософії в галузі знань 24 Сфера обслуговування зі спеціальності 242 Туризм.

**10. Рішенням розширеного засідання кафедри підприємництва, торгівлі та туристичного бізнесу (протокол № 19 від 30.04.2026 р.) УХВАЛИЛИ:**

**10.1. Затвердити** Висновок про наукову новизну, теоретичне та практичне значення результатів дисертації Корнійчука Романа Олеговича «Забезпечення розвитку потенціалу цифровізації туристичної галузі», яка представлена на здобуття наукового ступеня доктора філософії зі спеціальності 242 Туризм.

**10.2. Рекомендувати** дисертацію Корнійчука Романа Олеговича «Забезпечення розвитку потенціалу цифровізації туристичної галузі» до подальшого публічного захисту у разовій спеціалізованій вченій раді з галузі знань 24 Сфера обслуговування зі спеціальності 242 Туризм після її утворення рішенням вченої ради ХНЕУ ім. Семена Кузнеця та введення в дію відповідного наказу.

Експерт за дисертацією,  
доцент кафедри  
підприємництва, торгівлі та  
туристичного бізнесу, к.е.н.,  
доцент

Карина ТИМОШЕНКО

Експерт за дисертацією,  
доцент кафедри  
підприємництва, торгівлі та  
туристичного бізнесу, к.е.н.,  
доцент

Олексій КЛОК

Головуючий на розширеному  
засіданні зав. кафедри  
підприємництва, торгівлі  
та туристичного бізнесу,  
д.е.н., проф.

Марина САЛУН