



Силабус навчальної дисципліни
«UX/UI дизайн»

Спеціальність	<i>B2 Дизайн</i>
Освітня програма	<i>Цифровий маркетинг і дизайн</i>
Освітній рівень	<i>Другий (магістерський) рівень вищої освіти</i>
Статус дисципліни	<i>Обов'язкова</i>
Мова викладання, навчання та оцінювання	<i>Українська</i>
Курс / семестр	<i>1 курс, 2 семестр</i>
Кількість кредитів ЄКТС	<i>5</i>
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	<i>Лекції – 20 год. Практичні (семинарські) – 20 год. Лабораторні – 0 год. Самостійна робота – 110 год.</i>
Форма семестрового контролю	<i>Екзамен</i>
Кафедра	<i>Кібербезпеки та інформаційних технологій, ауд.412 головного корпусу, телефон (057) 702 06 74 (дод.304), сайт кафедри: https://www.kafcbit.hneu.edu.ua/</i>
Викладач (-і)	<i>Наливайко Тетяна Тарасівна, к. т. н., доцент</i>
Контактна інформація викладача (-ів)	<i>tetyana.nalivayko@hneu.net</i>
Дні навчальних занять	<i>Лекція: згідно діючого розкладу занять Лабораторні: згідно діючого розкладу занять</i>
Консультації	<i>Відповідно до графіку</i>

Мета навчальної дисципліни: сформувати у здобувачів освіти компетентності у проектуванні інтерфейсів користувача (UI) та створенні ефективного користувацького досвіду (UX) з використанням сучасних цифрових інструментів і методів. Особлива увага приділяється аналітиці, візуальному проектуванню, інтерактивності, адаптивності дизайну та його відповідності потребам цільової аудиторії.

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
Цифровий маркетинг	Переддипломна практика
Маркетингова аналітика	Дипломна робота

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні засади UI/UX дизайну

Тема 1. Теорія дизайну. Основи UI/UX: ключові поняття, ролі, цілі та значення в цифровому середовищі.

Тема 2. UX-концепція. Композиція елементів користувацького інтерфейсу

Тема 3. Прототипування та тестування: види прототипів, інструменти створення, валідація гіпотез.

Змістовий модуль 2. Практичне втілення UI/UX-рішень

Тема 4. Візуальна мова UI: типографіка, колір, композиція, інфографіка.

Тема 5. Оптичний баланс та керування контентом сторінок

Тема 6. Дизайн цифрових продуктів: адаптація до платформ. Особливості дизайну для мобільних пристроїв.



Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім. С. Кузнеця, ZOOM, Canva, Figma

Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) та лабораторних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі екзамену.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру – 60, та мінімально можлива кількість балів – 35, за підсумковий контроль (екзамен) максимально можлива кількість балів – 40 та мінімально можлива кількість балів – 25.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації за темами та написання есе.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни